

DELTA 

Campanha de Comunicação

Minimilk Qool Delta Q

00

Enquadramento

Insights

A nova Minimilk Qool permite a **mistura** do expresso perfeito com leite / bebida vegetal frescos no processo de extração.

Insights

A nova Minimilk Qool permite a **mistura** do expresso perfeito com leite / bebida vegetal frescos no processo de extração.

O café **mistura-se** bem com outros ingredientes (chocolate, caramelo, canela...)

Insights

A nova Minimilk Qool permite a **mistura** do expresso perfeito com leite / bebida vegetal frescos no processo de extração.

O café **mistura-se** bem com outros ingredientes (chocolate, caramelo, canela...)

Os momentos de consumo à volta do café **misturam** pessoas, personalidades, partilha, energia e ideias, em diversas situações.

Insights

A nova Minimilk Qool permite a **mistura** do expresso perfeito com leite / bebida vegetal frescos no processo de extração.

O café **mistura-se** bem com outros ingredientes (chocolate, caramelo, canela...)

Os momentos de consumo à volta do café **misturam** pessoas, personalidades, partilha, energia e ideias, em diversas situações.

Como um todo, o consumo de café faz parte do nosso dia-a-dia e é o catalizador de momentos cheios de diversidade.

Insights

A nova Minimilk Qool permite a **mistura** do expresso perfeito com leite / bebida vegetal frescos no processo de extração.

O café **mistura-se** bem com outros ingredientes (chocolate, caramelo, canela...)

Os momentos de consumo à volta do café **misturam** pessoas, personalidades, partilha, energia e ideias, em diversas situações.

Como um todo, o consumo de café faz parte do nosso dia-a-dia e é o catalizador de momentos cheios de diversidade.

Por isso, aqui há misturas perfeitas.

01

Conceito



Manifesto

Aqui há misturas...

A envolvimento entre o expresso perfeito e a bebida que o complementa acentua-se na mão de quem o consome. Mistura de ideias, de energias, de perfeitas sinergias.

A mistura da simplicidade de um momento com a proximidade entre estes ingredientes. Mistura-te com os teus, com os meus, com os do mundo.

Mistura-te o expresso com a frescura, remistura com bravura...de experimentar, de vibrar e até mesmo de sossegar...

Mas acima de tudo mistura-te com Minimilk Qool. Delta Q.

Conceito

MIS TURRA ITERA

Com a nova
Minimilk Qool

Construção

Procurámos criar movimento
e atitude através da tipografia.

MIS
TURA
TERA

Construção

Procurámos criar movimento e atitude através da tipografia.

Moldámos a fonte para que se assemelhasse ao “swirl” criado pela mistura entre o café e o leite / bebida vegetal.

MIS
TURA
TERA

Construção

Procurámos criar movimento e atitude através da tipografia.

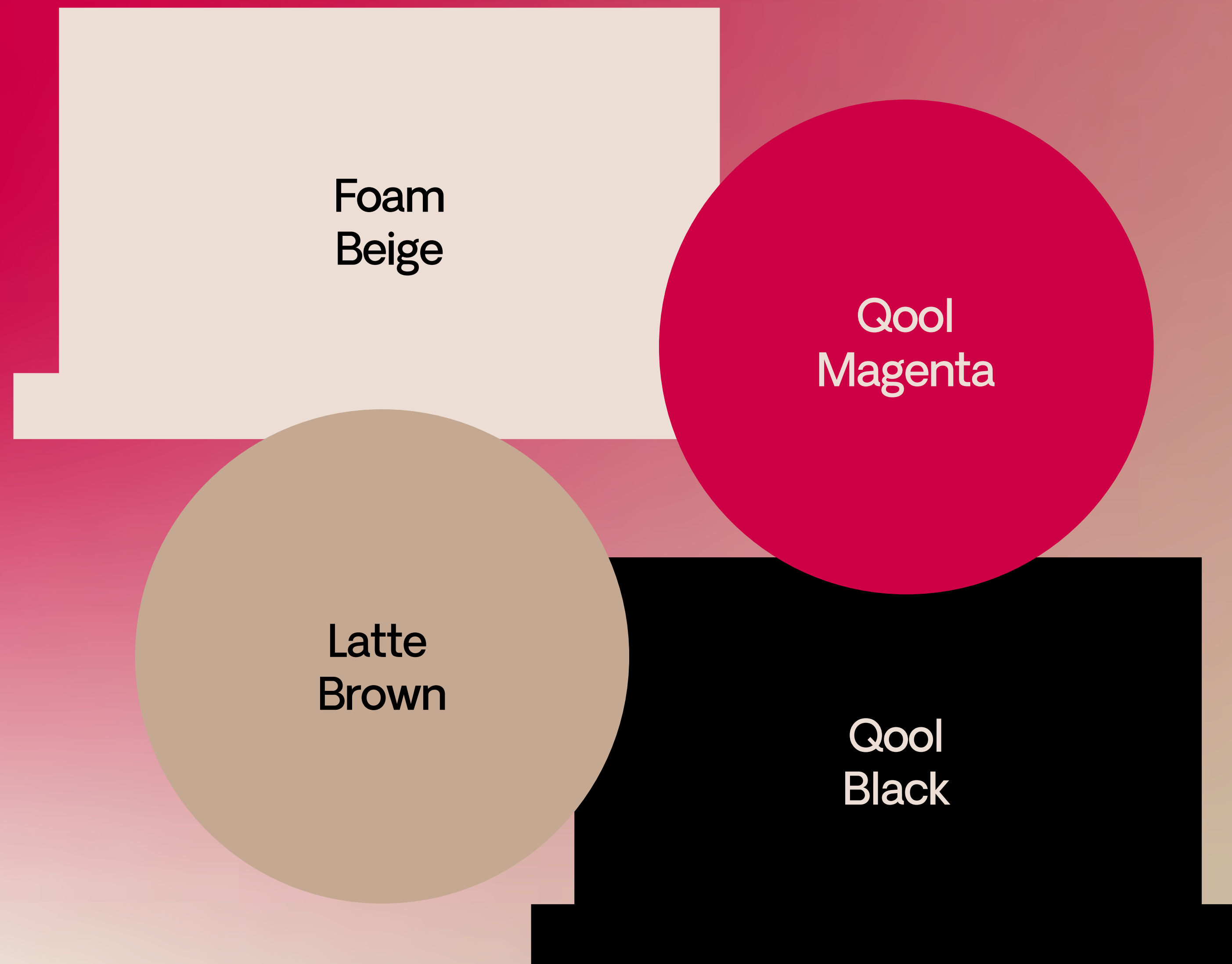
Moldámos a fonte para que se assemelhasse ao “swirl” criado pela mistura entre o café e o leite / bebida vegetal.

Inserimos no lugar do hífen, a shape das cápsulas Delta Q, para reforçar a mistura das bebidas compostas e a presença do core da marca no keyvisual da comunicação.

MIS
TURBA
INTERA

Cores

A paleta representa atributos das bebidas compostas extraídas e as cores da própria Minimilk Qool.



Oakes Grotesk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890.:,:- _ ?! / | < > () *

02

Aplicação

Eixos

Proximidade

Com pessoas, diferentes personalidades e ritmos,
com a comunidade, representar o convívio à volta da bebida

Eixos

Proximidade

Com pessoas, diferentes personalidades e ritmos, com a comunidade, representar o convívio à volta da bebida

Simplicidade

A nova máquina permite ter em casa um coffee bar próprio, é fácil de usar e, sobretudo, é um descanso tê-la em casa.

Eixos

Proximidade

Com pessoas, diferentes personalidades e ritmos, com a comunidade, representar o convívio à volta da bebida

Simplicidade

A nova máquina permite ter em casa um coffee bar próprio, é fácil de usar e, sobretudo, é um descanso tê-la em casa.

Inovação

Os assets do produto e sobretudo a mistura com a frescura, não só do produto, mas também da atitude inerente ao espírito inovador e *expressionalista* em café.

Mupi LED



DELTA 



Com a nova
Minimilk Qool.

Aqui há mistura.

mydeltaq.com

The advertisement is displayed on a large screen in a subway station. The screen has a red background with a close-up of a person's face. In the center, a black coffee machine is shown pouring coffee into a white cup. To the right of the machine is a clear plastic cup filled with coffee. The text 'DELTA' and the Delta logo are in the top right corner. Below the machine and cup, the text 'Com a nova Minimilk Qool.' is written in white. At the bottom left, it says 'Aqui há mistura.' and at the bottom right, the website 'mydeltaq.com' is listed. The screen is illuminated by four pendant lights hanging from the ceiling.

Mupis



Aqui há mistura
mydeltaq.com

MISTURA-TE com a batida.

Nova Minimilk Cool.


DELTA

The advertisement features a woman with tattoos and a child in the background. In the foreground, a black Delta coffee machine is shown dispensing coffee into a white cup, with a glass of coffee next to it. The Delta logo is visible in the bottom right corner.

Aqui há mistura...
Mistura-te com os teus, com os meus, com os do mundo.
Mistura-te o expresso com a frescura,
Mas acima de tudo mistura-te com Minimilk Qool.

mydeltaq.com

DELTA



The advertisement has a solid pink background. It features a black Delta coffee machine dispensing coffee into a white cup, with a glass of coffee next to it. The Delta logo is visible in the bottom left corner.

Outdoors



Aqui há mistura
mydeltaq.com

MISTURA

com a frescura.

Nova
Minimilk Qool.

DELTA

Story





Com o tamanho mini
e com a grandeza
em variedade

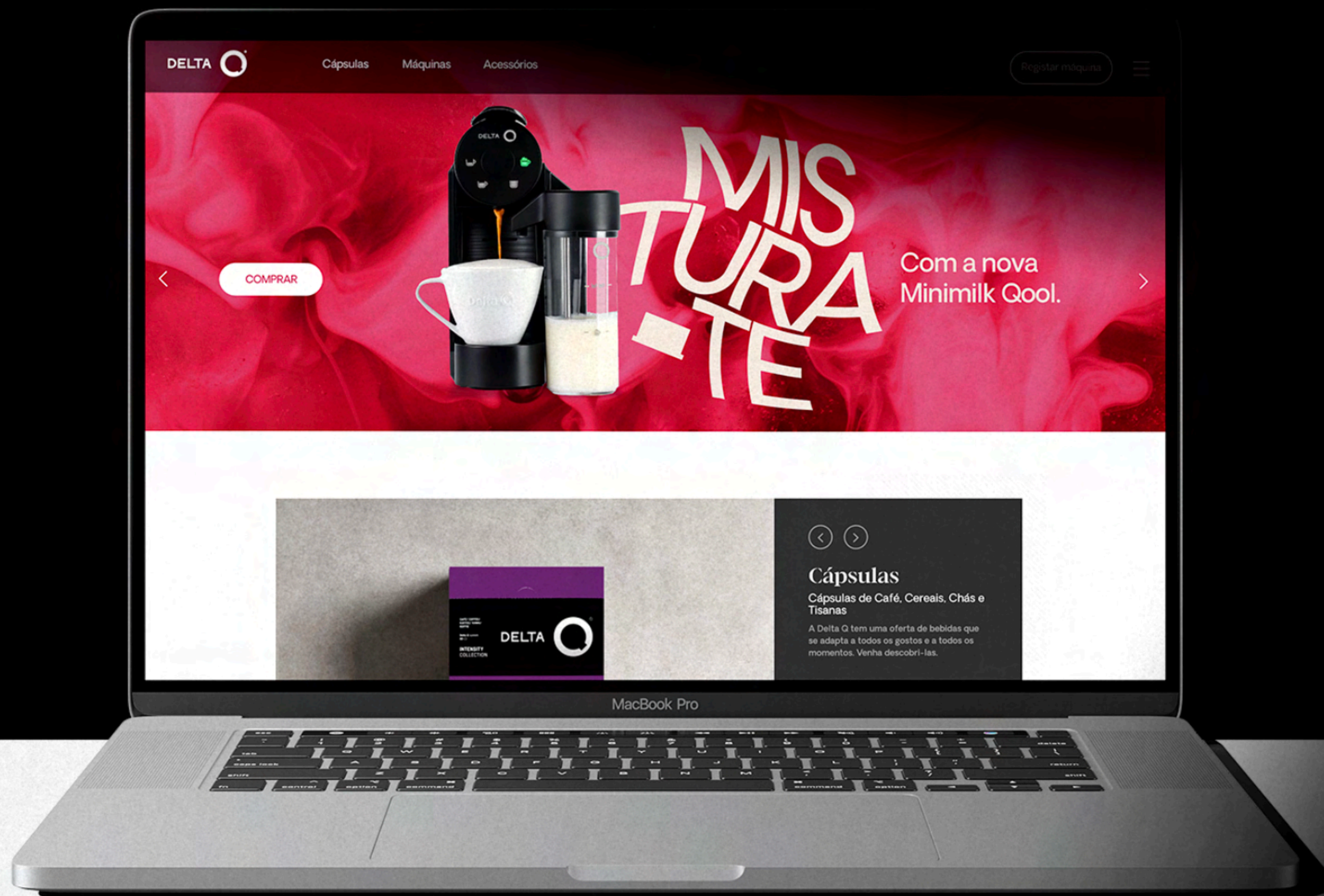


Com o começar de fresco,
tanto na bebida extraída,
como no sistema de limpeza

Com a nova
Minimilk Qool.



Homepage banner



Mrec + Billboard + Halfpage

Aqui há mistura
mydeltaq.com

DELTA 

MIS
TURRA
TE

Com a nova
Minimilk Qool.



MIS
TURRA
TE



Com a nova
Minimilk Qool.

DELTA 

MIS
TURRA
TE



Com a nova
Minimilk Qool.

DELTA 

Ativações

Pretendemos gerar conversão sobre a nova máquina mas também brand love.

E, como tal, temos de nos misturar com o nosso target.

Sendo a Delta o café oficial de vários festivais, estes são o sítio perfeito para **remisturas**.

Energy by
Minimilk
Qool

DELTA 

MIS
TURRA
TEFE

com a
música

Ativações

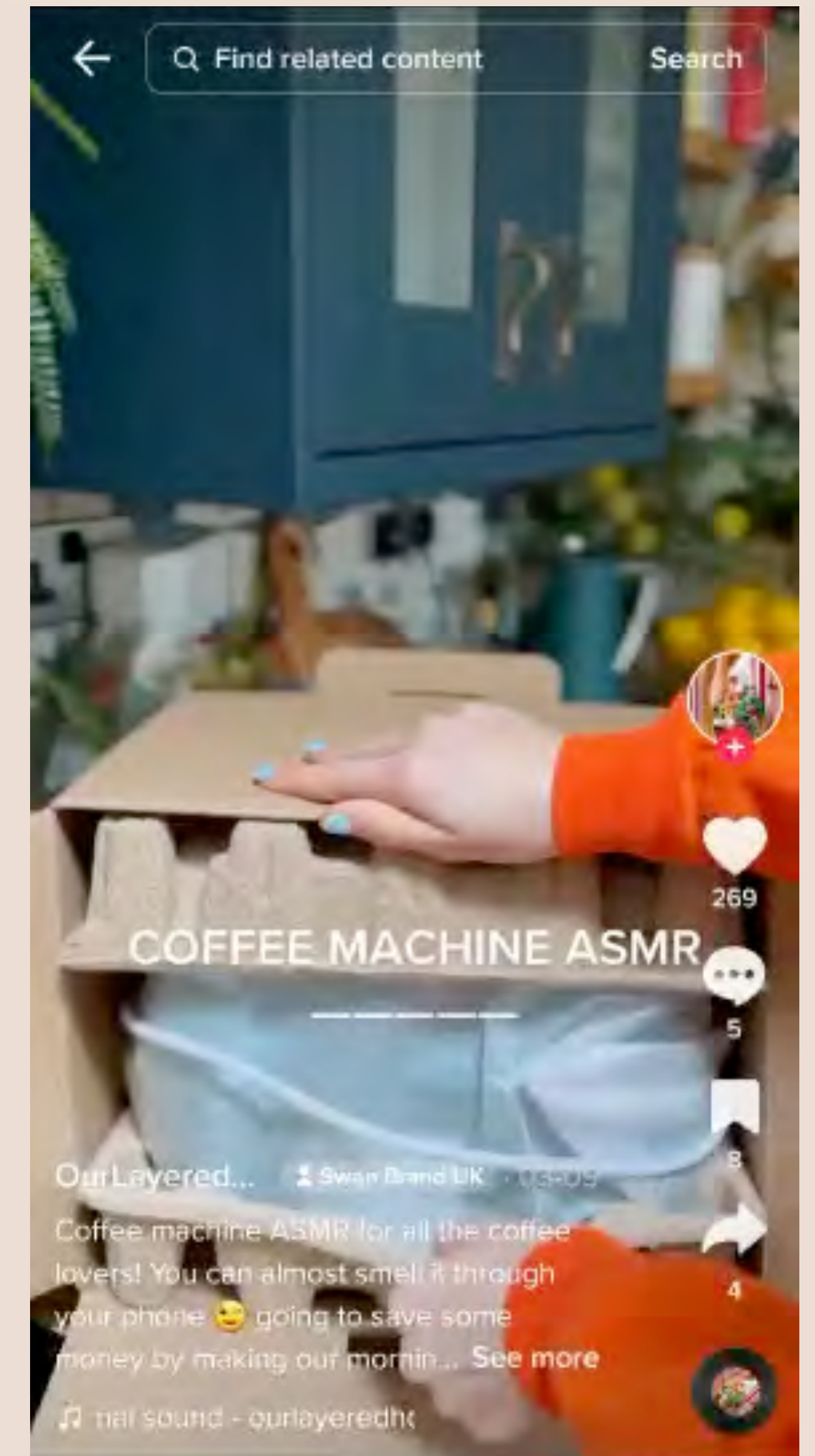
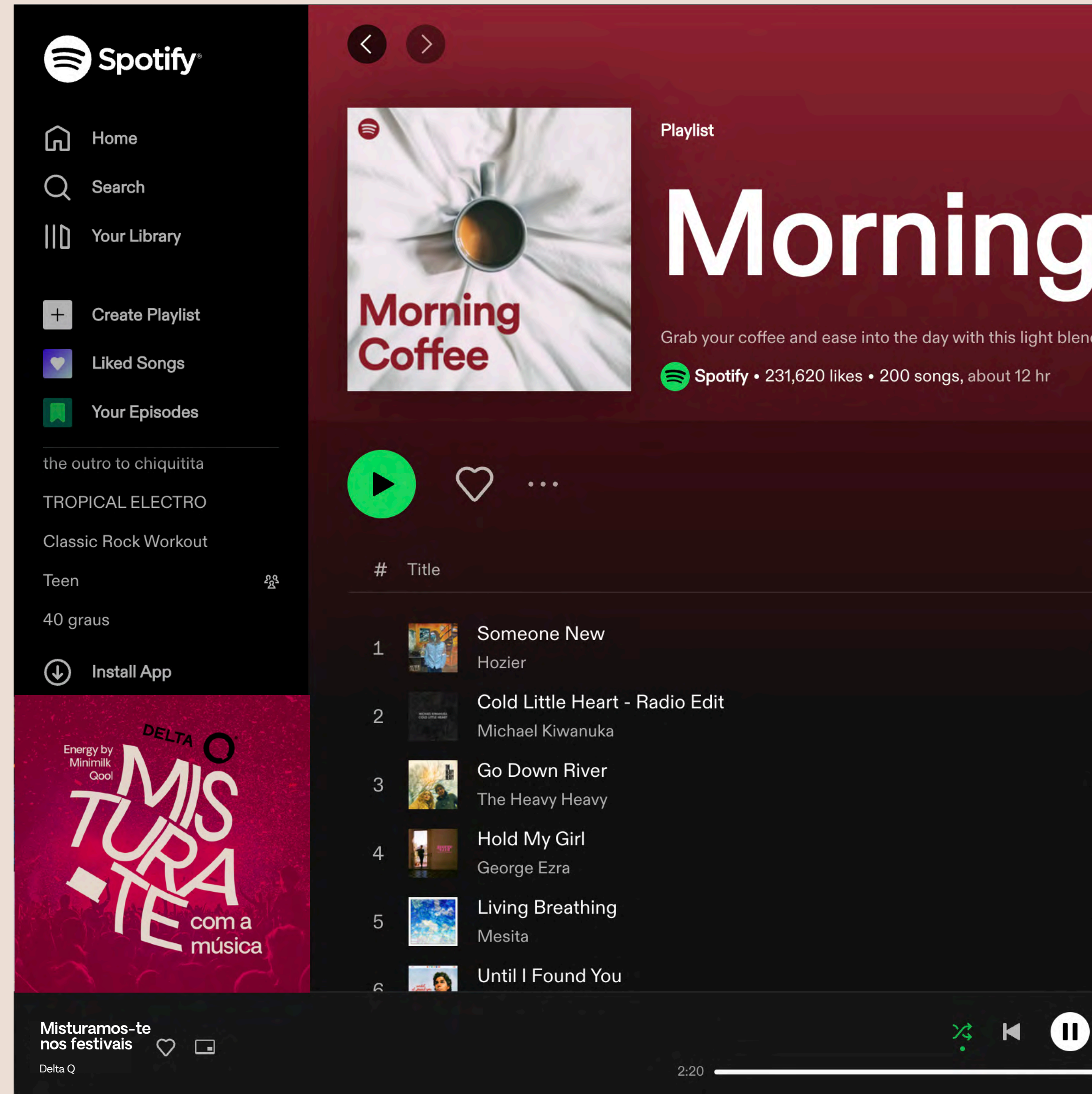
Online

Giveaway de bilhetes para os festivais na compra de uma nova Minimilk Qool.

Para reforçar a **mistura sensorial** da campanha e do produto,

“interrompemos” de forma satisfying o flow de uma playlist no Spotify ou do scroll no Tik Tok, para comunicarmos o giveaway em ASMR* auditivo e visual.

*ASMR é a sigla para Autonomous Sensory Meridian Response, ou Reposta Sensorial Meridiana Autónoma, em português. É o nome dado a sensações prazerosas, geralmente um formigamento ou arrepio causado por estímulos visuais, auditivos e cognitivos.



Ativações

Offline / On-site

Nos festivais, a marca estará presente a partir de um stand.

Assim, **permitimos a interação do target com o produto novo, taste testing e conversão** através da compra online com o staff, para entrega em casa ou levantamento posterior em loja.

É um momento também “instagramável”, pelo que é crucial criar goodies para circulares pelos recintos.

Neste caso, **um copo reutilizável que permita ver o produto final extraído da nova máquina e, um tote bag personalizado por cada pessoa no stand, através da técnica “marbling” com tinta que permite não só padrões únicos, mas também replicar o swirl das misturas de bebidas.**



Packaging

Utilizámos a textura do café com leite/ bebida digital no topo |da caixa, em vez de somente ter a textura do café, com os tons não só das máquinas mas de forma a “pisca o olho” à campanha.



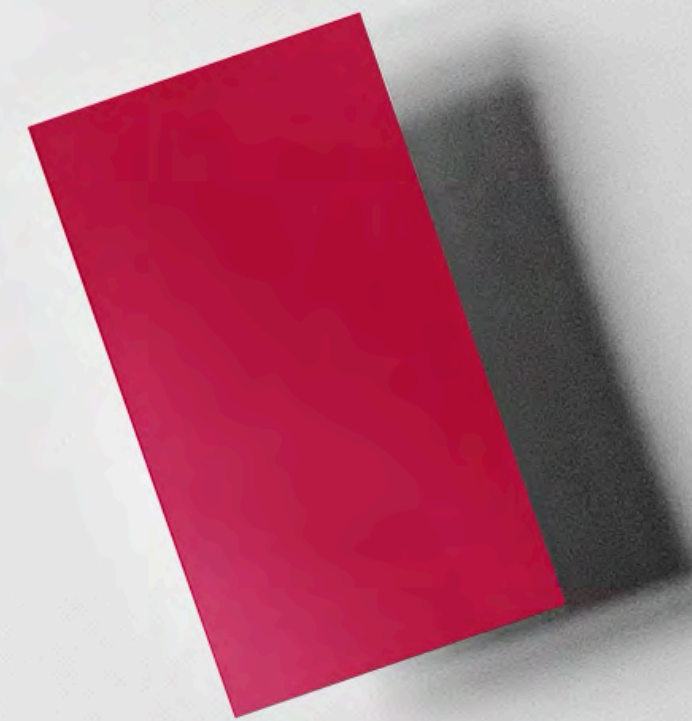
Caixas de Mini Qool utilizadas apenas para efeitos de demonstração.

Aqui há mistura...

Temos uma nova máquina, mais mini, mais qool e que envolve várias misturas. Convidamos-te a misturares-te com a nova Minimilk Qool. Mistura-te em reuniões, em ideias e, sobretudo, na inovação que é tão própria da Delta Q.

MISTURATE
Com a nova Minimilk Qool.

DELTA Q



Let's mix together, shall we?

Thank you, Marta & Li