



YOUNG LIONS PORTUGAL 2023 | PR

FRANCISCA PEDRA SOARES & MARIANA COSTA-MANSO

MOP é líder do OOH em Portugal.

Porquê?

9

Cobertura

22

High Impact

4

Digitais

9

Brand Exp.

E agora...

Tem novas posições em
Lisboa com MUPIS de rua.

Tem novas posições em
Lisboa e Porto com MUPIS de rua.

Tem novas posições em
Lisboa, Porto e IP/CP com MUPIS de rua.

Problema?

Esta notícia ainda não chegou
aos ouvidos de quem importa

THE SEX LIVES
OF COLLEGE GIRLS

| HBOmax



No meio de tanto email, pedidos de
últimas horas e todos os ads que
aparecem no ecrã

Como é que conseguimos **marcar**
a nossa posição?

Com **novas** posições



MOP cria
Kama Sutra
com novas
posições
de MUPIS





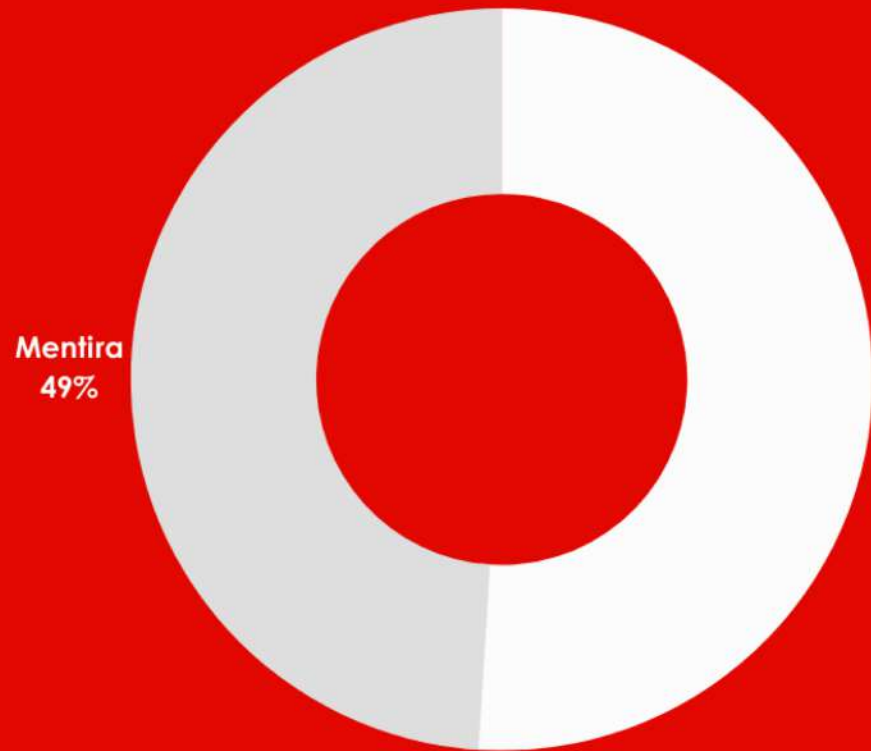
Quem nesta sala já ouviu falar do **Kama Sutra**?



E quem nesta sala já teve curiosidade de ler,
mas não o fez por vergonha ou pudor?







Mentira
49%

Verdade
51%

Eu já ouvi falar do Kama Sutra, mas nunca o li/comprei por vergonha. Na verdade, até tenho curiosidade.

104 respostas

21-71 anos

24H

O livro que todos querem ler

O livro que todos querem ler

mas ninguém quer assumir

Objetivos

SEGMENTO

Ser o **player**
que responde a qualquer
briefing indoor, outdoor,
digital ou de papel

POSIÇÃO

Ser a **escolha principal**
também nas redes
de MUPIS

Objetivos

SEGMENTO

Ser o **player** que responde a qualquer briefing indoor, outdoor, digital ou de papel

POSIÇÃO

Ser a **escolha principal** também nas redes de MUPIS

PERCEÇÃO

Transformar a percepção dos stakeholders, enquanto **marca com uma voz ativa** no mercado



E garantimos que estamos alinhados com os 3 eixos

TARGETING

Adaptando a comunicação aos 3 grandes grupos: anunciantes/marcas, influencers (meios) e Young Lions

UNSKIPABLE

A partir de um insight da vida real, um tema que na vida adulta é inevitável e que o tabu que o rodeia, o torna ainda mais apelativo

CREATIVE DATA

A recolha de dados desta campanha vai ser oferecida aos meios e agências como prova da eficácia das redes MOP

Conceito intemporal e elástico

que pode ser o início, o meio ou o fim de qualquer campanha

Conceito intemporal e elástico

que permite atingir o top of mind enquanto referência fora do formato

Conceito / Vantagens

Conceito intemporal e elástico

e um livro que pode ter uma 2ª edição com o portfólio completo da MOP



Plano de Comunicação

Estratégia Editorial



Estratégia Editorial



Evento lançamento Kama Sutra

A MOP lança o Kama Sutra das novas posições em 2 livrarias Bertrand - a maior rede de livrarias portuguesas - nos centros das 2 principais cidades portuguesas.

Serão convidadas todas as agências (de meios e publicidade) e principais marcas de cada região do país a estarem presentes, naquele que é um momento de divulgação das novidades, mas também de partilha e potencial novo negócio para todas as partes envolvidas.

O evento passa-se junto à prateleira de literatura erótica.

#NºPresenças #EarnedMedia #MençõesPartilhasSM #InteraçõesImpressõesSM #NovosClientes #Awareness

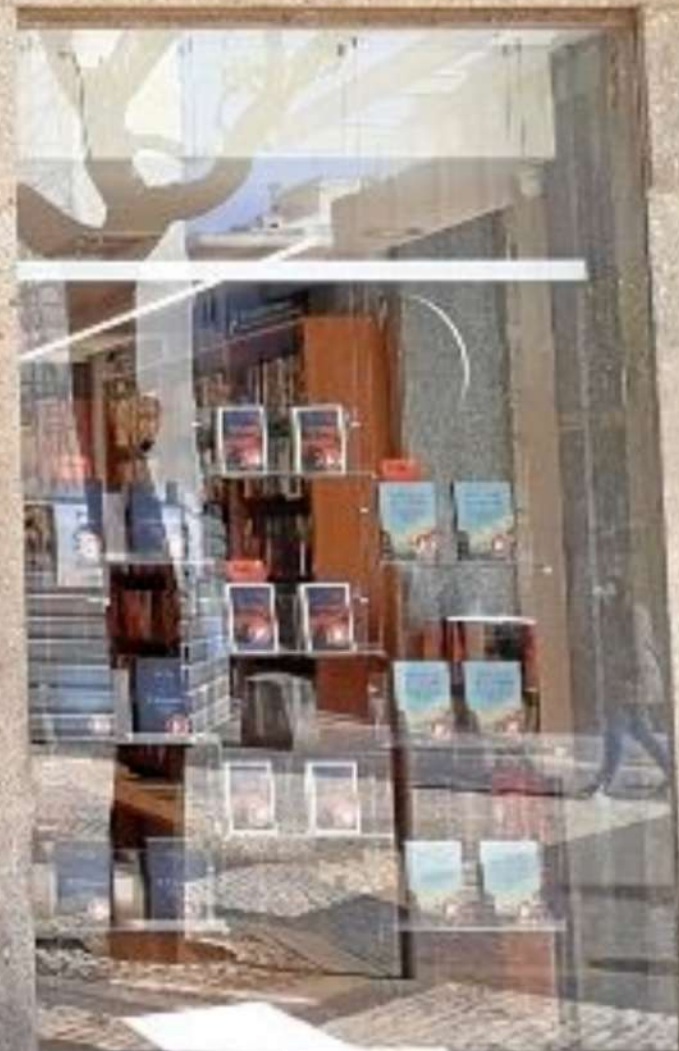
LIVRARIA BERTRAND



MOP LANÇA

KAMA SUTRA

Novas posições de MUPIS



Press kit agências, anunciantes e media

No seguimento do lançamento do livro, **a MOP vai enviar o Kama Sutra com as novas posições de MUPIS para todas as agências de meios, anunciantes, clientes e parceiros** para dar a conhecer os novos formatos de MUPIS, complemento a quem não pode estar presente nos eventos.

Este Kama Sutra irá funcionar como uma enciclopédia de formatos e posições de OOH e vai ajudar os profissionais a decidir os formatos na hora de fazer planeamento de meios.

#EarnedMedia #NewBusiness #AcessosWebsite #DownloadKamaSutra



MOP cria Kama Sutra com novas posições de MUPIS

Com intuito de chegar às agências e anunciantes, a MOP lança livro do Kama Sutra com todas as novas posições de MUPIS de rua.



Campanha OOH & Digital

A MOP vai atacar um **plano de meios digital e OOH** - potenciando a recordação publicitária da marca e subindo no top of mind dos portugueses. Estreitando também de forma inovadora a relação entre estes 2 meios.

Sendo o target principal os anunciantes e as agências, **as peças vão provoca-los directamente.**

Priorizamos todos os formatos da MOP - OOH mas também os canais digitais da marca. Posteriormente serão partilhados com os stakeholders os resultados da campanha, comprovando que **a escolha de uma rede OOH 100% MOP é a melhor escolha para qualquer briefing ou cliente.**

#MençõesPartilhasSM #InteraçõesImpressõesSM #AudimetriaMUPIS #AberturaNL #AcessosWebsite
#DownloadKamaSutra #Awareness #Engagement

✍️ Compor

📧 Caixa de entrada

★ Com estrela

🕒 Suspenso

📂 Importante

📤 Enviado

📄 Rascunhos

📁 Categorias

⌵ Mais

Marcadores

+

← 📁 ⚠️ 🗑️ ✉️ 🕒 ↻ 📁 📄 ⋮ 1 de 1 < >

MOP cria o Kama Sutra das Novas Posições de MUPIS



MOP <messages-noreply@linkedin.com> [Anular subscrição](#)
para mim ▾

sábado, 15/04, 09:08 (há 1 dia)



🌐 inglês > português Traduzir mensagem

Desativar para mensagens em: inglês x

FÁTIMA, ESTA POSIÇÃO É TUA

Conhece as novas posições
no Kama Sutra da MOP aqui

FAZER DOWNLOAD



ESTA POSIÇÃO É O 69 Conheça as novas no Kama Sutra da MOP

CRISTAL
A MÃE DO VINAGRE DE ARROZ

Vinagre feito em Portugal com energia 100% verde @vinagrescristal

This advertisement features a bottle of Cristal Rice Vinegar in the center. The bottle has a white label with the brand name and product details. The background is a warm orange color. Below the bottle, there are stylized green and white geometric shapes representing rice grains and leaves. The overall design is clean and modern.

CRISTAL
A MÃE DO VINAGRE DE ROMÃ BIO

Vinagre feito em Portugal com energia 100% verde @vinagrescristal

This advertisement features a bottle of Cristal Bio-Rosemary Vinegar in the center. The bottle has a white label with the brand name and product details. The background is a vibrant green color. Below the bottle, there are stylized red and white geometric shapes representing rosemary leaves and berries. The overall design is clean and modern.

CRISTAL
A MÃE DO VINAGRE DE MARMELO

Vinagre feito em Portugal com energia 100% verde @vinagrescristal

This advertisement features a bottle of Cristal Lemon Vinegar in the center. The bottle has a white label with the brand name and product details. The background is a bright yellow color. Below the bottle, there are stylized green and white geometric shapes representing lemon slices and leaves. The overall design is clean and modern.



Mude em **ok.pt**



O mundo quer
um seguro de viagem
que o acompanhe.
A ok! tem.



A ok! seguros é uma marca da Visa Clientes
Companhia de Seguros SA, registada no ASF sob o n.º 342.

**ESTA POSIÇÃO
É O MISSIONÁRIO**

Conhece as novas
no Kama Sutra da MOP



Mude em **ok.pt**



O mundo quer
um seguro casa
que o tranquilize.
A ok! tem.



A ok! seguros é uma marca da Visa Clientes
Companhia de Seguros SA, registada no ASF sob o n.º 342.



753
Kama Sutra da MOP
SALA DE EXPOSIÇÃO
❄️ ar condicionado ❄️

80



TP
Município nº 285427

**A MOP TEM
NOVAS POSIÇÕES**
Conhece as novas
no Kama Sutra da MOP



2432
CAETANO

MAN



29-AU-23

MAIS LISBOA
MISERICÓRDIA
CARLA MADEIRA

TVI, ESTA POSIÇÃO É TUA

Conhece as novas
no Kama Sutra da MOP

SABER MAIS



PUB

° TRIÂNGULO

REALITY MOP



INÍCIO MAIS VISTOS AO MINUTO VÍDEOS FOTOS OPINIÃO NOTÍCIAS OUTROS SITES CONCORRENTES FORA DA CASA EXCLUSIVOS APP

Portal do Tempo

Galerias de fotos

AO MINUTO

Mariana Duarte: «Sinto que ficas incomodada com as minhas brincadeiras com o Moisés». Veja a resposta de Sara

Hoje às 08:48

20:59



galp OFERTA EXCLUSIVA app Mundo Galp

Evologic 2.0 4as feiras



MOP_PT
Publicações



mop_pt



COMPAL,
ESTA POSIÇÃO
É TUA



17 gostos

mop_pt Todas as novas posições no Kama Sutra da MOP estão aqui para captar a atenção @compal



MOP_PT
Publicações



mop_pt



HAVAS MEDIA,
A POSIÇÃO
DOGGY É TUA



17 gostos

mop_pt Todas as novas posições no Kama Sutra da MOP estão aqui para captar a atenção @havasmedia



MOP_PT
Publicações



mop_pt



NOS,
VAMOS A UMA
CHARRETE?



17 gostos

mop_pt Todas as novas posições no Kama Sutra da MOP estão aqui para captar a atenção @nos.pt

Tik Tok Challenge

A MOP vai entrar no TikTok para se aproximar do seu target "Young Lions".

Será lançado o "**Kama Sutra Challenge**" que desafia os profissionais do amanhã a **descarregar o Kama Sutra e escolher a sua nova posição da MOP preferida. Devem fazer uma proposta criativa a incluir nessa mesma posição.**

As 3 propostas vencedoras ganham **1 semana de exposição** da proposta submetida nessa mesma posição, provando que a MOP apoia o novo sangue português.

#NºParticipações #MençõesPartilhasSM #InteraçõesImpressõesSM #AcessosWebsite #DownloadKamaSutra
#Awareness #Engagement

YouTube Videocast

A MOP lança um **videocast no YouTube "Preliminares da Publicidade"** e convida os Diretores Criativos, Diretores de Marketing/de Media ou Accounts a contarem o racional por de trás das campanhas OOH lançadas com a MOP.

No final oferece o Kama Sutra com todas as posições da MOP e pergunta "**Agora conta-nos: qual é a tua posição preferida?**".

#N°Visualizações #Subscrições #Interações #AcessosWebsite #DownloadKamaSutra #Awareness
#Engagement #EarnedMedia



Preliminares da Publicidade #3 - Ensino Básico by Cofidis x Judas x Initiative



MOP Publicidade
80 subscribers

Subscribe



0



Share



Download



All For you Listenable Recently uploaded >



Space Travel - 1 HOUR / 60 FPS / 4K / Royalty Free / Free...
Loop Animation Archives
761K views · 3 months ago



As Aventuras dos 5 - Mãe, o que é um banho turbo?
Renascença
8.3K views · 1 day ago
New



Valentine's Themed Art For Your TV | Vintage Art Slideshow For...
Art For Your TV By: 88 Prints
178K views · 3 months ago



Reunião Livre Online - 12 abril 2023
Ordem dos Contabilistas Certificados
6.1K views · Streamed 3 days ago
New



TJGO - 7ª Câmara Cível - Sessão AO VIVO - 13/04/2023...
7ª Câmara Cível TJGO
294 views · Streamed 2 days ago
New



Como criar um layout EFEITO UAU no Power BI
Karen Abacia - Eu Juro, Funciona



Qual acham ser a melhor posição do pódio para nós?

Obrigada.



YOUNG LIONS PORTUGAL 2023 | PR

FRANCISCA PEDRA SOARES & MARIANA COSTA-MANSO