

DIGITAL

A edição das competições Young Lions Portugal é composta por duas fases: a primeira decorrerá de 8 de fevereiro a 6 de março; a segunda decorrerá de 6 a 9 de abril

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar, nas categorias acima referidas, equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar na área da criatividade em comunicação que preencham os seguintes requisitos:

- a. Ter 30 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 22 de junho de 1987);
- b. Estar a trabalhar, à data de candidatura (fevereiro a abril 2018) e à data do Festival Cannes Lions (junho 2018) em empresas do setor publicitário, sedeadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;
- c. Ser fluente em inglês.

B. COMO PARTICIPAR

1ª FASE

- a. No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada equipa (2 elementos) deverá submeter portfólio (**PDF com tamanho máximo de 64Mb**) de cada um dos seus elementos, até 6 de março, através do younglionsportugal.mop.pt contendo:

- Apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados;
- *Curriculum vitae* e foto;
- Cópia de cartão de cidade ou documento de identificação que comprove a data de nascimento

Caso surjam dificuldades na submissão através do site supra citato, deverão fazê-la através do e-mail younglionsportugal@mop.pt, enviando todos os dados pedidos no formulário em corpo de e-mail, e todos os ficheiros pedidos em regulamento recorrendo, se necessário, a WeTransfer, Dropbox, ou semelhantes.

- b. Não são aceites links para portfólio online (*Behance, cargo* ou outros);
- c. Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não ultrapassar o peso mencionado;
- d. Cada equipa pode candidatar-se no limite a duas categorias, para além de Digital, poderá candidatar-se a mais uma das três seguintes: Filme, Imprensa/Outdoor, Design (devendo consultar respetivo regulamento), sendo que apenas poderá ser finalista em uma delas, visto apenas poder

competir numa única categoria tanto na competição local como na competição internacional;

- e. Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de filme e imprensa/outdoor, terão que se candidatar com dois portfólios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas);
- f. Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- g. No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, será finalista (2ª fase) na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri;
- h. Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla.

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas finalistas em cada um das categorias, receberão presencialmente um briefing no dia 6 de abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até á 19 horas do dia 8 de abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp em Lisboa, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 9 de abril cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri;

C. O JÚRI

2

- a. O júri, constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente), selecionará, na primeira fase e com base nas candidaturas rececionadas, 5 duplas por categoria, e decidirá na segunda fase quem são os vencedores, com base nas propostas de resposta ao briefing apresentado.
- b. Os portfólios dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios:
 - Execução técnica
 - Originalidade
 - Consistência
 - Relevância
- c. Serão atribuídos o 1º, 2º e 3º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. O PRÉMIO

- a. As duplas classificadas em 1º lugar nas respetivas categorias, irão participar na Young Lions Competition 2018, tendo para o efeito direito à viagem, inscrição e hotel, no âmbito da 65ª Edição do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions,
- b. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídos respetivos diplomas;

- c. Na impossibilidade de os classificados em 1º lugar, participarem na competição, em Cannes serão substituídos sucessivamente pelos classificados em 2º e 3º lugares.

E. DIREITOS

- a. A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
- b. Os autores dos projectos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores;
- c. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site e nos meios de comunicação social.

F. DISPOSIÇÕES FINAIS

- a. É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, quer na apresentação do briefing relativa à competição (dia 6 de abril), quer no bootcamp (7 e 8 de abril) para o desenvolvimento da proposta, quer na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 9 de abril).;
- b. A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla;

G. CALENDÁRIO DA COMPETIÇÃO

1ª Fase: Envio de portfólio/CV - até 6 de março

2ª Fase:

Apresentação de Briefing : 6 de abril

Bootcamp: 7 e 8 de abril

Defesa de propostas: 9 de abril

COMPETIÇÃO INTERNACIONAL (datas de viagem)

DIGITAL: Ida - 18 de junho // Regresso - 23 de junho