

DESIGN

A edição das competições Young Lions Portugal é composta por duas fases: a primeira decorrerá de 8 de fevereiro a 6 de março; a segunda decorrerá de 6 a 9 de abril

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar, nas categorias acima referidas, equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar na área da criatividade em comunicação que preencham os seguintes requisitos:

- A.** Ter 30 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 22 de Junho de 1987);
- B.** Estar a trabalhar, à data de candidatura (fevereiro a abril 2018) e à data do Festival Cannes Lions (junho 2018) em empresas do setor publicitário, sediadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;
- C.** Ser fluente em inglês.

B. COMO PARTICIPAR

1ª FASE

- a. No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada equipa (2 elementos) deverá submeter portfólio (**PDF com tamanho máximo de 64Mb**) de cada um dos seus elementos, até 6 de março, através do younglionsportugal.mop.pt contendo:
 - Apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados (em caso de um dos projetos apresentados ter sido desenvolvido, em co-autoria, assinalar o seu grau de envolvimento numa escala de 1 a 10);
 - *Curriculum vitae* e foto.
 - Cópia de cartão de cidade ou documento de identificação que comprove a data de nascimento.

Caso surjam dificuldades na submissão através do site supra citato, deverão fazê-la através do e-mail younglionsportugal@mop.pt, enviando todos os dados pedidos no formulário em corpo de e-mail, e todos os ficheiros pedidos em regulamento recorrendo, se necessário, a WeTransfer, Dropbox, ou semelhantes.

- b. Não são aceites links para portfólio online (*Behance, cargo* ou outros);
- c. Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não ultrapassar o peso mencionado;
- d. Cada equipa pode candidatar-se no limite a duas categorias, para além de Design, poderá candidatar-se a mais uma das três seguintes: Filme, Digital, Imprensa/Outdoor (devendo consultar respetivo regulamento), sendo que apenas poderá ser finalista em uma delas, visto apenas poder competir numa única categoria tanto na competição local como na competição internacional;

- e. Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de filme e imprensa/outdoor, terão que se candidatar com dois portfólios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas);
- f. Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- g. No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, será finalista (2ª fase) na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri;
- h. Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla.

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas finalistas em cada uma das categorias, receberão presencialmente um briefing no dia 6 de abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 8 de abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp em Lisboa, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 9 de abril cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri.

C. O JÚRI

- a. O júri, constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente), selecionará, na primeira fase e com base nas candidaturas rececionadas, 5 duplas por categoria, e decidirá na segunda fase quem são os vencedores, com base nas propostas de resposta ao briefing apresentado.
- b. Os portfólios dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios:
 - Execução técnica
 - Originalidade
 - Consistência
 - Relevância
- c. Serão atribuídos o 1º, 2º e 3º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. O PRÉMIO

- a. As duplas classificadas em 1º lugar nas respetivas categorias, irão participar na Young Lions Competition 2018, tendo para o efeito direito à viagem, inscrição e hotel, no âmbito da 65ª Edição do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions,
- b. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídos respetivos diplomas;
- c. Na impossibilidade de os classificados em 1º lugar, participarem na competição, em Cannes serão substituídos sucessivamente pelos classificados em 2º e 3º lugares.

E. DIREITOS

- a. A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
- b. Os autores dos projetos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores;
- c. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site e nos meios de comunicação social.

F. DISPOSIÇÕES FINAIS

- a. É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, quer na apresentação do briefing relativa à competição (dia 6 de abril), quer no bootcamp (7 e 8 de abril) para o desenvolvimento da proposta, quer na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 9 de abril);
- b. A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla.

G. CALENDÁRIO DA COMPETIÇÃO

1ª Fase: Envio de portfólio/CV - até 6 de março

2ª Fase:

Apresentação de Briefing : 6 de abril

Bootcamp: 7 e 8 de abril

Defesa de propostas: 9 de abril

COMPETIÇÃO INTERNACIONAL (datas de viagem)

DESIGN: Ida - 18 de junho // Regresso - 22 de junho