

MARKETING

A edição das competições Young Lions Portugal é composta por duas fases: a primeira decorrerá de 6 de fevereiro a 6 de março; a segunda decorrerá de 5 a 8 de abril

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar equipas constituídas por dois **marketers** que preencham os seguintes requisitos:

- a. Ter 30 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 21 de junho de 1988);
- b. Estar a trabalhar, à data de candidatura (fevereiro a abril 2019) e à data do Festival Cannes Lions (junho 2019) no departamento de marketing de empresas (excluindo empresas na área criativa), sediadas em Portugal;
- c. Ser fluente em inglês.

B. COMO PARTICIPAR

1ª FASE

- a. No âmbito desta competição, especificamente na categoria de marketing, cada equipa (2 elementos) deverá submeter *curriculum vitae* (PDF) de cada um dos seus elementos, até 6 de março, através do younglionsportugal.mop.pt contendo:

- Formação;
- Anos de experiência, onde e em que funções,
- Referência às Marcas/ Produtos em que esteve envolvido;
- Descrição tão pormenorizada quanto possível de três projectos que considerem ter sido os mais significativos no seu percurso e porquê, mencionando numa escala de 1 a 10 o seu grau de autonomia no seu desenvolvimento;
- Indicação de briefs da sua autoria ou co-autoria (devendo neste caso referir numa escala de 1 a 10 o seu grau de envolvimento), elaborados no âmbito de projetos de marketing.

Caso surjam dificuldades na submissão através do site supra citato, deverão fazê-la através do e-mail younglionsportugal@mop.pt, enviando todos os dados pedidos no formulário em corpo de e-mail, e todos os ficheiros pedidos em regulamento recorrendo, se necessário, a WeTransfer, Dropbox, ou semelhantes.

- b. Cada candidato pode apenas integrar uma única equipa;

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas selecionadas, receberão presencialmente um briefing no dia 5 de abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 7 de abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp em Lisboa, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 8 de abril cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri.

C. O JÚRI

- a. O júri, constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente), selecionará, na primeira fase e com base nas candidaturas rececionadas, 5 duplas que virão a resolver um briefing apresentado por uma Marca, durante 48 horas, num bootcamp em abril, em Lisboa;
- b. Os CVs dos dois elementos, serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios:
 - Experiência;
 - Qualidade/Criatividade no descritivo (racional) referente aos projetos apresentados.
- c. Serão atribuídos o 1º, 2º e 3º lugares às duplas participantes com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. O PRÉMIO

- a. A dupla classificada em 1º lugar irá participar na Young Lions Competition 2019, tendo para o efeito direito à viagem, inscrição e hotel, no âmbito da 66ª Edição do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions;
- b. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídos respetivos diplomas;
- c. Na impossibilidade de os classificados em 1º lugar, participarem na competição, em Cannes serão substituídos sucessivamente pelos classificados em 2º e 3º lugares.

2

E. DIREITOS

- a. A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
- b. Os autores dos projectos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores;
- c. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social;

F. DISPOSIÇÕES FINAIS

- a. É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, quer na apresentação do briefing relativa à competição (dia 5 de abril), quer no bootcamp (6 e 7 de abril) para o desenvolvimento da proposta, quer na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 8 de abril);
- b. A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla;

G. CALENDÁRIO DA COMPETIÇÃO

1ª Fase: Envio de portfólio/CV - até 6 de março

2ª Fase:

Apresentação de Briefing: 5 de abril

Bootcamp: 6 e 7 de abril

Defesa de propostas: 8 de abril

COMPETIÇÃO INTERNACIONAL (datas de viagem)

MARKETING: Ida - 15 de junho // Regresso - 21 de junho