

worten

CATEGORIA MEDIA | DUPLA 3

JOÃO LOURENÇO & MARGARIDA BRILHANTE

Passamos a vida a correr.

Cheios de coisas para fazer.

Checklists para riscar.

Tarefas para cumprir.

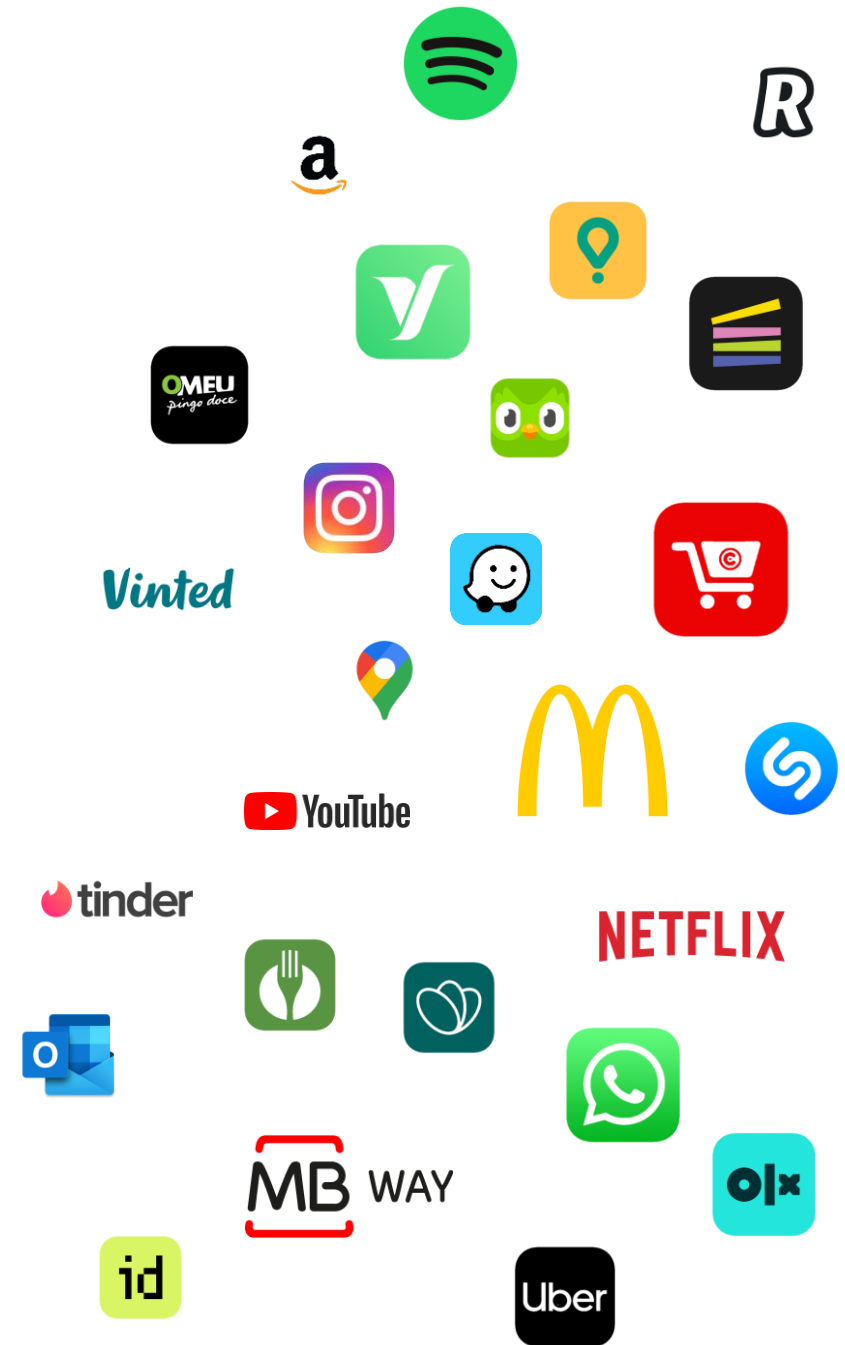
E queremos tudo para ontem.



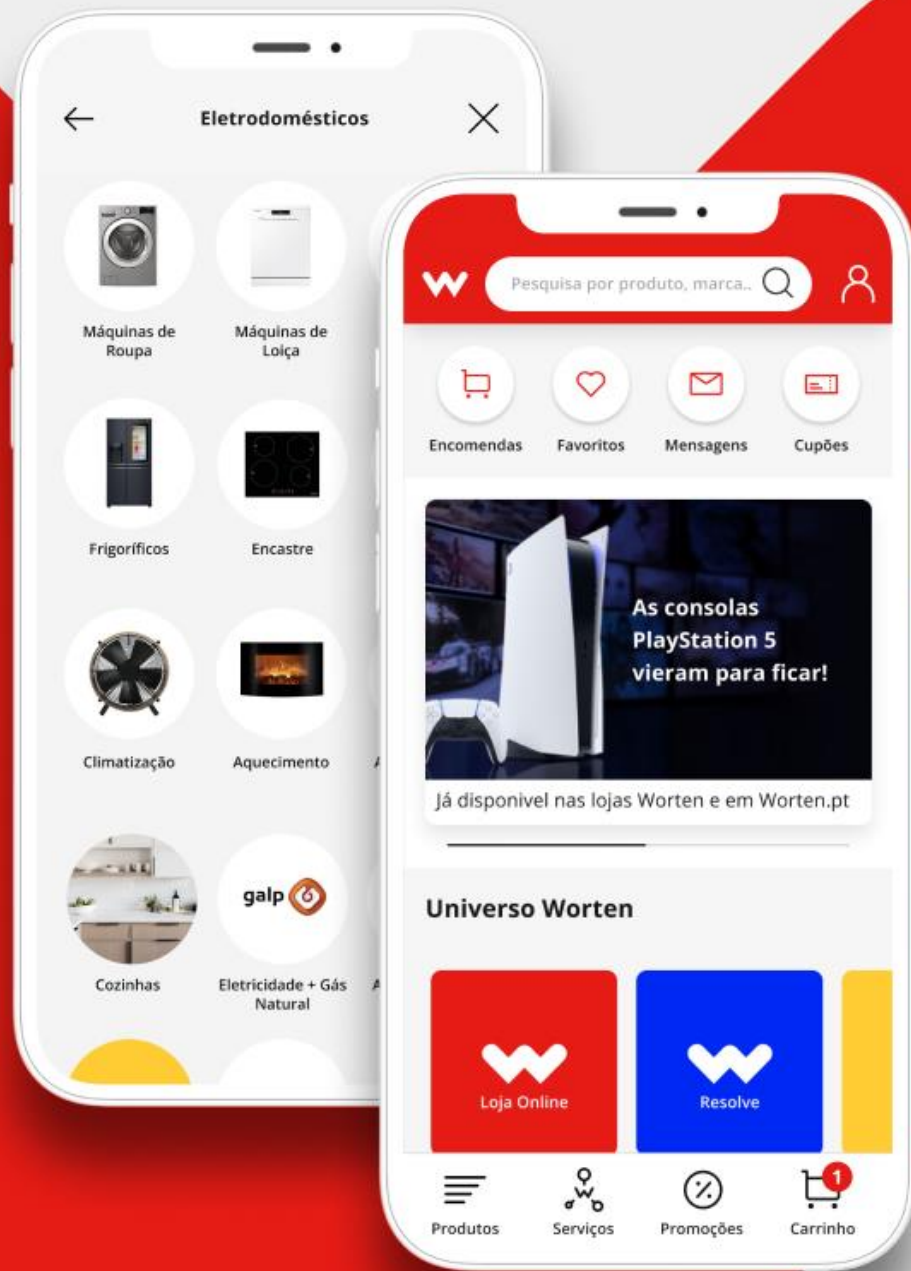
**Nesta correria,
são os smartphones que
nos ligam ao mundo,
através das aplicações.**

Hoje em dia

HÁ UMA APP PARA TUDO.



Desafio Comunicar a APP worten



**Uma APP que nos dá tudo.
Quando e onde quisermos.**

Objetivo
1M
DOWNLOADS



**Mas... quantas apps temos no nosso
telefone que estão apenas lá?**

Fazer *download* não basta.

Temos de ser mais do que funcionais.

Temos de ser mais do que funcionais.
Temos de criar emoção e relação.

Queremos ser mais do que uma APP.
Queremos ser **“A APP”** dos portugueses.

Mas num mar de aplicações para tudo e mais alguma coisa...

Como ganhamos este estatuto?

**Tornando os Portugueses
Únicos. Exclusivos.**

A **TUA** APP para tudo e mais não sei o quê.

Proximidade.
Relação.



Vamos trabalhar o eixo da **EXCLUSIVIDADE**, dentro da aplicação, criando uma área individual, **MyWorten**, suportada por um projeto de *gamification*.



**ONDE QUANTO MAIS USAS,
MAIS VANTAGENS TENS.**

E claro, exclusivas.



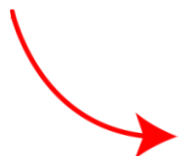
Como obténs pontos?

Consegues evoluir o teu nível através da tua interação com a Worten, como por exemplo:

- ♥ Abertura da APP 5 dias seguidos
- ♥ Compra através da APP
- ♥ Trazer novas pessoas para a APP

Com uma **mecânica de acumulação de pontos**, vamos subindo no ranking, desbloqueando vantagens personalizadas em cada patamar.

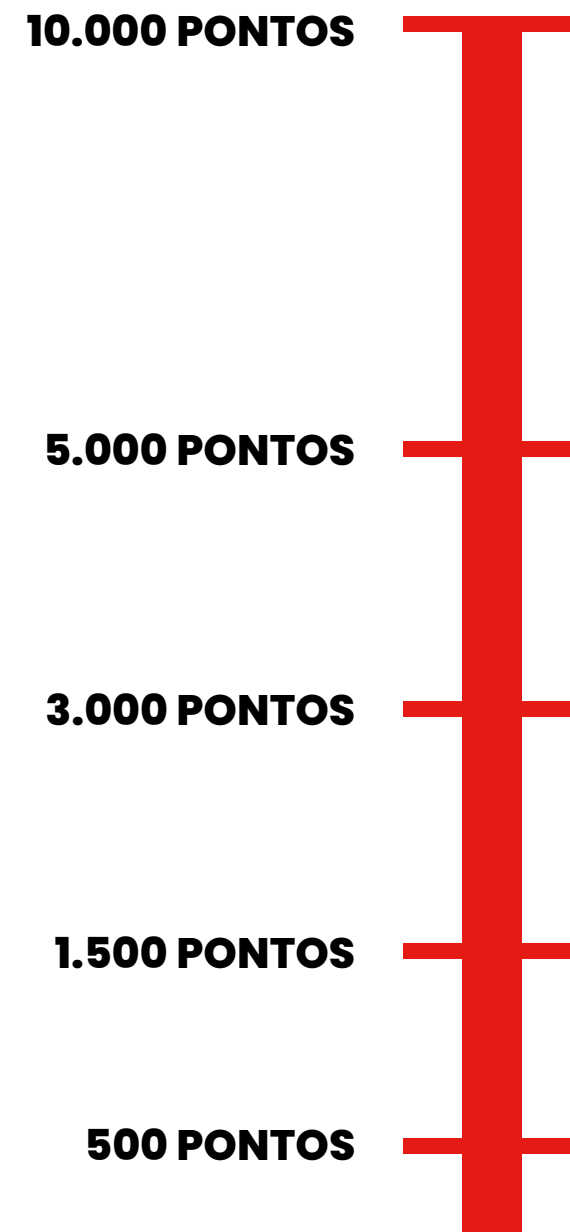
Através de uma estratégia de *1st party data* com ofertas exclusivas para cada cliente.



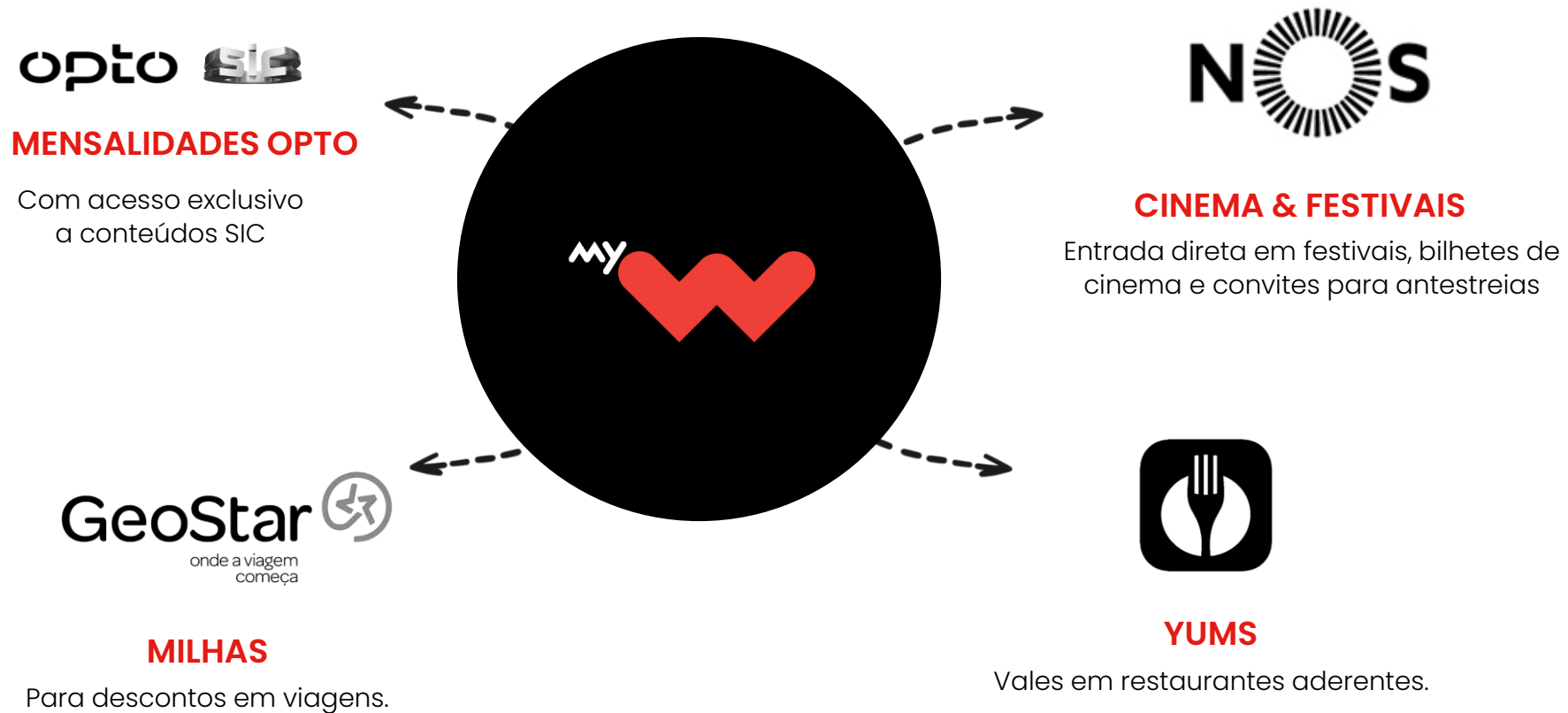
EXEMPLO

o **TEU** Deal of the Day

O Deal of the Day atualmente é a melhor oferta do dia e garante o melhor preço Worten Online dos últimos 30 dias.



Ao mesmo tempo iremos criar **sinergias com outras marcas e com meios**, de forma a alimentar os benefícios exclusivos da nossa APP.



ENTRE MUITOS OUTROS.

E como vamos dar a conhecer ?

Comunicando em 2 momentos.

MAIO-JUNHO

JULHO-OUTUBRO



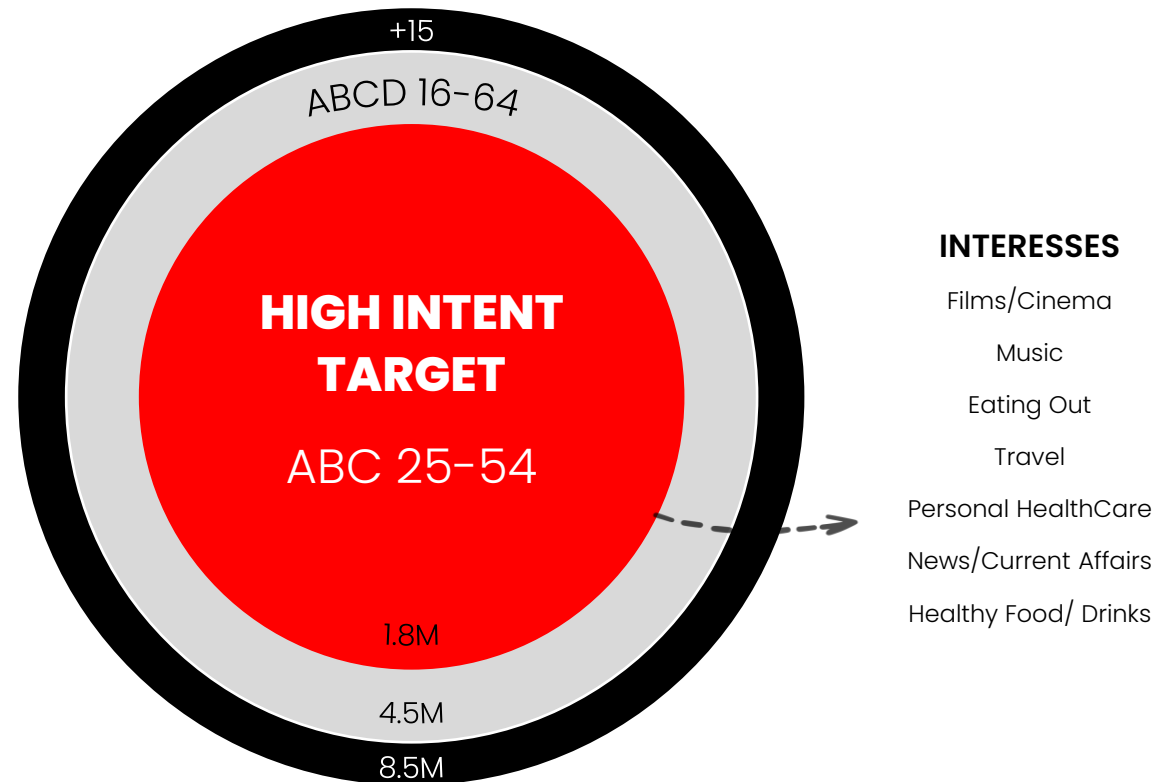
**BIG
LAUNCH**

Campanha 360°

**KEEP THE
MOMENTUM**

Manutenção pós-Big Launch

Vamos comunicar com todos os portugueses, mas focando no nosso **HIT**.



Que se importam com o preço, a conveniência e, claro, a exclusividade.

RAP

RICARDO ARAÚJO PEREIRA

O RAP é, sem dúvida, um *asset* crucial na comunicação da Worten.

Assumindo a sua personificação de Inteligência artificial, no universo do *marketplace*, vamos transportá-lo para o “mundo real” para falar com o comum mortal. Reforçando, uma vez mais, a exclusividade através da promoção da interação com o mesmo em tempo real.

MAS COMO?

Através da MOP, criando uma ação nas principais estações de Lisboa e Porto, na hora de maior afluência.



PSsst!!

DESCARREGA AGORA
E DESCOBRE AS TUAS
VANTAGENS

A TUA APP COM TUDO
E MAIS NÃO SEI O QUÊ

worten

M O P

Nesta ação, o RAP irá estar em *real time* a interagir com as pessoas que se cruzem consigo, no metro.

Através de uma abordagem *fun* e descontraída, o humorista irá convidar as pessoas a fazerem *download* da APP, destacando o tipo de vantagens exclusivas que podem encontrar com a sua utilização.

De forma a impactar a atenção dos portugueses, no mês em que decorre a ação, as estações de metro estarão totalmente branderizadas com a marca e a incentivar o *download* da APP.

Esta ação irá viver não só nas redes da marca, mas também em TV, através de programas de entretenimento (ex. FamaShow).

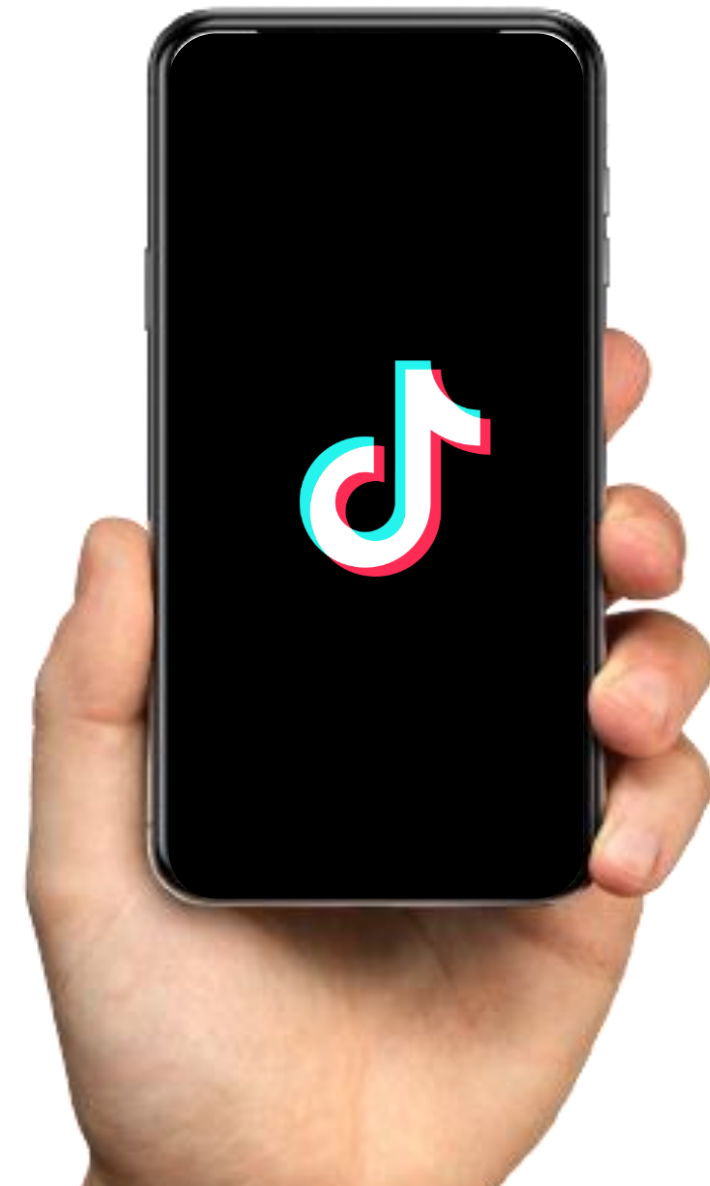
Mas não ficamos por aqui.

TIK TOK

No seguimento da abordagem do RAP, a comunicar a “A Tua APP com tudo e mais não sei o quê” e as suas vantagens exclusivas para cada um, vamos entrar no TIK TOK, através de uma campanha de influenciadores, com o mesmo tom *fun* e que estará dividida em 2 momentos.

1. Incentivo ao *download* e explicação das vantagens exclusivas do MyWorten.

2. Explicar como é que os portugueses podem ganhar pontos e usufruir das suas vantagens.



Sem nunca esquecer dos meios tradicionais...

com um *twist*



Trazemos o tradicional não só para o digital, mas especificamente para o **MyWorten**, permitindo-nos ter um modelo de atribuição no *offline*.



COBERTURA

2 SPOT 20''

Break Normal

Comunicação mais genérica.

Blocos Exclusivos

Com um código que tem um limite de utilizações e permite atingir patamares exclusivos no MyWorten.



A secundagem de 20'' permite-nos trabalhar mais a mensagem, praticamente ao mesmo preço.



FREQUÊNCIA

SPOT 20''

PATROCÍNIO DO TRÂNSITO/METEO

LIVECOPIES

Os spots terão **Call To Action** na locução, onde desafiamos os portugueses a encontrarem a sua APP nas ruas do país e a serem os mais rápidos a fazer *download* e ativarem as ofertas exclusivas.



PROXIMIDADE

REDE NACIONAL DE MUPIS

Com várias criatividades, onde comunicámos a APP através do conceito "a TUA APP com tudo e mais não sei o quê" e desafiamos os consumidores a fazer *download* através da utilização de códigos limitados que dão acesso a descontos e níveis únicos no MyWorten.



Com o **digital** a dar forma, com foco em **awareness**



AWARENESS 70%

VIDEO 360°

VÍDEO 15" | 16X9

Solução de vídeo integrado (Youtube, Outstream e Inventário premium de publishers nacionais) através de compra programática.

REACH&FREQUENCY

VÍDEO 10" | 4X5 & 9X16

Campanha em Facebook e Instagram que permite otimização e maximização de alcance e frequência.

SPOTIFY ADS

ÁUDIO 10"

Campanha em Spotify com *ads* reproduzidos durante as pausas entre as músicas, em formato áudio.

CONNECTED TV

VÍDEO 15" | 16X9 + SKIN BRANDIZADA COM QR CODE

Solução de vídeo integrado (gravações automáticas, TV online e OTT), através de compra programática.

Segmentação por interesses e com utilização de **1st party data**

CONVERSÃO 30%

APP INSTALL | FB & IG

VÍDEO 10" | 1x1

Campanhas específicas para *download* de app em Facebook e Instagram.

APP INSTALL | APP STORE & APPGALERY COPY

Campanhas específicas para *download* de app na Apple Store e APPGalery, da Huawei.

APP INSTALL | GOOGLE

MREC + HALF PAGE + VÍDEO 15" 16X9

Campanha Google que permite que focar no *download* da app em dispositivos Android, através de Display, Search, Youtube e Google Play.

RETARGETING FB/IG + RE-ENGAGE GOOGLE

MREC + HALF PAGE + VÍDEO 15" 16X9

Campanhas de *remarketing* para quem tem a aplicação já instalada no telemóvel, não só em Social Media (FB/IG), mas também em Google.

Segmentação através de **CRM** para *retargeting* e **RFM Model** para criação de *lookalikes*.

Implementação de Firebase em Google (de forma a obter dados de iOS) e do SDK nas várias plataformas, permitindo, assim, a transferência dados de eventos da APP Worten.

DCO

Dynamic Creative Optimization



Depois do BOOM da “Tua APP”...

Queremos manter o **MOMENTUM** no ar, continuando a apostar em **Branded Content**

1.

Rádio / APP

No seguimento da campanha e do insight que "estamos sempre a correr". **Vamos trazer o RAP de novo à rádio**, onde às 6^{as} feiras de cada semana, irá fazer um resumo de tudo e mais alguma coisa dessa semana. Conteúdo que posteriormente estará em exclusivo na app da Worten.

2.

APP

Para mostrar que a APP da Worten tem mesmo tudo, vamos mensalmente criar **liveshoppings**, exclusivos APP, com o Ricardo Araújo Pereira, onde tudo o que humorista tiver à sua volta ou usar, está disponível para compra e em promoção exclusiva na APP. Cada mês terá uma categoria de forma a mostrar a diversidade da Worten.

E mantendo o digital, mas agora com
foco em **conversão**

80%
CONVERSÃO

20%
AWARENESS

FLOWCHART

MAIO

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

OUTUBRO

BUDGET

CONTENT



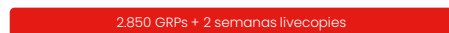
650K

TV



550K

RÁDIO



150K

OOH



70K

DIGITAL



900K

2.5M*

 **BIG
LAUNCH**

550K
DOWNLOADS

 **KEEP THE
MOMENTUM**

450K
DOWNLOADS

CPA: 2,5€

* Este valor não considera custos RAP, nem desenvolvimento da área "MyWorten".



**E tu já tens a tua APP com tudo
e mais não sei o quê?**