

digital

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar na área da criatividade em comunicação (social media managers, UX designers, etc.) que preencham os seguintes requisitos:

- Ter 30 anos ou menos à data do último dia do Festival Cannes Lions (23 de Junho de 2023);
- Estar a trabalhar, à data de candidatura (Fevereiro a Março de 2023) em empresas do setor, sedeadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;
- Ser fluente em inglês.

B. COMO PARTICIPAR

1ª FASE

No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada dupla deverá submeter através do <https://younglionsportugal.mop.pt/> até 20 de Março:

- Portfolio em PDF com apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados (em caso de um dos projetos apresentados ter sido desenvolvido, em co-autoria, assinalar o seu grau de envolvimento numa escala de 1 a 10);
- *Curriculum vitae* e fotografia;
- Cópia de cartão de cidadão ou documento de identificação válido que comprove a data de nascimento (utilizado apenas para orientação interna);
- Facultativo: vídeo até 1 minuto de apresentação da dupla.

NOTAS:

- O envio basta ser feito por um elemento da dupla, enviando toda a documentação do segundo elemento;
- Não são aceites links para portfolio online (*Behance*, *cargo* ou outros), podendo, contudo, recorrer a alojamento para envio como WeTransfer, Dropbox ou outro, caso seja necessário;

B. **COMO PARTICIPAR**

- Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não sobrecarregar a apresentação;
- Para além de Digital, cada dupla pode candidatar-se no limite a mais uma das três seguintes categorias (garantido que preenche os requisitos constantes no regulamento das mesmas): Filme, Design, Imprensa/Outdoor, sendo que apenas poderá ser finalista numa delas, visto só poder competir numa única categoria tanto na competição nacional na internacional;
- Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de Filme e Imprensa/Outdoor, terão que se candidatar com dois portfólios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas. Caso o portfólio seja o mesmo, devem enviá-lo, de igual modo, em separado, alterando o nome de cada categoria para melhor catalogação);
- Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, será finalista (2.ª fase) na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri;
- Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla;
- Será confirmada a receção e validação da inscrição até à data de fim da primeira fase;
- Contacto para dúvidas: younglionsportugal@mop.pt

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas selecionadas, receberão presencialmente um briefing no dia 14 de Abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 16 de Abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp na LACS, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas. No dia 17 de Abril cada equipa terá 15 minutos para defender presencialmente a sua proposta.

C. **O JÚRI**

O júri será constituído por profissionais do setor e que, com base nas candidaturas recepcionadas, selecionará as cinco duplas que irão responder ao briefing apresentado pela marca patrocinadora da categoria.

Os portfólios dos dois elementos serão avaliados no seu conjunto, sendo considerados os seguintes critérios: execuções técnicas, originalidade, consistência e relevância.

Serão atribuídos o 1.º, 2.º e 3.º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. **COMPETIÇÃO INTERNACIONAL**

A dupla classificada em 1.º lugar irá representar Portugal na Young Lions Competition 2023, no âmbito do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, devendo, antes da inscrição, verificar a sua disponibilidade nas datas indicadas no final deste documento.

Aos 2.º e 3.º classificados serão atribuídos respetivos diplomas. Na impossibilidade de a dupla classificada em 1.º lugar participar na competição internacional, será substituída pelos classificados seguintes.

E. **DIREITOS**

A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição, contudo estes não poderão ser alterados sem permissão dos seus autores. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social.

F. **DISPOSIÇÕES FINAIS**

É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, em todas as fases: na apresentação do briefing (dia 14 de Abril), no bootcamp (15 e 16 de Abril) para o desenvolvimento da proposta, e na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 17 de Abril); A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla.

G. **CALENDÁRIO**

Inscrições na competição nacional: 22 de Fevereiro a 20 de Março

Bootcamp: 14 a 17 de Abril

Viagem (Lisboa-Cannes): 18 de Junho

Competição internacional e Festival Cannes Lions: 19 a 23 de Junho

Viagem (Cannes-Lisboa): 24 de Junho