



**A. QUEM
PODE
PARTICIPAR**

Podem participar equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar na área da criatividade em comunicação que preencham os seguintes requisitos:

- Ter 31 anos ou menos à data do Festival de Cannes (20 de Junho de 2022);
- Estar a trabalhar, à data de candidatura (Fevereiro a Março de 2022) em empresas do setor publicitário, sedeadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;
- Ser fluente em inglês.

**B. COMO
PARTICIPAR**

1ª FASE

No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada dupla deverá submeter através do <https://younglionsportugal.mop.pt/inscricao> e até 4 de Março:

- Portfolio em PDF com apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados (em caso de um dos projetos apresentados ter sido desenvolvido, em co-autoria, assinalar o seu grau de envolvimento numa escala de 1 a 10);
- Curriculum vitae e fotografia;
- Cópia de cartão de cidadão ou documento de identificação que comprove a data de nascimento (utilizado apenas para orientação interna).

NOTAS:

- O envio basta ser feito por um elemento da dupla, enviando toda a documentação do segundo elemento;

B. COMO PARTICIPAR

- Não são aceites links para portfolio online (*Behance, cargo* ou outros), podendo, contudo, recorrer a alojamento para envio como WeTransfer, Dropbox ou outro, caso seja necessário;
- Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não sobrecarregar a apresentação;
- Para além de Digital, cada dupla pode candidatar-se no limite a mais uma das três seguintes categorias: Filme, Design, Imprensa/Outdoor, sendo que apenas poderá ser finalista numa delas, visto só poder competir numa única categoria tanto na competição nacional na internacional;
- Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de Filme e Imprensa/Outdoor, terão que se candidatar com dois portfolios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas. Caso o portfolio seja o mesmo, devem enviá-lo, de igual modo, em separado, alterando o nome de cada categoria para melhor catalogação);
- Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, será finalista (2.ª fase) na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri;
- Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla;
- Será confirmada a receção e validação da inscrição até à data de fim da primeira fase.
- Contacto para dúvidas: younglionsportugal@mop.pt

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas selecionadas, receberão presencialmente um briefing no dia 1 de abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 3 de Abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp na Nova SBE em Carcavelos, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 4 de abril cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri.

C. O JÚRI

O júri será constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente) e que, com base nas candidaturas recepcionadas, selecionará as cinco duplas que irão responder ao briefing apresentado pela marca patrocinadora da categoria.

Os portfólios dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios: execuções técnicas, originalidade, consistência e relevância.

C. O JÚRI

Serão atribuídos o 1.º, 2.º e 3.º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. **COMPETIÇÃO
INTERNACIONAL**

A dupla classificada em 1.º lugar irá representar Portugal na Young Lions Competition 2022, no âmbito do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, devendo, antes da inscrição, verificar a sua disponibilidade nas datas indicadas no final deste documento. Na edição deste ano a competição será on-line.

Aos 2.º e 3.º classificados serão atribuídos respetivos diplomas. Na impossibilidade de os classificados em 1.º lugar, participarem na competição internacional, serão substituídos pelos seguintes classificados.

E. **DIREITOS**

A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
Os autores dos projetos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a sua permissão;
Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social.

F. **DISPOSIÇÕES
FINAIS**

É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, em todas as fases: na apresentação do briefing (dia 1 de Abril), no bootcamp (2 e 3 de Abril) para o desenvolvimento da proposta, e na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 4 de Abril);
A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla.

G. **CALENDÁRIO
DIGITAL**

Inscrições na competição nacional: 8 de Fevereiro a 4 de Março
Bootcamp: 1 a 4 de Abril
Competição internacional on-line:

Briefing: 25 de Maio

Deadline para entrega de propostas: 26 de Maio

Digital Judging: 27 de Maio