

## **IMPRENSA/ OUTDOOR**

A edição das competições Young Lions Portugal é composta por duas fases: a primeira decorrerá de 6 de fevereiro a 2 de março; a segunda decorrerá 27 a 31 de março

### **A. QUEM PODE PARTICIPAR**

Podem participar, nas categorias acima referidas, equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar na área da criatividade em comunicação que preencham os seguintes requisitos:

- a. Ter 30 anos ou menos à data do Festival de Cannes (data de nascimento posterior a 26 de junho de 1989);
- b. Estar a trabalhar, à data de candidatura (fevereiro a março de 2020) e à data do Festival Cannes Lions (junho 2020) em empresas do setor publicitário, sedeadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;
- c. Ser fluente em inglês.

### **B. COMO PARTICIPAR**

#### **1ª FASE**

- a. No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada equipa (2 elementos) deverá submeter a digitalização do documento de identificação e **(PDF com tamanho máximo de 64Mb)** de cada um dos seus elementos, até 2 de março, através do [younglionsportugal.mop.pt](http://younglionsportugal.mop.pt) contendo:

- Apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados;
- *Curriculum vitae* e foto;
- Cópia de cartão de cidade ou documento de identificação que comprove a data de nascimento.

Caso surjam dificuldades na submissão através do site supra citato, deverão fazê-la através do e-mail [younglionsportugal@mop.pt](mailto:younglionsportugal@mop.pt), enviando todos os dados pedidos no formulário em corpo de e-mail, e todos os ficheiros pedidos em regulamento recorrendo, se necessário, a WeTransfer, Dropbox, ou semelhantes.

- b. Não são aceites links para portfólio online (*Behance, cargo* ou outros);
- c. Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não ultrapassar o peso mencionado;
- d. Cada equipa pode candidatar-se no limite a duas categorias, para além de Imprensa / Outdoor, poderá candidatar-se a mais uma das três seguintes: Filme, Digital, Design, (devendo consultar respetivo regulamento)

sendo que apenas poderá ser finalista em uma delas, visto apenas poder competir numa única categoria tanto na competição local como na competição internacional;

- e. Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de filme e imprensa/outdoor, terão que se candidatar com dois portfólios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas);
- f. Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- g. No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, será finalista (2ª fase) na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri;
- h. Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla.

## 2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas finalistas em cada uma das categorias, receberão presencialmente um briefing no dia 27 de março. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até à 19 horas do dia 29 de março. Esta competição irá decorrer num bootcamp na Nova SBE em Carcavelos, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 31 de março cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri;

2

---

## C. O JÚRI

- a. O júri constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente), com base nas candidaturas rececionadas selecionará na primeira fase as cinco duplas que irão responder a um briefing apresentado por uma Marca;
- b. Os portfólios dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios:
  - Execução técnica
  - Originalidade
  - Consistência
  - Relevância
- c. Serão atribuídos o 1º, 2º e 3º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

## D. O PRÉMIO

- a. As duplas classificadas em 1º lugar nas respetivas categorias, irão participar na Young Lions Competition 2020, tendo para o efeito direito à viagem, inscrição e

hotel, no âmbito da 67ª Edição do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions,

- b. Aos 2º e 3º classificados serão atribuídos respetivos diplomas;
- c. Na impossibilidade de os classificados em 1º lugar, participarem na competição, em Cannes serão substituídos sucessivamente pelos classificados em 2º e 3º lugares.

## E. DIREITOS

- a. A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
- b. Os autores dos projectos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a permissão dos seus autores;
- c. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social.

## F. DISPOSIÇÕES FINAIS

- a. É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, quer na apresentação do briefing relativa à competição (dia 27 de março), quer no bootcamp (28 e 29 de março) para o desenvolvimento da proposta, quer na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 31 de março);
- b. A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla;

## G. CALENDÁRIO DA COMPETIÇÃO

**1ª Fase:** Envio de portfólio/CV - até 2 de março

**2ª Fase:**

Apresentação de Briefing: 27 de março

Bootcamp: 28 e 29 de março

Defesa de propostas: 31 de março

**COMPETIÇÃO INTERNACIONAL** (datas de viagem)

IMPrensa/ OUTDOOR: Ida - 20 de junho 2020 // Regresso - 27 de junho de 2020