



**A. QUEM
PODE
PARTICIPAR**

Podem participar equipas constituídas por dois marketers que preenchem os seguintes requisitos:

- Ter 31 anos ou menos à data do Festival de Cannes (20 de Junho de 2022);
- Estar a trabalhar, à data de candidatura (Fevereiro a Março de 2022) no departamento de marketing de empresas (excluindo empresas na área criativa);
- Ser fluente em inglês.

**B. COMO
PARTICIPAR**

1ª FASE

No âmbito desta competição e da categoria a que pretendem candidatar-se, cada dupla deverá submeter através do <https://younglionsportugal.mop.pt/inscricao> e até 4 de Março:

- *Curriculum vitae* com formação, anos de experiência (onde em que funções), referência às marcas/produtos com que estiveram envolvidos;
- Descrição tão pormenorizada quanto possível de três projectos que considerem ter sido os mais significativos no seu percurso e porquê, mencionando numa escala de 1 a 10 o seu grau de autonomia no seu desenvolvimento;
- Indicação de briefs da sua autoria ou co-autoria (devendo neste caso referir numa escala de 1 a 10 o seu grau de envolvimento), elaborados no âmbito de projetos de marketing.
- Fotografia e cópia de cartão de cidadão ou documento de identificação que comprove a data de nascimento (utilizado apenas para orientação interna).

B. COMO PARTICIPAR

NOTAS:

- O envio basta ser feito por um elemento da dupla, enviando toda a documentação do segundo elemento;
- Não são aceites links para currículo online, podendo, contudo, recorrer a alojamento para envio como WeTransfer, Dropbox ou outro, caso seja necessário;
- Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não sobrecarregar a apresentação;
- Cada equipa deverá mencionar especificamente a categoria a que se candidata;
- Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla;
- Será confirmada a recepção e validação da inscrição até à data de fim da primeira fase.
- Contacto para dúvidas: younglionsportugal@mop.pt

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas selecionadas, receberão presencialmente um briefing no dia 1 de abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 3 de Abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp na Nova SBE em Carcavelos, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 4 de abril cada equipa defenderá presencialmente a sua proposta perante o júri.

C. O JÚRI

O júri será constituído por profissionais do setor (a anunciar oportunamente) e que, com base nas candidaturas recepcionadas, selecionará as cinco duplas que irão responder ao briefing apresentado pela marca patrocinadora da categoria.

Os currículos dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios: experiência e qualidade/criatividade no descritivo (racional) referente aos projectos apresentados.

Serão atribuídos o 1.º, 2.º e 3.º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. COMPETIÇÃO INTERNACIONAL

A dupla classificada em 1.º lugar irá representar Portugal na Young Lions Competition 2022, no âmbito do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, devendo, antes da inscrição, verificar a sua disponibilidade nas datas indicadas no final deste documento. Na edição deste ano a competição será on-line.

Aos 2.º e 3.º classificados serão atribuídos respetivos diplomas. Na impossibilidade de os classificados em 1.º lugar, participarem na competição internacional, serão substituídos pelos seguintes classificados.

E. DIREITOS

A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição;
Os autores dos projetos premiados mantêm a propriedade intelectual e não será alterado o projeto sem a sua permissão;
Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social.

**F. DISPOSIÇÕES
FINAIS**

É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, em todas as fases: na apresentação do briefing (dia 1 de Abril), no bootcamp (2 e 3 de Abril) para o desenvolvimento da proposta, e na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 4 de Abril);
A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla.

**G. CALENDÁRIO
MARKETING**

Inscrições na competição nacional: 8 de Fevereiro a 4 de Março
Bootcamp: 1 a 4 de Abril
Competição internacional on-line:
Briefing: 1 de Junho
Deadline para entrega de propostas: 2 de Junho
Marketing Judging: 3 de Junho