



GoChill

**YOUNG LIONS 2023
MARIA ANDRÉ PEREIRA &
FILIPA MATOS
MK4**





A **GO CHILL** NÃO É APENAS A MARCA DE BEBIDAS **ON-THE-GO**.

NÃO É SÓ A BEBIDA
QUE BEBEMOS
QUANDO **ESTAMOS**
COM AMIGOS.



NÃO É SÓ A BEBIDA
QUE NOS SACEIA
A VONTADE DE BEBER ALGO
FRESQUINHO OU DOCINHO.



A GO CHILL É MUITO MAIS QUE ISSO.



É A BEBIDA QUE QUEREMOS
NOS MOMENTOS DE **DESCOBERTA.**

**É A BEBIDA
QUE NOS ACOMPANHA.**

SIMBOLIZA TODA UMA
GERAÇÃO QUE PROCURA **EXPLORAR**
FAZER DIFERENTE
AUTENTICIDADE
INDEPENDÊNCIA
INCLUSÃO
A CRIAÇÃO



É A BEBIDA QUE NOS **REPRESENTA.**



PARA ALÉM DOS

surfers

dos wanna be surfers

dos free spirit

dos skaters

dos amantes da vida

dos exploradores

dos non-settlers

REPRESENTA TAMBÉM OS ARTISTAS

EM **ABRIL DE 2024**
A **GO CHILL** VAI LANÇAR
UMA **EDIÇÃO ESPECIAL DO CAFFÈ LATTE.**

Desafiando todos os artistas a desenhar uma nova **cartonagem**



Convida os ***Designers, Ilustradores, Tatuadores, Street Artists*** e outros profissionais na área do design gráfico a participar neste desafio.

NEVER STILL ALWAYS CHILL

THE OCEAN CALLS
MY NAME.
I RIDE
ON ITS
CRESTS
WITH WILD
ABANDON, AND
MY FAME
IS FOREVER
ENGRAINED.

TE
STAGE.
MY
WHERE
GAGE.

THE HORIZON
IS MY GUIDE.
I WANDER AND
ROAM WITH
OPEN HEART
AND HUSH.
WITH THE

THRILL
OF THE RIDE.
I FIND MY
PURPOSE, MY
PASSION,
AND MY
PRIDE.

SO LET US RIDE
THE WAY

ARTWORK
CHALLENGE
BY

Go Chill

OS OBJETIVOS SÃO CLAROS.

Awareness

Conversão

Com um tom descontraído mas também desafiador

Iremos procurar estes artistas nos sítios onde passam mais tempo



UNIVERSIDADES & ESCOLAS CRIATIVAS

ESAD

IADE

ETIC

EDIT

LSD

FBAUP

ESMAD

Lusófona

Belas Artes



LISBOA & PORTO UNDERGROUND

Crack Kids

Fábrica do Pão

Musa

Village Underground

LX Factory

Anjos 70

Artintown



GALERIAS, ESTÚDIOS & COLETIVOS E ASSOCIAÇÕES DE ARTISTAS

Cor Própria

Galeria de Arte Urbana

Galeria Underdogs



Assim surge...

TU NASCESTE PRA ISTO.

GOSTAS DE CRIAR?

NASCESTE PRA ISTO.

ÉS CRIATIVO E GOSTAS
DE DESAFIOS?

NASCESTE PRA ISTO.

QUERES DESAFIAR-TE A
IRES MAIS LONGE?

NASCESTE PRA ISTO.



A NOSSA PRESENÇA

OFFLINE | ATIVAÇÕES DE MARCA

WILD POSTING

Faculdades & Escolas Criativas
Lisboa & Porto Underground
Galerias & Coletivos e associações de artistas



OFFLINE | ATIVAÇÕES DE MARCA

SAMPLING

Faculdades & Escolas Criativas

Galerias & Coletivos e associações de artistas



OFFLINE | ATIVAÇÕES DE MARCA

VENDING MACHINES

Faculdades & Escolas criativas

Galerias & Coletivos e associações de artistas



OFFLINE | ATIVAÇÕES DE MARCA

KIT BACK TO SCHOOL

Faculdades & Escolas criativas



E PORQUE O OFFLINE NÃO QUER CHILLAR SOZINHO

O DIGITAL FAZ COMPANHIA



DIGITAL | INSTAGRAM

3 Artistas de referência serão os embaixadores do desafio

Bordalo II | Sofia Dinis | Teresa Rego



DIGITAL | PARCERIAS

CCP | IDB | CRACK KIDS | UNIVERSIDADES | COLETIVOS DE ARTISTAS

Social Media dos parceiros | Email Marketing | Presença nos sites parceiros



DIGITAL | MEDIA RELATIONS

Press Release | Artigo Patrocinado

Com os embaixadores do desafio

O DESAFIO

NEVER STILL ALWAYS CHILL

THE OCEAN CALLS MY NAME. I RIDE ON ITS CRESTS WITH WILD ABANDON, AND MY FAME IS FOREVER ENGRAINED.

TE
TAGE.
MY
WHERE
PAGE.

**ARTWORK
CHALLENGE**
BY



THE HORIZON IS MY GUIDE I WANDER AND ROAM WITH OPEN HEART AND HUSH. WITH THE THRILL OF THE RIDE, I FIND MY PURPOSE, MY PASSION, AND MY PRIDE. SO LET US RIDE



ONDE?

IDEB

LISBON



Os artistas terão 24h  TIC TAC!
para responder ao briefing.

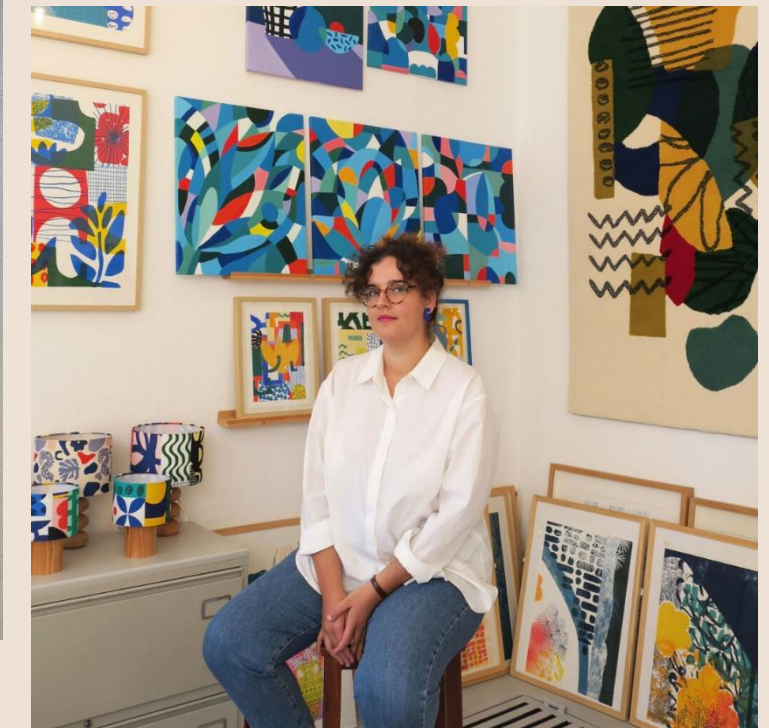
Passado esse tempo,
irão apresentar
o seu projeto ao júri
(representante Delta, representante CCP,
Bordalo II, Sofia Dinis, Teresa Rego).



BORDALO II



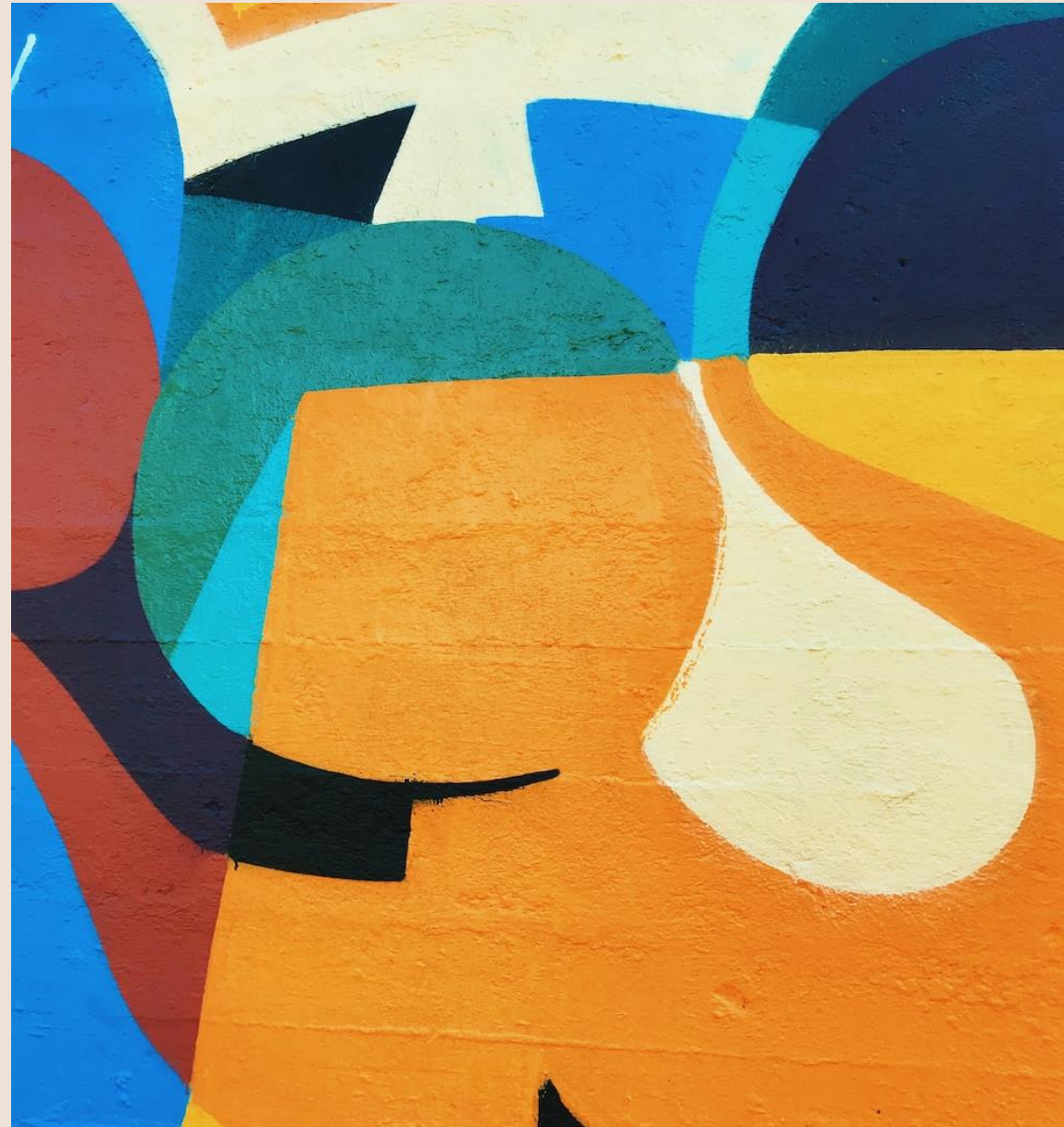
SOFIA DINIS



TERESA REGO

IDB LISBON

Por fim, enquanto bebemos um cocktail, estamos no skate park ou até mesmo num workshop de street art e juntamo-nos para conhecer o vencedor.



CARTOCAN®

O PRÉMIO

**O VENCEDOR TERÁ O SEU PROJETO
IMPRESSO NA CARTONAGEM
DA EDIÇÃO ESPECIAL.**

MAS NÃO QUEREMOS FICAR POR AQUI

E também não vamos deixar
os outros concorrentes para trás

TOP 5 ARTISTAS

Exposição no Crack Kids,
em Lisboa, onde poderão
expor os seus melhores projetos



TOP 3 ARTISTAS

Acesso ao **atelier da GO CHILL** no **IDB** durante 12 meses, onde poderão *chillar* e criar ainda mais.



O vencedor

Cartonagem da edição especial do **CAFFE LATTE**.

Notoriedade no mundo do design e público em geral

Exposição no Crack Kids

Atelier no IDB

E O CAFFÈ LATTE?

Vai ter um espírito renovado.



**NEVER STILL
ALWAYS CHILL**

***Roses are red,
Violets are blue,
The Chill is the same,
But the label is new.***

**Lançamos esta nova edição
com o propósito de valorizar a arte
e os artistas que tanto merecem.**

Enriquecer a marca, trazer ainda mais valor
para os seus amantes e mantendo o mesmo sabor

Relembrando a exposição no Crack Kids





O lançamento | Canais de divulgação

Awareness

Engagement

Conversão

Social Media Institucional

Parcerias e EM

Exposição
no Crack Kids

TV

WILD POSTING com o
resultado

PR nova embalagem +
vencedor

Social Media dos artistas
envolvidos no processo

Sampling

Oficina Go Chill no IDB

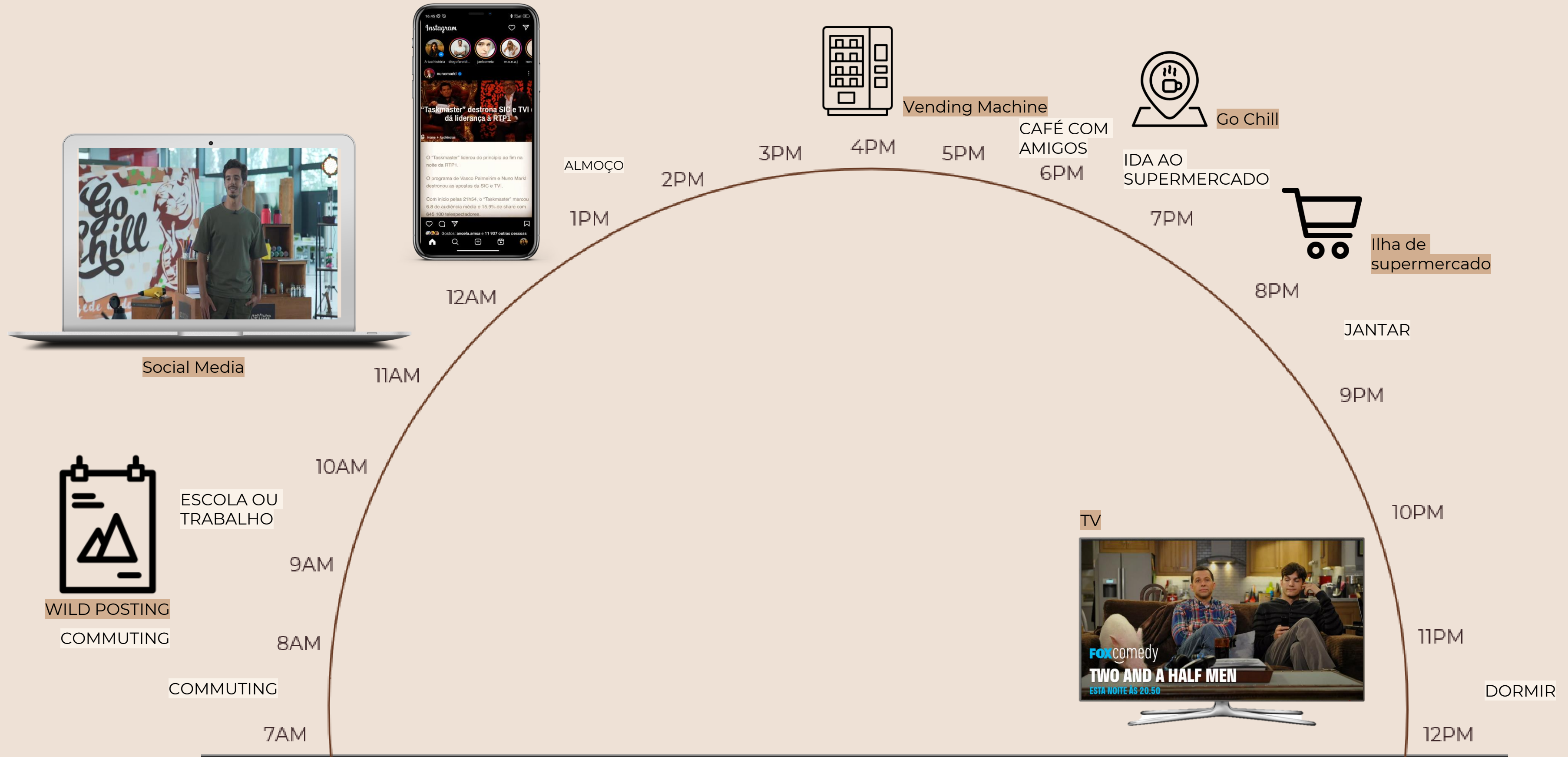
Ponto de Venda
Ilha Go Chill
Stoppers
Vending Machine

O lançamento

Ecossistema da campanha

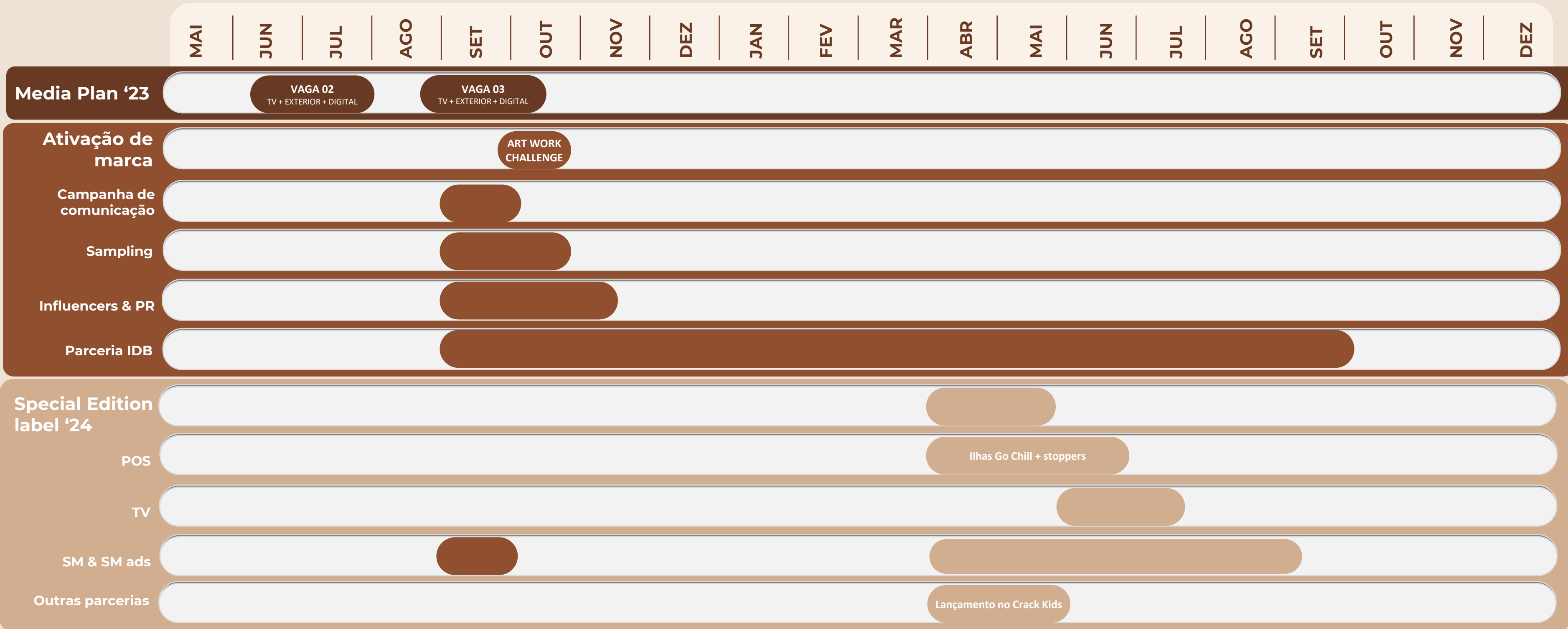


Lançamento | Journey do Consumidor

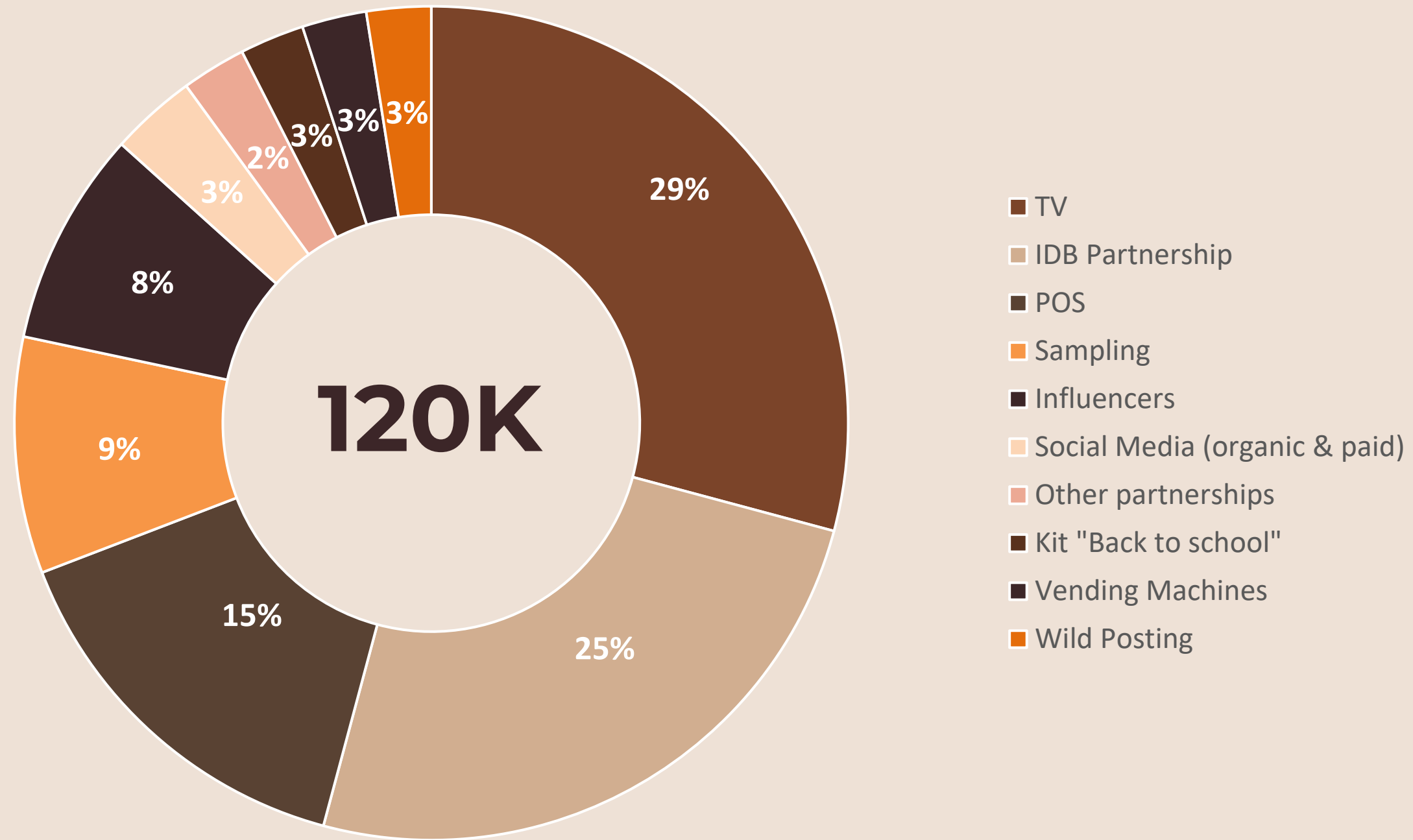




Campanhas de comunicação | Timeline



Campanhas de comunicação | Budget



**MUITO
OBRIGADA!**