

A person is holding a black coffee cup with a white lid. The cup has the text 'Go Chill' in a white, cursive font, and 'CAPPUCINO' in a smaller, sans-serif font below it. There is also a small logo with the word 'DELTA' and '150 ML' on the cup. The background is a blurred beach scene with a person carrying a surfboard on the left and a person's face on the right. The overall tone is warm and relaxed.

CATEGORIA MARKETING

Maria Moreira da Cruz & André Calado

YOUNG LIONS
COMPETITIONS

A MARCA

Mais do que uma bebida de café, reflete uma forma de viver: apesar de estar sempre ativo, procuro momentos em que possa parar e **desconectar** do stress do dia-a-dia.

Uma bebida on-the-go, que bebo quando quero segundo as minhas regras, a minha **independência, equilíbrio e liberdade**.

**ACREDITAMOS
NA PAIXÃO
NA VIDA
E NA INDEPENDÊNCIA!**

**Go
Chill**



**SABOREIA
A TUA PAUSA**



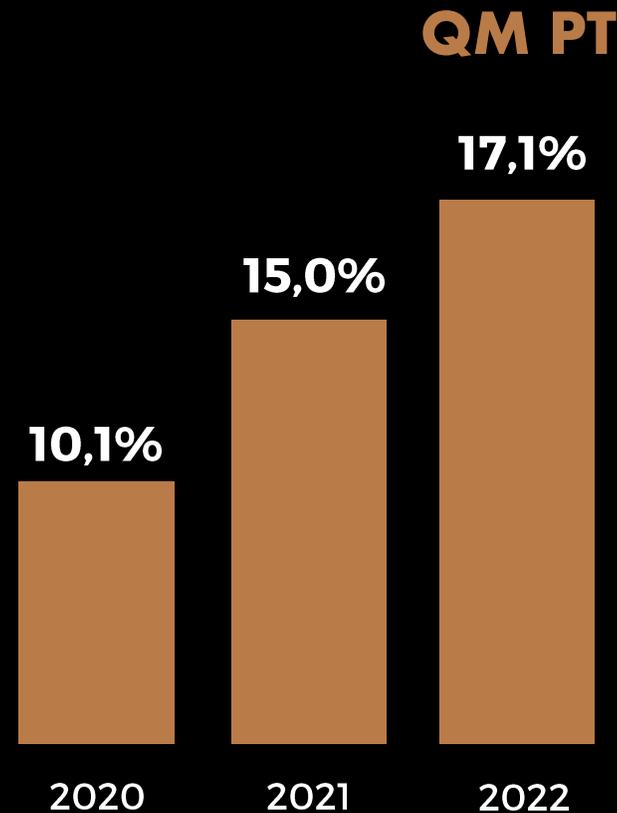
ENQUADRAMENTO

Portfólio com 6 bebidas, desde 2020 a ganhar quota de mercado em Portugal. Atualmente ultrapassou o seu maior concorrente (Starbucks) em penetração.



+36%

**PENETRAÇÃO
GO CHILL VS. STARBUCKS**



DATA: TOTAL PT YTD WEEK 52 2022 - NIELSEN MARKETTRACK

QUEM BEBE GO CHILL?

Identidade

- Jovens maduros com algum estatuto
- 20-30 anos
- Urbano e cosmopolita
- Estudante universitário ou em início de carreira
- Atitude descontraída, apesar da vida ativa

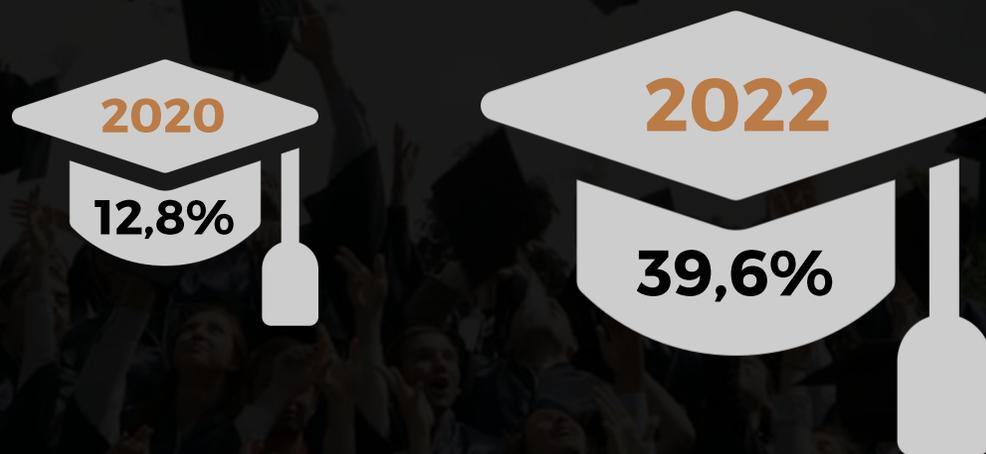
Lifestyle

- Trabalha em artes, criatividade, tecnologia
- Viajado e gosta de viajar
- Gosto apurado e sentido estético
- Valoriza a novidade e a diferença
- Preocupa-se com a alimentação, mas não é fundamentalista
- Gosta de café



QUALIFICAÇÃO SUPERIOR

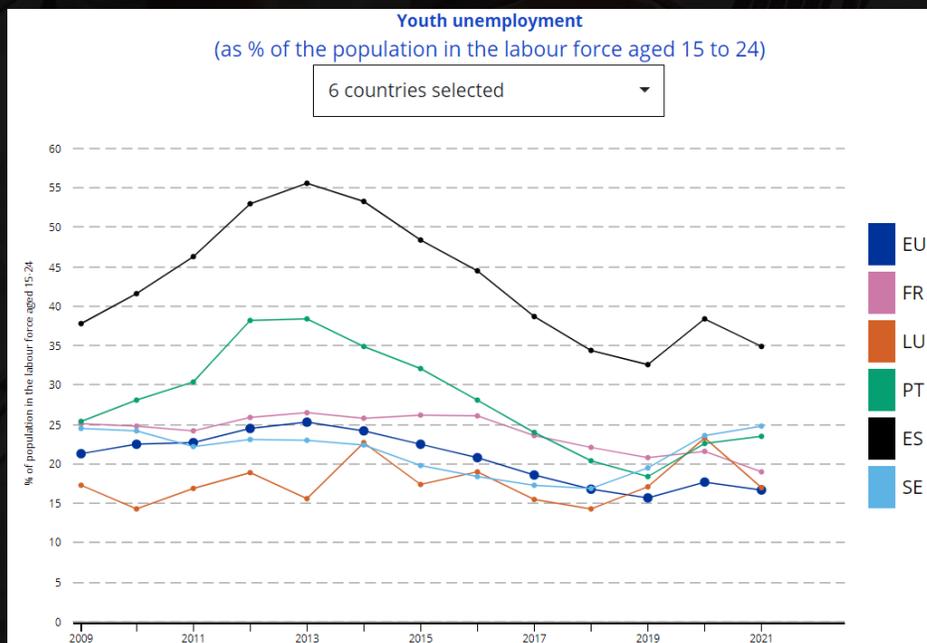
Jovens adultos, entre os 25 e os 34 anos, em 2022 vs 2020, com formação superior em Portugal:



DESEMPREGO JOVEM

23,4% dos jovens portugueses, entre 15 e 24 anos, estão desempregados.

Todos os mercados onde a Go Chill tem presença, tem valores superiores aos da EU.



Source: Eurostat, Unemployment rate (total, female, male, youth and senior), 2009-2021

Desemprego jovem é mais alto em Portugal que na média da UE

Mariana Espírito Santo
17 Outubro 2022



As taxas de desemprego jovem mais altas concentram-se no sul da Europa. Portugal ficou acima da média comunitária, sendo a Madeira a região com a taxa mais elevada.

MENU 🔍 22

Diário de Notícias

INÍCIO / DINHEIRO

Portugal é dos países da UE com mais desemprego jovem

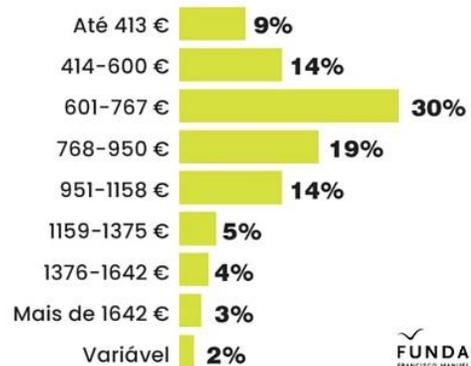
Estudo aponta Portugal como o quarto país da União Europeia com taxa de desemprego jovem mais elevada, representando 23% em 2021.



REMUNERAÇÃO MÉDIA

86% dos jovens entre os 15-34 anos, residentes em Portugal, recebem até 1158€ líquidos.

QUANTO GANHAM OS JOVENS, POR MÊS?



FUNDAÇÃO
FRANCISCO MANUEL DOS SANTOS

Fact Checks Ambiente Guerra na Ucrânia Artigos

Polígrafo

Sobre Exclusivos Especiais Newsletter

Apenas 3% dos jovens em Portugal ganham mais de 1.600 euros por mês?



Salomé Leal

9 nov 2022 11:00

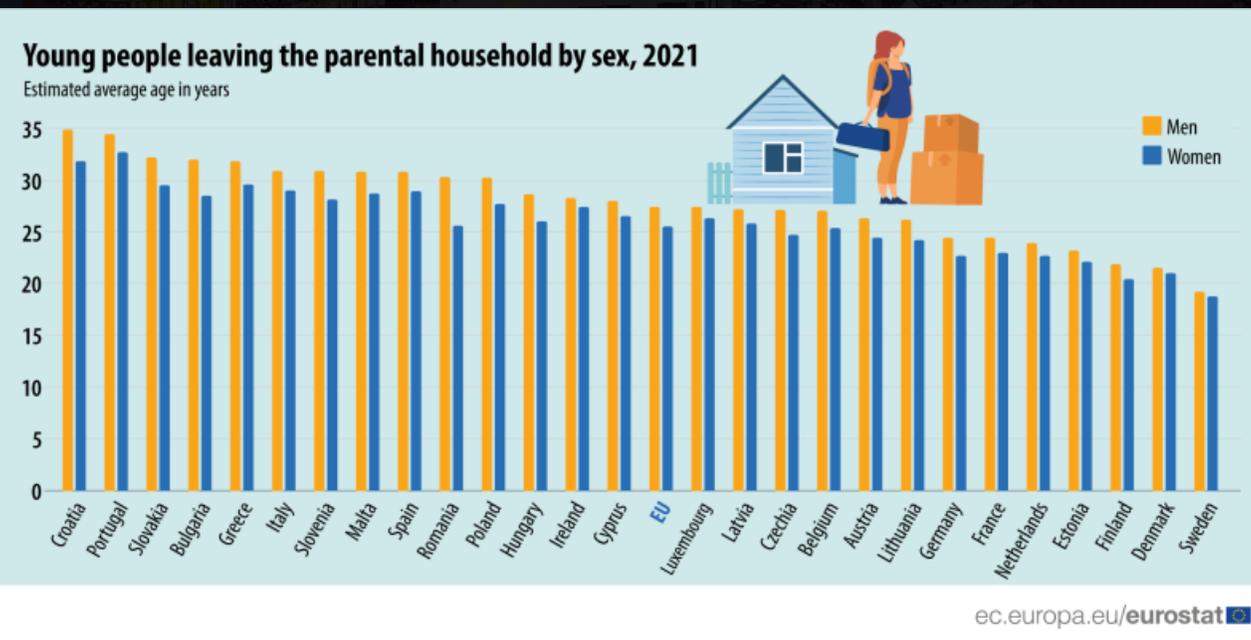


O QUE ESTÁ EM CAUSA?

Quanto ganham os jovens por mês em Portugal? O nível de escolaridade ainda se espelha nas remunerações? E que tipo de empregos ocupam por norma? O tema voltou esta semana às redes sociais e há mesmo quem diga que só 3% dos jovens portugueses ganham mais do que 1600 euros líquidos por mês. Confirma-se?

DEPENDÊNCIA PARENTAL

Jovens em Portugal deixam a casa dos pais, em média, aos 33,6 anos.



Source: Eurostat, Young people leaving the parental household by sex, 2021



SIC NOTÍCIAS OPINIÃO PROGRAMAS GUIA TV ESPECIAIS

PAÍS

Jovens portugueses são os que saem mais tarde de casa dos pais

OBSERVADOR Assinar o Observador

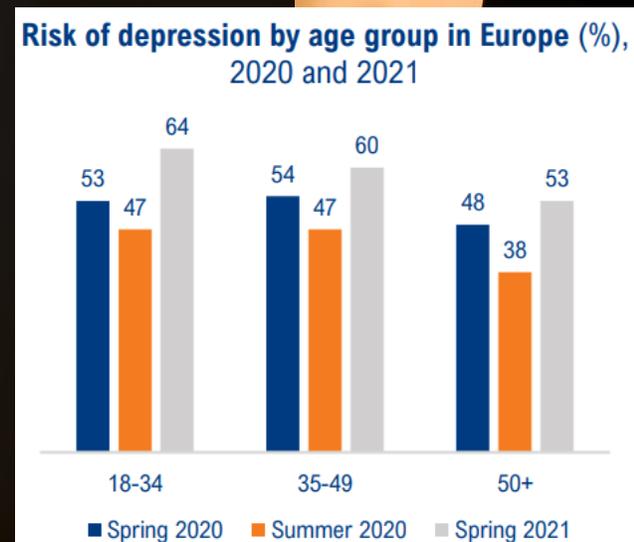
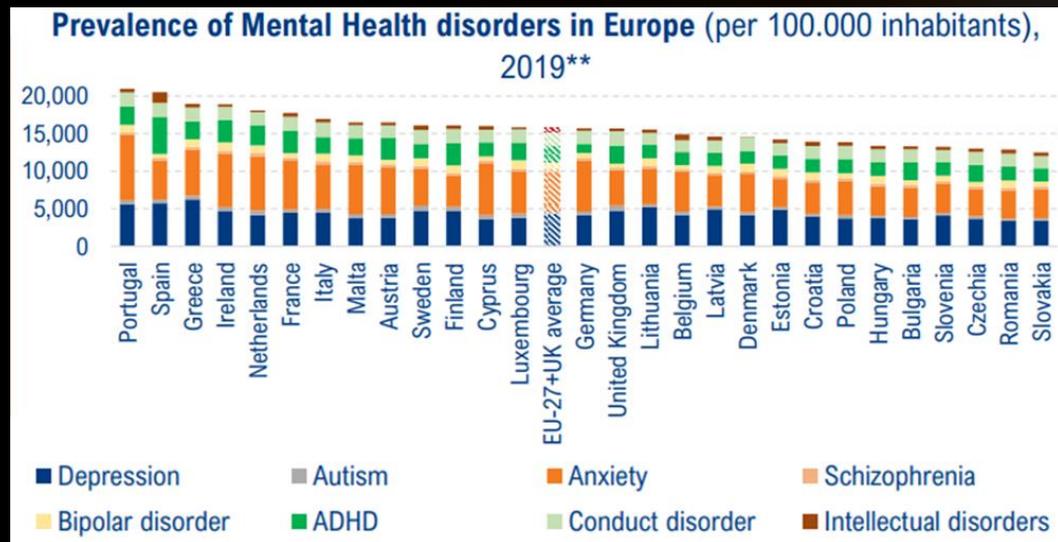
Jovens portugueses foram os que saíram mais tarde de casa dos pais na UE em 2021

Este artigo tem mais de 6 meses

Portugal tem os jovens a sair de casa mais tarde, com uma média de 33,6 anos no ano de 2021, indicam os dados do Eurostat. Num conjunto global da UE os jovens saem de casa dos pais com 25,5 anos.

SAÚDE MENTAL

Portugal e Espanha apresentam maiores níveis de doenças associadas à saúde mental.



INSIGHT

O contexto socio-económico atual não favorece os Millennials.

Sendo a geração adulta com melhor educação, sentem a responsabilidade de alcançar mais do que os seus pais.

Necessidade de encontrarem o equilíbrio entre vida profissional/académica e vida pessoal, o momento de desconectar.



RACIONAL

Go Chill celebra a tua autenticidade, as tuas escolhas e os teus momentos de desconexão.

Os momentos são de cada um, são únicos sem julgamentos.

Find your moment. Find your CHILL!

WHAT'S YOUR CHILL?



RACIONAL

Desejo de fazer sempre melhor.

NEVER STILL ALWAYS CHILL

Em todos os momentos, Go Chill!



CHALLENGE

1.

Trazer ao mercado uma **edição limitada do cafe latte** que envolva criativos/designers para tangibilizar o novo packaging, dentro do território da arte urbana.



2.

Desenvolvimento do **plano de comunicação** relevante para o target nos mercados PT e ES.



CONCEITO CRIATIVO

AWARENESS

*NEVER STILL
ALWAYS CHILL*

Apesar de nunca parado, sempre chill.

CONSIDERAÇÃO

*WHAT'S YOUR
CHILL?*

Partilha o teu momento chill.

CONVERSÃO

*YES, YOU
CAN CHILL.*

GO CHILL!

CONCEITO EDIÇÃO LIMITADA



CHALLENGE 1: RECRUTAMENTO

WHAT'S YOUR CHILL?

ONDE

CALL OUT FOR ARTISTS

DESIGNERS
TATUADORES
GRAFITTERS

Vamos em busca de artistas convidados dentro das comunidades criativas:

Universidades e escolas
Clube da criatividade em PT
Campanha digital targetizada:
redes sociais e programmatic

COMO

RECRUIT THE ARTIST

CRIAÇÃO DE
UMA LANDING PAGE
EDIÇÃO LIMITADA GO CHILL

Desafiamos os candidatos a representarem o seu momento chill. Recebemos as várias propostas e selecionamos as 3 que melhor transmitirem o ADN da marca.

Os 3 artistas selecionados recebem 1000€ e visibilidade nos meios da marca.

QUANDO

SET-DEZ 2023

TRABALHO EM CONJUNTO COM A MARCA PARA CHEGAR AO RESULTADO FINAL

Temos 3 meses para a materialização do novo packaging da edição limitada do cafe latte..

Representação dos momentos chill que a marca fomenta. Cobertura do processo para leverage do artista .

CALL OUT FOR ARTISTS

DESIGNERS



TATUADORES



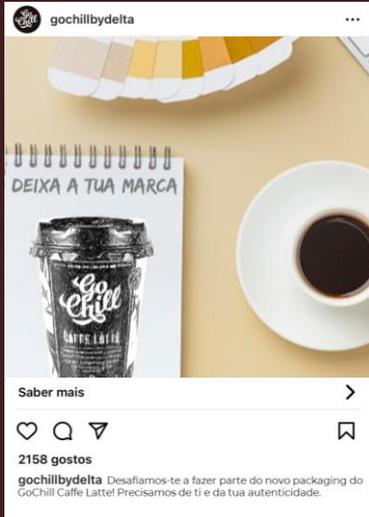
GRAFITTERS



CALL OUT FOR ARTISTS

MEDIA ONLINE

Segmentação das campanhas de media através da profissão registada em Meta, com teste A/B por profissão, entre Story e Publicação, com o objetivo de clicks para a Landing Page:



Objetivo: Mais Visitas ao Site

Localização: Portugal

Idade: 18 – 50 anos

Género: Todos

Duração: Duas Semanas (Outubro)

Segmentação:

Dados demográficos > Trabalho > Cargos
Creative Designer
TATUADOR/ PROPRIETÁRIO
Dados demográficos > Trabalho > Empregadores
Creative Designer
Graffiti

PARCERIAS ESCOLAS



PARCERIAS PLATAFORMA



Publicação do desafio e briefing no site clube da criatividade Portugal para recrutar mais artistas redirecionando para a landing page do Recrutamento.

RECRUIT THE ARTISTS

LANDING PAGE PARA AS CANDIDATURAS



[Candidata-te!](#)

[O desafio](#)

[FAQs](#)

DEIXA A TUA MARCA

Desafiamos-te a fazer parte do novo packaging do GoChill Caffe Latte! Precisamos de ti e da tua autenticidade.

WHAT'S YOUR CHILL?

Queremos saber qual é o teu **momento de desconexão** durante um dia de correria. As opções são de cada um e queremos que representes **o teu chill** e o que faz de ti autêntico.



DESAFIO

Vamos alterar o packaging do GoChill Caffe Latte e queremos que represente os momentos chill de cada artista selecionado. Só tens de pôr a tua arte em prática e enviar-nos a tua melhor proposta.

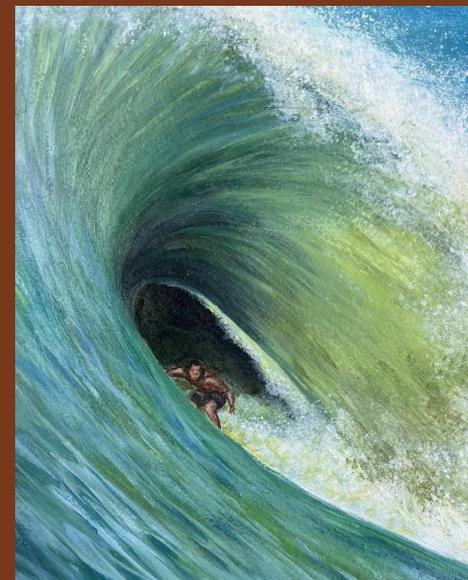
Contamos contigo?

FINAL RESULT

INSPIRAÇÃO NOVO PACKAGING COM REPRESENTAÇÃO DE VÁRIOS MOMENTOS CHILL



INSPO:
CADA ONDA REPRESENTA UM MOMENTO CHILL



@sina_luxor



@carolinapiteira



CHALLENGE 2: PLANO DE COMUNICAÇÃO

NEVER STILL, ALWAYS CHILL.
WHAT'S YOUR CHILL?
YES, YOU CAN CHILL.

ONLINE

REDES SOCIAIS

SOLIDIFICAR CONCEITO
UMBRELLA E INTRODUIZIR
CONCEITO EDIÇÃO
LIMITADA



CAMPANHA DIGITAL

FOCO EM AWARENESS.
PROGRAMÁTICO
E REDES SOCIAIS

EMBAIXADORES

POSICIONAMENTO,
COMUNICAR E PARCERIAS



INFLUENCERS

POSICIONAMENTO E
COMUNICAR NOVIDADE



OFFLINE

MATERIAIS POS

DECLINAÇÃO DO NOVO
DESIGN COM CTA PARA AS
PARCERIAS

OOH

FOCO EM AWARENESS.
POSICIONAMENTO E
ASSOCIAÇÃO A MARCAS
RELACIONAIS.

SPONSORS + PARTNERS + MEET&GREET

SOLIDIFICAR
POSICIONAMENTO.



REDES SOCIAIS

2023 - MAR'24

NEVER STILL, ALWAYS CHILL.

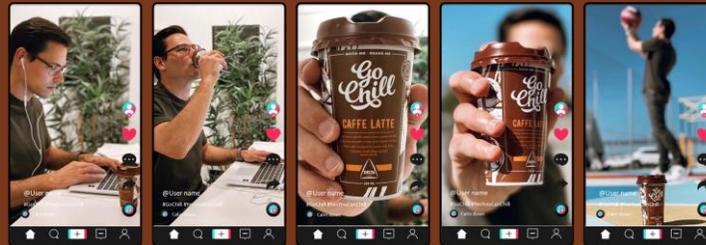
SOLIDIFICAR CONCEITO UMBRELLA



ABR'24 LANÇAMENTO

WHAT'S YOUR CHILL?

TREND "WHAT'S YOUR CHILL"



COLLAB @CAFÉ DE BAIRRO



COMUNICAÇÃO AO

YES, YOU CAN CHILL.

COMUNICAÇÃO EDIÇÃO LIMITADA



MOMENTOS CHILL



@sina_luxor



@carolinapiteira

REDES SOCIAIS

WHAT'S YOUR CHILL?



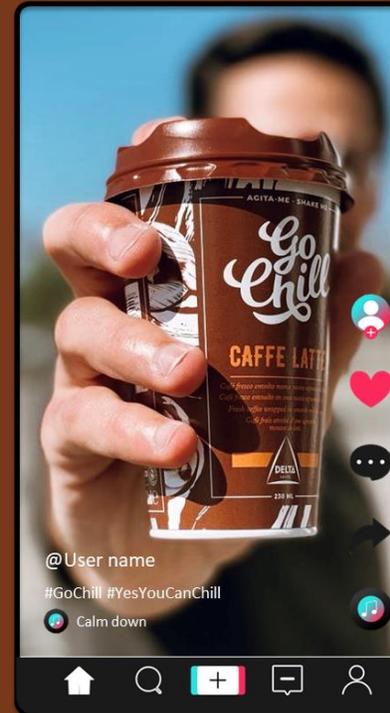
STRESSFUL MOMENT
00:02



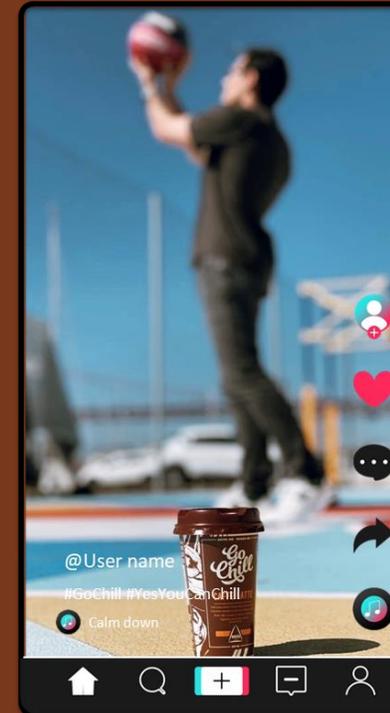
INDULGENT MOMENT
00:03



GO CHILL ZOOM IN
00:01



GO CHILL ZOOM OUT
00:01



MY CHILL MOMENT
00:05

REDES SOCIAIS

WHAT'S YOUR CHILL?



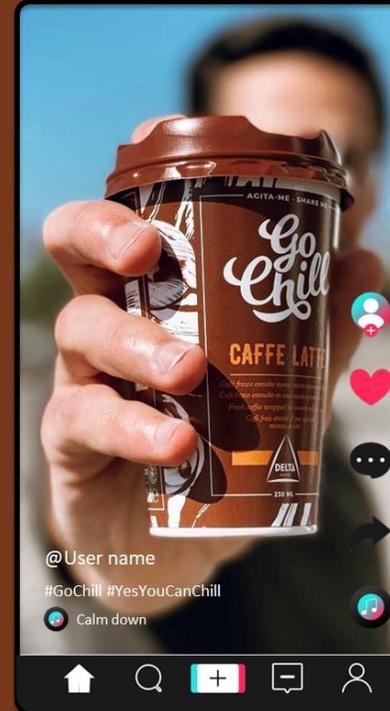
STRESSFUL MOMENT
00:02



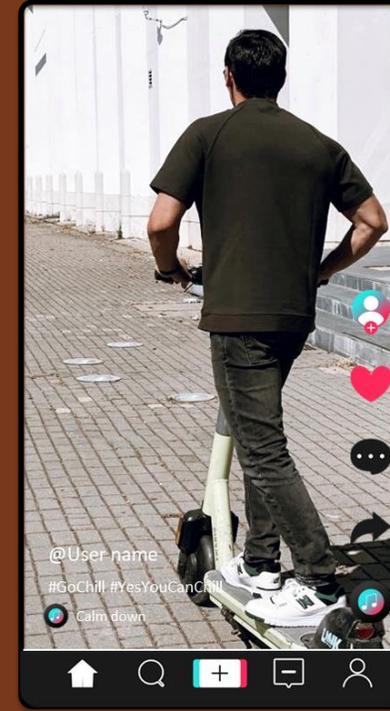
INDULGENT MOMENT
00:03



GO CHILL ZOOM IN
00:01



GO CHILL ZOOM OUT
00:01



MY CHILL MOMENT
00:05

REDES SOCIAIS

WHAT'S YOUR CHILL?



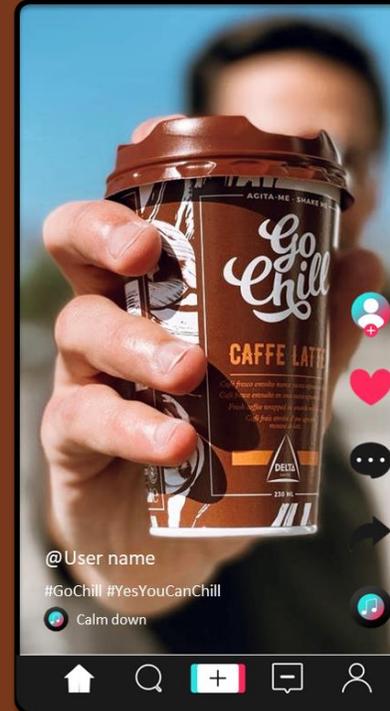
STRESSFUL MOMENT
00:02



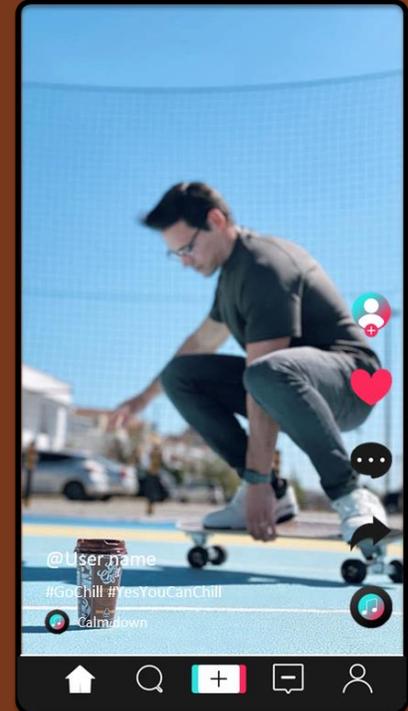
INDULGENT MOMENT
00:03



GO CHILL ZOOM IN
00:01



GO CHILL ZOOM OUT
00:01



MY CHILL MOMENT
00:05

ATIVACÃO | EMBAIXADORES

@xico.mittermayer



3k



@caroliinamendess



12k

400



@vascoribeiro



44k

1k



@marianarochaassis



15k

5k



@guigatoribeiro



5k



@xicobyxico



34k

9k



@gabriel_p_ribeiro



54k



@rafaelacostask8



105k

91k



@boleiasdamarta



72k

25k

3k



@andamente



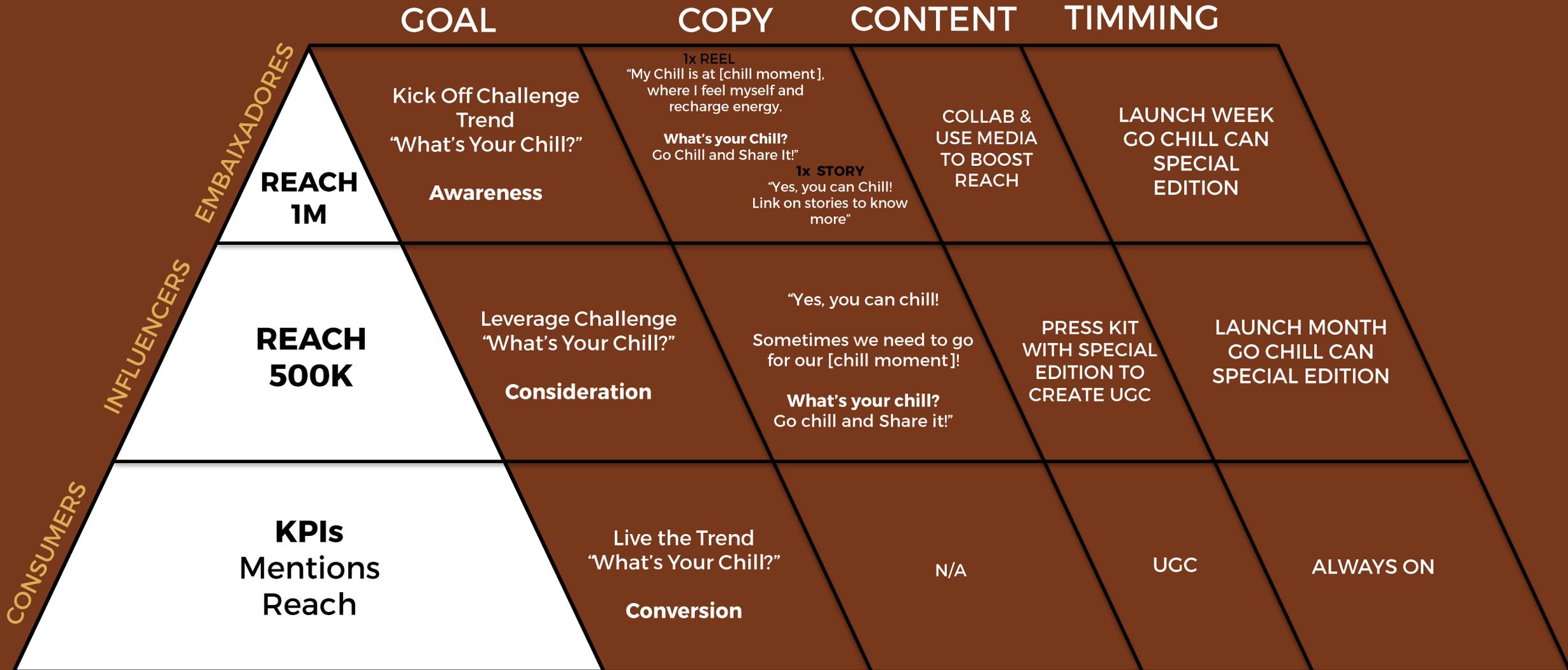
48k

37k

91k



ATIVACÃO | SENSE OF COMMUNITY



CHALLENGE "WHAT'S YOUR CHILL?" – GERAR CONTEÚDO E COMUNICAR PARCERIAS

LANDING PAGE CHALLENGE

YES, YOU CAN CHILL!



What's Your Chill?

Yes, You Can Chill

FAQs

WHAT'S YOUR CHILL?

Participa no challenge [#whatsyourchill](#) e representa os teus momentos de desconexão.

Ganham os 3 vídeos mais criativos, publicados até Maio com a edição limitada!

PRÉMIOS

PRIMEIRO PRÉMIO

GO PRO HERO 8

Para registares "What's your Chill!"

MEET & GREET

Conhece o embaixador da Go Chill que mais te inspira!

GO CHILL

Escolhe o teu sabor preferido e enviamos um pack de 24 un.

AULAS

Oferta de 5 aulas de Surf ou Skate num dos nossos parceiros.



SEGUNDO PRÉMIO

MEET & GREET

Conhece o embaixador da Go Chill que mais te inspira!

GO CHILL

Escolhe o teu sabor preferido e enviamos um pack de 12 un.

AULAS

Oferta de 3 aulas de Surf ou Skate num dos nossos parceiros.

TERCEIRO PRÉMIO

GO CHILL

Escolhe o teu sabor preferido e enviamos um pack de 9 un.

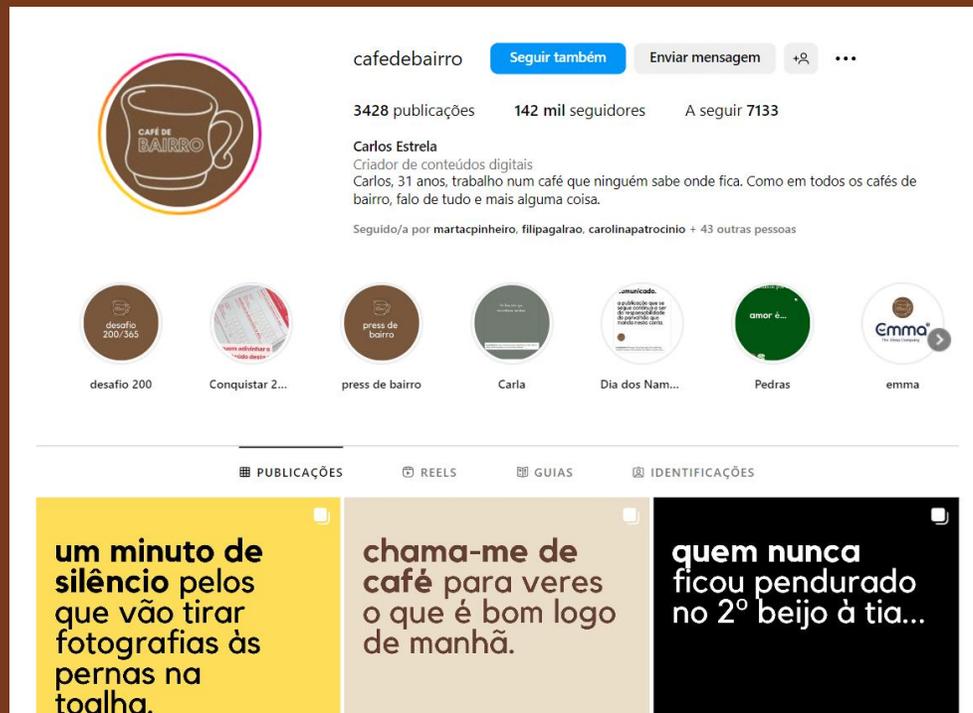
AULAS

Oferta de 3 aulas de Surf ou Skate num dos nossos parceiros.

REDES SOCIAIS | COLLAB @CAFEDIBAIRRO

WHAT'S YOUR CHILL?

AVG ER: 2,8% | AVG COM: 62 | AVG LIKES: 4K



142K FOLLOWERS

Os conteúdos têm sempre a mesma estrutura. Retratam a realidade de uma forma cômica que gera grande identificação com a comunidade.

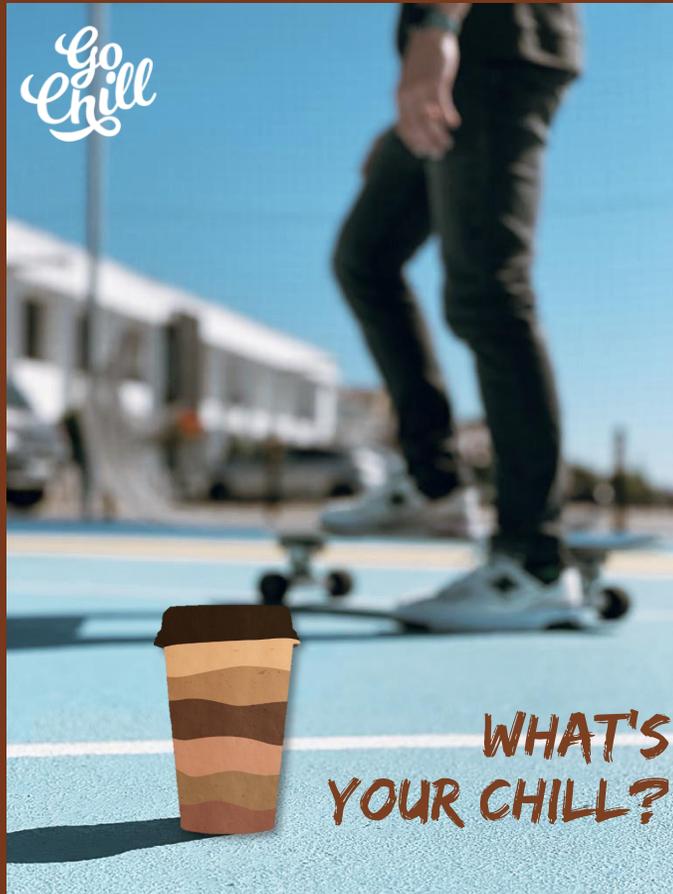


Conteúdos finais a serem desenvolvidos em conjunto com o creador da página.



CAMPANHA DISPLAY | EXEMPLO CRIATIVIDADE

WHAT'S YOUR CHILL?



SAPOLIFESTYLE

Moda e Beleza Saúde Família Vida Sabores Fama Astral Casa e Lazer

Q Mais

Shopping da semana Entrevistas Cartoon Passatempos Semana em Beleza Bom fim de semana!

EM DESTAQUE

SAPO LIFESTYLE - ATUALIDADE

O novo batom da marca de Selena Gomez é viral no Tik Tok e já pode ir para sua casa

Disponível em oito cores, o óleo labial hidratante já é viral e encontra-se disponível para venda nas lojas Sephora e online.

SAPO LIFESTYLE - ATUALIDADE

OSHIMI. A escova para tirar areia dos pés é portuguesa e com cortiça nacional

Marta Henriques Lopes é a fundadora desta nova marca que demorou oito anos a ser desenvolvida. Fique a conhecer a história da OSHIMI e o seu conceito.



REDES SOCIAIS

2023 - MAR'24

NEVER STILL, ALWAYS CHILL.

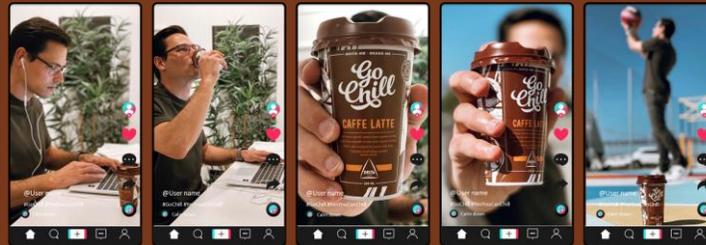
SOLIDIFICAR CONCEITO UMBRELLA



ABR'24 LANÇAMENTO

WHAT'S YOUR CHILL?

TREND "WHAT'S YOUR CHILL"



COLLAB @CAFÉ DE BAIRRO



COMUNICAÇÃO AO

YES, YOU CAN CHILL.

COMUNICAÇÃO EDIÇÃO LIMITADA



MOMENTOS CHILL



@sina_luxor



@carolinapiteira

ATIVACÃO | CHILL PARTNERS

YES, YOU CAN CHILL.

Com GO CHILL queremos garantir que os consumidores desfrutem do seu momento Chill!

SURF



Escolas Surf e Skate – Oferta da primeira aula durante o mês de Abril e Maio

SKATE



Museus/Exposições – 10% Desconto em bilhetes para exposições de Arte.

ARTE URBANA



Indie Campers – 10% Desconto em marcações durante o mês de Abril e Maio

VIAGEM



CAMPANHA CONVERSÃO "YES, YOU CAN CHILL." – APROVEITA O TEU MOMENTO

LANDING PAGE CHILL PARTNERS

YES, YOU CAN CHILL.



[What's Your Chill?](#)

[Yes, You Can Chill](#)

[FAQs](#)

YES, YOU CAN CHILL!

Queremos que aproveites o momento de desconexão que tanto mereces. Encontra as vantagens dos nossos parceiros e escolhe o que melhor de adequa ao teu momento Chill!

CHILL PARTNERS



Oferta da primeira aula



Oferta da primeira aula



10% Desconto em
marcações durante o mês
de Abril e Maio

ATIVACÃO | EXEMPLO MATERIAL POS

YES, YOU CAN CHILL.

YES, YOU CAN CHILL

FIND OUR CHILL PARTNERS HERE!



Go Chill



DON'T MISS OUT THE LIMITED EDITION



Go Chill

CAFFE LATTE
DON'T MISS OUT THE LIMITED EDITION

YES, YOU CAN CHILL.

FIND OUR CHILL PARTNERS HERE!



ATIVACÃO | SPAIN MARKET

INFLUENCERS

@danny_leon



105k 27k



@andreabntzz

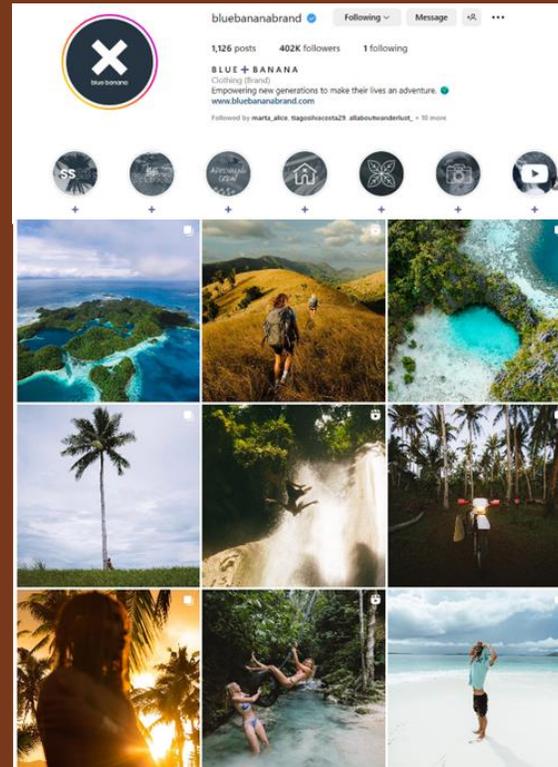


48k 3k



COLLAB COM BLUE BANANA

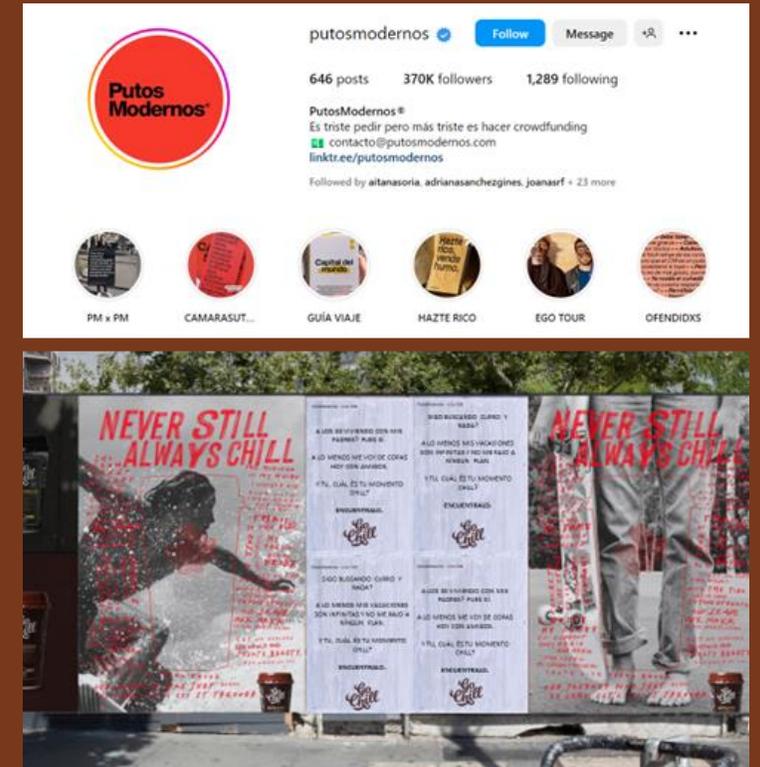
Product Placement Travel Content



402k Seguidores

COLLAB COM @PUTOSMODERNOS

AVG ER: 3,4% | AVG COM: 145 | AVG LIKES: 13K



370k Seguidores

NEVER STILL ALWAYS CHILL



PutasModemas x Co Chill

A LOS 30 VIVIENDO CON MIS PADRES? PUES SÍ.

A LO MENOS ME VOY DE COPAS HOY CON AMIGOS.

Y TU, CUÁL ES TU MOMENTO CHILL?

ENCUENTRALO.

Go Chill

PutasModemas x Co Chill

SIGO BUSCANDO CURRO Y NADA?

A LO MENOS MIS VACACIONES SON INFINITAS Y NO ME RAJO A NINGUN PLAN.

Y TU, CUÁL ES TU MOMENTO CHILL?

ENCUENTRALO.

Go Chill

PutasModemas x Co Chill

SIGO BUSCANDO CURRO Y NADA?

A LO MENOS MIS VACACIONES SON INFINITAS Y NO ME RAJO A NINGUN PLAN.

Y TU, CUÁL ES TU MOMENTO CHILL?

ENCUENTRALO.

Go Chill

PutasModemas x Co Chill

A LOS 30 VIVIENDO CON MIS PADRES? PUES SÍ.

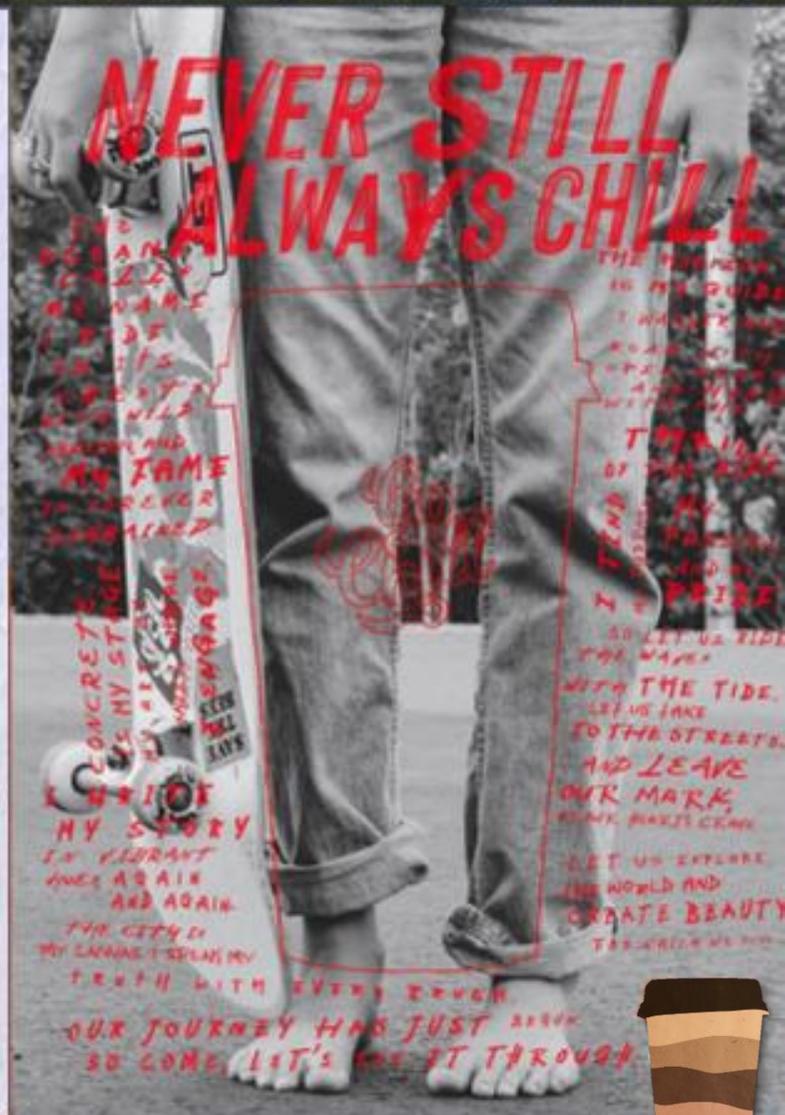
A LO MENOS ME VOY DE COPAS HOY CON AMIGOS.

Y TU, CUÁL ES TU MOMENTO CHILL?

ENCUENTRALO.

Go Chill

NEVER STILL ALWAYS CHILL



ATIVACÃO | CHILL (NEW) SPONSORS

CALISTENIA

#7 SP & #24 PT Countries with more Parks*
Patrocinar Campeonatos de Calistenia



SNOWBOARD

Patrocinar escolas de formação de snowboard
Patrocinar campeonatos SBX na Sierra Nevada



SKI

Patrocinar escolas de formação de ski
Patrocinar as provas em Grandvalira, Andorra



ATIVACÃO | CHILL SPONSORS

SURF

LIGA MEO SURF
CAPITULO PERFEITO



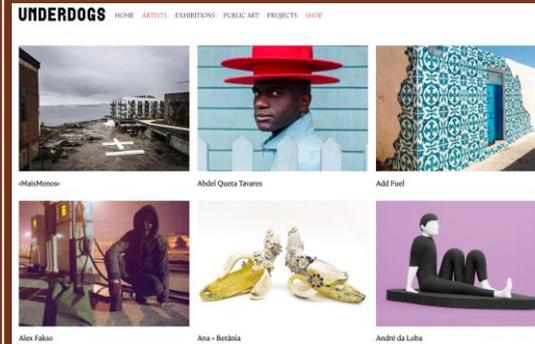
SKATE

LIGAPRO.SKATE



ARTE URBANA

APOIAR PROJETOS DE ARTISTAS
EM CRESCIMENTO, UNDERDOGS
by Vhils



VIAGEM

APOIO AO CANAL DE
YOUTUBE @ANDAMENTE
COM PRODUCT PLACEMENT &
MERCHANDISING



CALISTENIA

Patrocinar as provas do campeonato
de Espanha organizadas por FESWC

Recrutar atletas de PT e SP como
embaixadores da marca



CALISTENIA
PORTUGAL

WINTER SPORTS

Patrocinar escolas de formação em Espanha

Recrutar atletas de PT e SP como
embaixadores da marca

Patrocinar provas e campeonatos em Espanha
e Andorra



WRAP-UP COMUNICAÇÃO

ONLINE

OFFLINE

MEIO	REDES SOCIAIS IG, FB, YT, TIKTOK	CAMPANHA DIGITAL	EMBAIXADORES DA MARCA	INFLUENCERS	MATERIAIS DE POS	OOH	PRÉMIOS + SPONSORS + PARTNERS
OBJETIVO	Alcance da campanha	Awareness	Notoriedade e humanizar a marca. Envio de produto.	Notoriedade e humanizar a marca. Envio de produto.	Omni canalidade	Awareness	Envolvimento com a comunidade e “walk the talk”
COMO	Solidificar conceito umbrella “never still, always chill.” Comunicar lançamento do novo packaging e conceito de edição limitada. Collab @cafedebairro e @putosmodernos	Targetização demográfica e interesses Redes Sociais: YT (bumper ad), IG (dark stories), FB (dark posts), Tiktok ads. Programático: publishers de lifestyle, surf, viagens	Reels em collab com execução da trend “what’s your chill” Comunicar as parcerias e respetivas vantagens. Promover que todos encontrem o seu momento chill.	Seleção de 20 perfis com afinidade ao ADN da marca. Reels em collab com execução da trend Representação do seu momento chill e partilha do momento de cada um.	Declinação do design disruptivo para todos os materiais de POS, rompendo com o piloto automático do consumidor de retalho.	Elaboração de cartazes com declinação dos collabs em digital: @cafedebairro e @putosmodernos	Meet & Greet com embaixadores da marca. Apoio e parcerias nos territórios.
BUDGET	14k€	10k€	26k€	10k€	N/A	10k€	50k€

TIMELINE

SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
CHALLENGE 1 Recrutamento dos artistas				Produção do novo packaging			CHALLENGE 2 Lançamento e plano de comunicação				
Find the artists	Desenvolvimento do novo design em conjunto com a equipa interna da marca. Cobertura do processo.			Produção de materiais POS			Lançamento da edição especial.				

Redes sociais & collabs

Campanha digital

Embaixadores "what's your chill?"

Influencers

Materiais POS

OOH

Evento com embaixadores

A person is holding a black coffee cup with a white lid. The cup has the text 'Go Chill' in a white script font, 'CAPPUCINO' in a smaller white font below it, and a 'DELTA' logo at the bottom. The background is a blurred outdoor scene with warm bokeh lights.

OBRIGADO

Maria Moreira da Cruz & André Calado

**YOUNG LIONS
COMPETITIONS**