



ROGER  
HATCHUEL  
STUDENT  
ACADEMY

---

PORTUGAL 2023



A Roger Hatchuel é uma academia de formação que decorre durante a semana do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, onde estão presentes estudantes de 30 países entre os 18 e os 23 anos.

# Roger Hatchuel Student Academy



**ROGER HATCHUEL  
ACADEMY**

## **Programa personalizado**

O programa é liderado por especialistas da indústria. As sessões e tópicos que os estudantes irão explorar são desenhados para os ajudar a lançarem a sua carreira e são um “empurrão” na indústria.

## **Aprendizagem prática**

O programa inclui workshop e actividades desenhadas para dar vida à aprendizagem e dar aos estudantes dicas práticas.

## **Ambiente exclusivo**

Uma oportunidade de aprender, em primeira mão, com especialista da indústria num ambiente privado de sala de aula. Os participantes poderão fazer as suas perguntas e aprender como chegar ao topo.

## **Discussões relevantes**

Os estudantes ganharão novas perspectivas em cada sessão enquanto participam diariamente em debriefs guiados pelos curadores do programa.

## **Acesso ao festival**

Acesso completo ao Festival Cannes Lions onde serão inspirados por trabalhos vencedores, ouvir relevantes speakers e participar nas cerimónias de prémios e eventos de networking.



## TUTOR Serfi Altun

Serfi é fundadora e CEO da Idea Bakery, uma empresa global de consultoria com sede em Atlanta. Lá, “cozinha” estratégias criativas com receitas à medida para os clientes globais e regionais há mais de 13 anos.

Começou a sua carreira há mais de 30 anos na Procter & Gamble Turquia, liderando a estratégia da marca e comunicações para a América do Norte, Europa, Médio Oriente e África.

Depois de deixar a P&G, continuou a sua paixão na Young Marketers Academy of Cannes Lions enquanto tutora por quatro anos seguidos. É speaker regular em alguns dos mais respeitados fóruns, universidades e eventos e colecionadora de arte contemporânea, dedicando-se mais recentemente à crypto art.

Adora fazer a receita de tarte de maçã da sua mãe com a sua filha Alara, e degustá-la com um café turco quando não está a cozinhar ideias para marcas mundiais.





# Benefícios para os participantes em Cannes

## **Desenvolvimento Profissional**

Descobre diferentes caminhos criativos. Descobre arte, storytelling, idealização e agilidade criativa. Aprende a resolver um brief em 48 horas. Aperfeiçoa o teu pitch e alarga os teus contactos.

## **Desenvolvimento pessoal**

Aumenta a tua confiança e aprende a liderar. Desenvolve bravura criativa e encontra a tua voz. Descobre as tuas paixões e como ser tu próprio em tudo o que fazes.

## **Alarga os teus contactos**

Conecta-te a uma rede global de semelhantes, speakers, mentores, criativos vencedores e mais de 16.000 delegados do Festival. Alguns destes tornar-se-ão amigos para a vida, conselheiros de confiança e parceiros de negócio.



ROGER HATCHUEL  
ACADEMY

# VENCEDOR 2022 **Welzimar Silva**



Escola Superior de Comunicação Social  
2º ano, Publicidade e Marketing

---



Para a próxima edição, a MOP representante oficial do Festival em Portugal, volta a lançar um desafio aos estudantes universitários nas áreas de publicidade, comunicação, planeamento/estratégia, media, PR, tecnologia, filme e entretenimento, a fim de selecionar um estudante que representará Portugal na edição de 2023 da Roger Hatchuel Student Academy.



## A quem se destina ?

Alunos apaixonados por criatividade, de publicidade, de comunicação, de marketing, que queiram desenvolver carreiras nestas áreas.

### Devem:

- Ter entre 18 a 23 anos de idade à data do festival (19 de Junho de 2023);
- Ser alunos a tempo inteiro;
- Frequentar o último ou penúltimo ano da sua formação;
- Ser fluentes em inglês.







# Como participar na edição de 2023

A próxima edição da Roger Hatchuel Student Academy decorre da seguinte forma:

Os interessados em participar na próxima edição da Roger Hatchuel Student Academy devem enviar o seu **CV** e **um vídeo de 2 minutos**, ambos em inglês, para **younglionsportugal@mop.pt** com a sua apresentação, nome, curso e explicando as suas motivações para participarem na academia.

Aos 5 estudantes que obtiverem maior classificação (semi finalistas) será apresentado um briefing ao qual deverão responder\*, a fim de serem apurados 3 finalistas.

\*Consultar timeline no final do pdf

# Candidatura



# Como participar na edição de 2023

A próxima edição da Roger Hatchuel Student Academy decorre da seguinte forma:

As candidaturas serão submetidos a avaliação e às 5 mais votadas será apresentado um briefing por parte de uma instituição (a confirmar) ao qual deverão responder\*, período após o qual deverão ser entregues as propostas, para respetiva defesa presencial (em local e horário a definir), perante um júri constituído por profissionais do setor.

Os 3 estudantes que obtiverem maior votação, serão os finalistas que iremos candidatar à organização do Cannes Lions, a qual decidirá sobre quem será o vencedor do bilhete (viagem, hotel e inscrição no festival) para RHSA em Cannes.

\*Consultar timeline no final do pdf

## Avaliação



# Dicas para o teu vídeo

- Sê CRIATIVO! (no formato do vídeo, storytelling, design e edição)
- Conta a tua história, quem tu és, quais as tuas paixões
- Sê arrojado, desafiador, humilde, inteligente e inspirador
- Diz-nos porque mereces ganhar o “golden ticket” para o Cannes Lions

# Timeline 2023



**ROGER HATCHUEL  
ACADEMY**

AÇÕES	NOV 22	DEZ 22	JAN 23	FEV 23	MAR 23	ABR 23
1 Candidaturas com CV e vídeo de 2 min	10-29					
2 Notificação dos 5 semi-finalistas e envio de Briefing		15-16				
3 Deadline para envio de propostas (respostas ao briefing)			6			
4 Defesa presencial das propostas e divulgação dos 3 finalistas			10			
5 Avaliação internacional das candidaturas						
6 Anúncio Internacional						

**“We are looking for students with inspiring stories and backgrounds. Students who have gone the extra mile to get where they are today. Determination, drive, and creativity are some of the characteristics we’ll be looking for.”**



**ROGER HATCHUEL  
ACADEMY**