

**DELTA Q<sup>®</sup>**

**DeltaQ,**

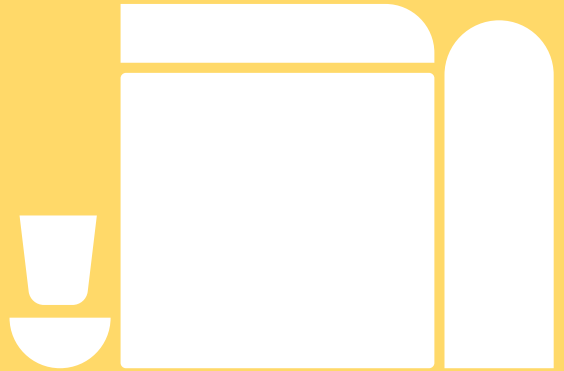
**É SINÔNIMO DE PAIXÃO**

**QUALIDADE, PARTILHA, INOVAÇÃO**

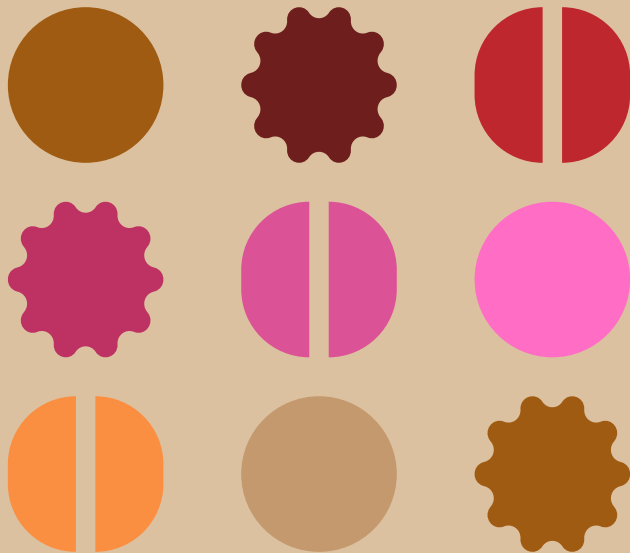
UMA MARCA QUE SE CONSIDERA EXPRESSIALISTA,  
QUER PELA FORMA DE INOVAÇÃO, QUER PELA ESCOLHA  
DO MELHOR, DO SEU PRODUTO.



COM O OBJECTIVO DE INOVAR,  
A **DELTAQ** PRETENDE LANÇAR UMA  
CAMPANHA PARA UMA NOVA MÁQUINA,  
COM A GERAÇÃO MILLENIEAL EM MENTE.



**A MINIMILK QOOL DELTA Q.**



UMA GERAÇÃO QUE VALORIZA, CADA VEZ MAIS, SABORES DIFERENTES  
E COMBINAÇÕES INUSITADAS. SEJAM ELAS EXPERIÊNCIAS SOCIAIS OU SENSORIAIS.



GOSTOS ECLÉTICOS QUE REQUEREM  
CADA VEZ MAIS OFERTA.

**A DELTA Q PROCURA  
SEMPRE CONHECER  
MELHOR O SEU CLIENTE.**

PORQUE NÃO CONSIDERAR, QUE O  
CLIENTE TAMBÉM  
PODE SER UM EXPRESSIALISTA?



**Geração de  
Expressionalistas**

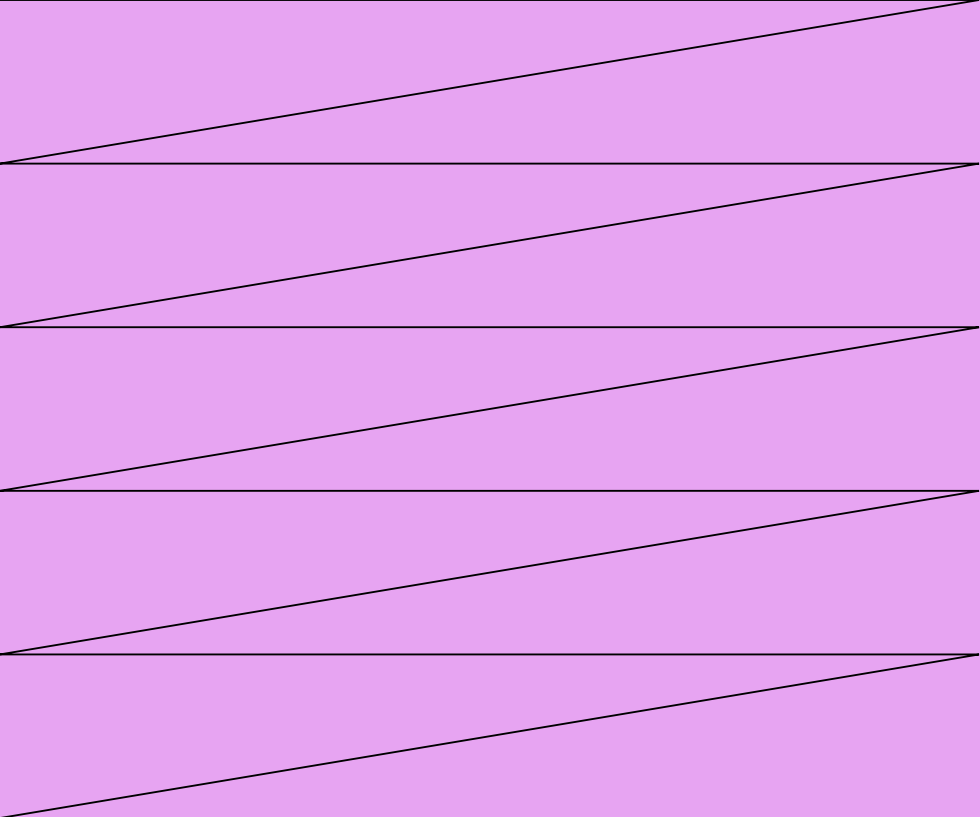


**FORMAS  
DE  
BEBER  
CAFÉ  
DIFERENTES**

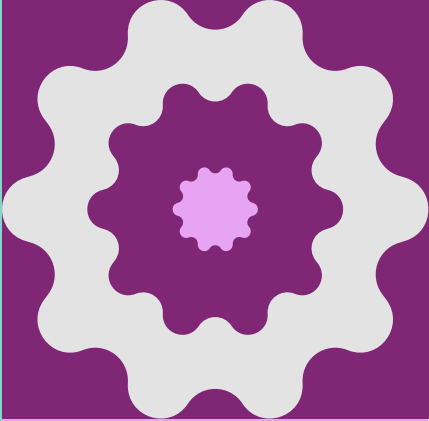
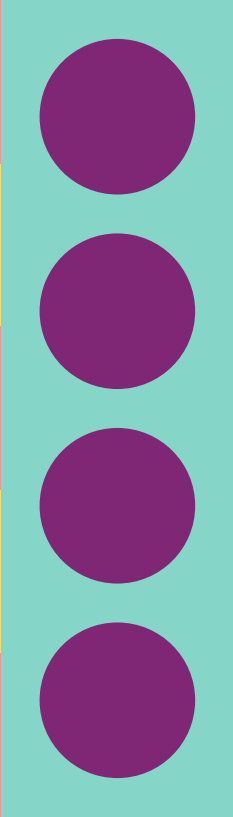


**Contrastes**

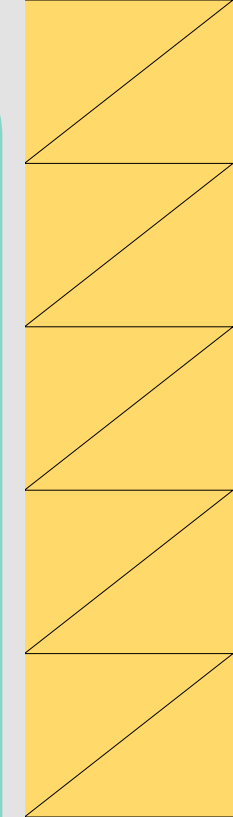
**Harmonizações**



MAS COMO FAZER CHEGAR ESTES  
PRODUTOS A ESTA GERAÇÃO?



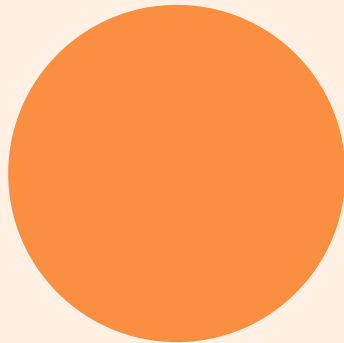
ATRAVÉS DE UM  
KEYVISUAL QUE  
REPRESENTE ESSES  
CONTRASTES E  
EXPRESSÕES  
SENSORIAIS E SOCIAIS,  
RELACIONADAS COM O  
CONSUMO DO CAFÉ.  
ISTO SEM PERDER A  
ESSÊNCIA VISUAL DA  
**DELTA Q.**



ATRAVÉS DE FORMAS PRESENTES NA IDENTIDADE DA GAMA DELTA Q COMO:



**COPO DE CAFÉ**



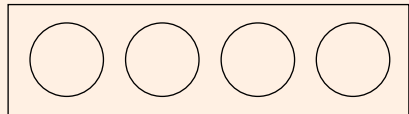
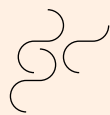
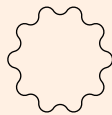
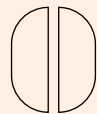
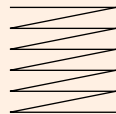
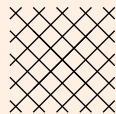
**CÂPSULAS**



**FORMAS DA MÁQUINA**

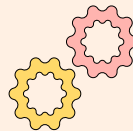
# Formas

NO SENTIDO DE INSTRUIZIR A  
COMUNICAÇÃO GRÁFICA



# Pictogramas

NO SENTIDO DE AUXILIAR A  
COMUNICAÇÃO INTERNA



**— GRCOSA**

Trash Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Trash Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Trash Regular

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Trash Black

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

Trash Black

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

Trash Black

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



**a b c d**  
**A B C D**

**Q q**

Q q



ADAPTAÇÃO DA LETRA 'Q'  
AO LOGÓTIPO DA **DELTA Q**,  
PARA SER UTILIZADO NO  
**COPY, CLAIM**, E OUTRO  
TIPO DE APLICAÇÕES DO  
**KEYVISUAL**.

AS CORES



A decorative border of colored circles surrounds the central text. The circles are arranged in a grid pattern, with colors including brown, red, pink, orange, and tan. The text is centered within this border.

**Para os vários tipos  
de café. Do amargo ao doce.  
Das misturas de sabores**

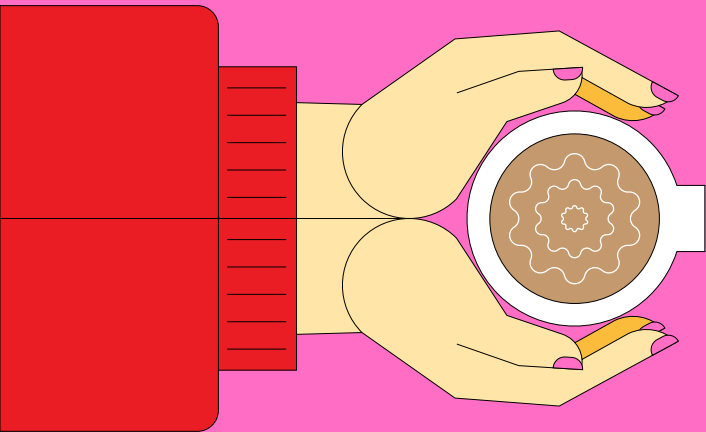
**Leite**

**&**

**Café**

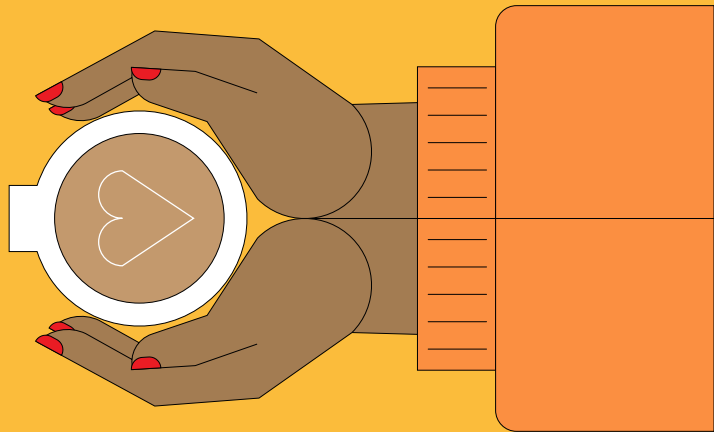
(OU SÓ CAFÉ PARA OS AMIGOS  
MAIS CASMURROS)

**CLAIM**

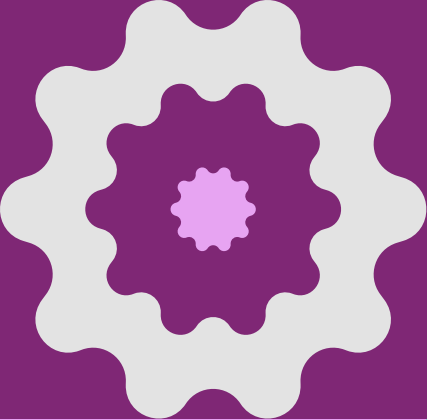


**O MELHOR DE DOIS MUNDOS,**

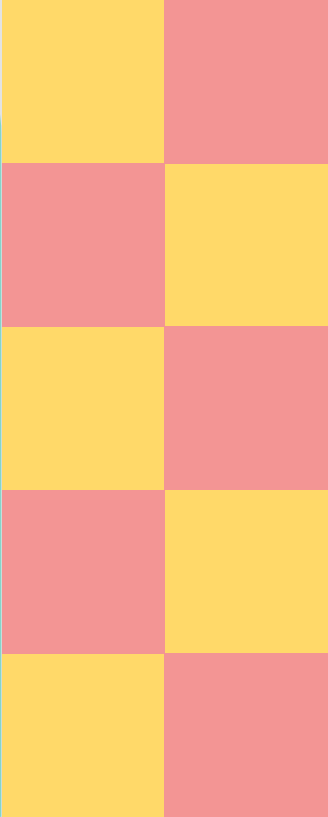
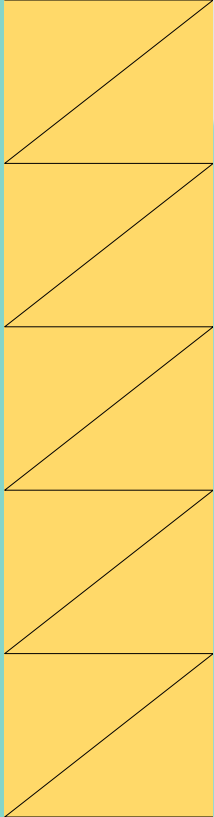
TODA ESTA REPRESENTAÇÃO VISUAL  
TRADUZ-SE NUM CLAIM QUE REMETE  
PARA AS POTENCIALIDADES DE  
HARMONIZAÇÃO DA MÁQUINA E DO ATO  
DE BEBER CAFÉ EM CONTEXTO SOCIAL.



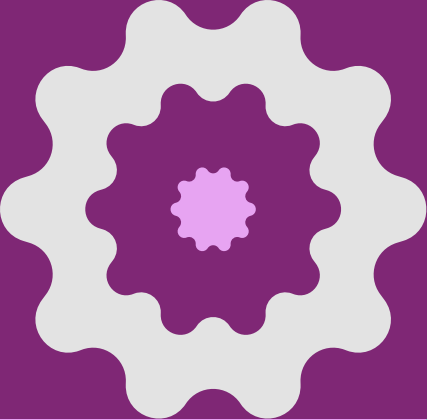
**NUMA SÓ MÁQUINA.**



**FORMAS E  
ESTILOS** DE  
BEBER CAFÉ  
DIFERENTES.

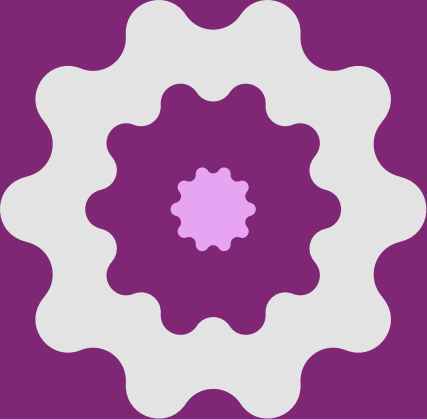






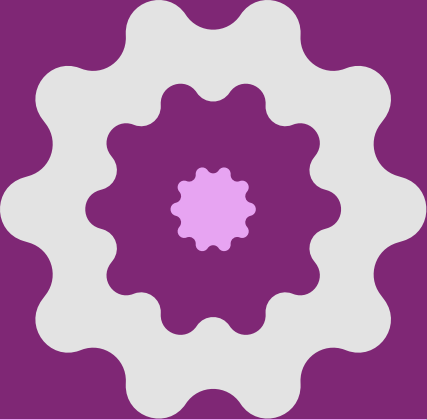
**QUEQUE**  
**OU PUNO**





**QUEER**  
OU  
**HARDQORE**



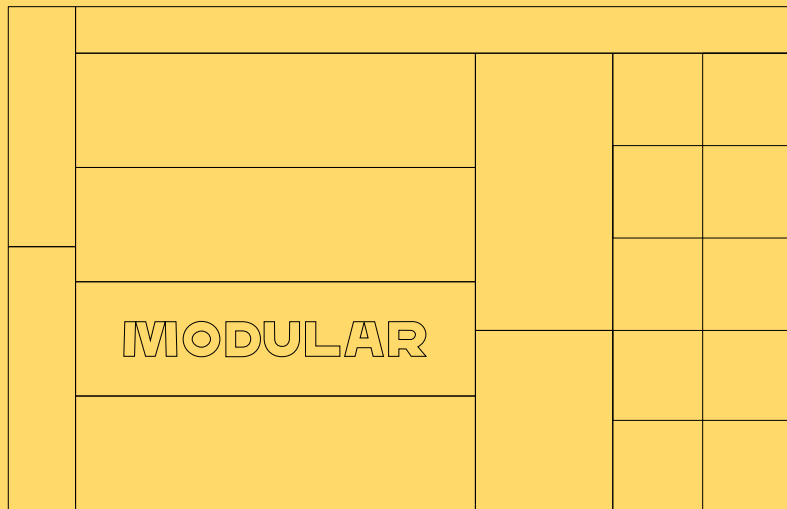
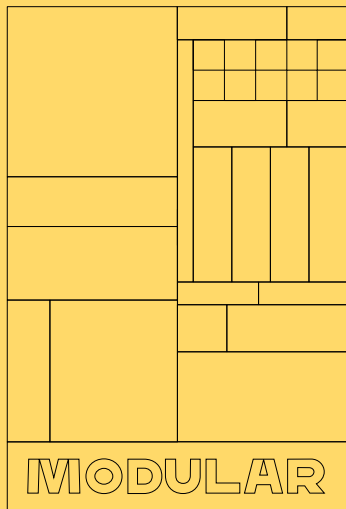


**COOL**  
**OU CHIQ**



ÉS MAIS  
QUEQUE  
OU MAIS  
QUEER?

## SUPORTES



O GRAFISMO APRESENTA UMA ESTRUTURA MODULAR, QUE PERMITE A ADAPTAÇÃO DE FORMA VERSÁTIL A VÁRIOS TIPOS DE FORMATOS PARA SUPORTES DE IMPRENSA E DIGITAIS.

DELTA  DELTA MERIMILK OÜL  
Omadest loomast loomul  
muutunud



MUPI

**DELTA**  **DELTA MINIMILK COOL.**  
O melhor de dois mundos.  
numa só máquina.



BANNER

**DELTA**  **DELTA MILK COOL.**  
O melhor de dois mundos,  
numa só máquina.



BANNER



## PACKAGING



REDES SOCIAIS



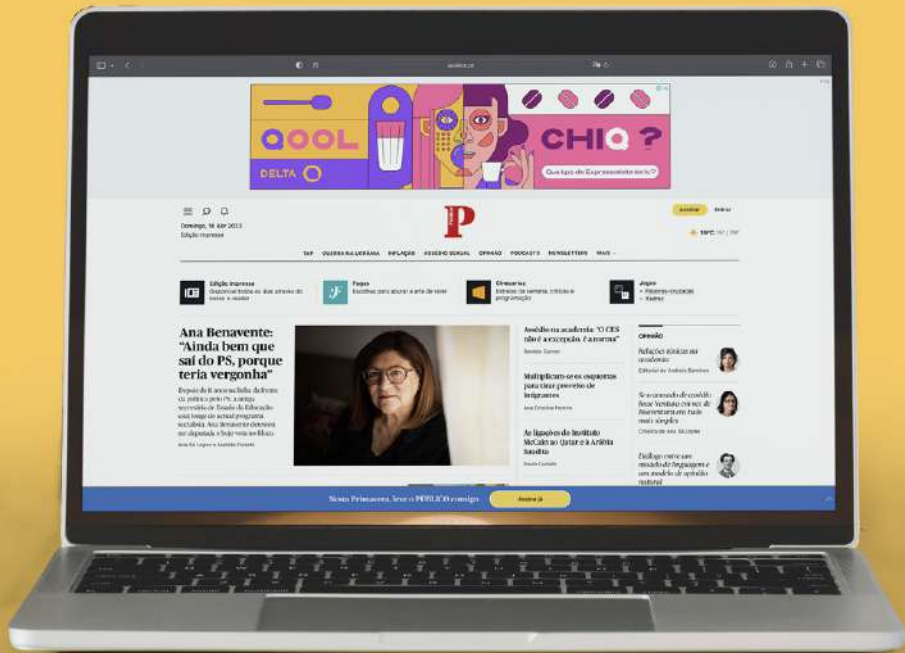
TAMBEM ES MAIS

QUEQUE A BEBER CHA?

Send Message

## REDES SOCIAIS





WEB



QUE TIPO DE **EXPRESSIALISTA** ÉS TU?



## QUE TIPO DE **EXPRESSIALISTA** ÉS TU?

Es do estilo que gosta de um galão a esbordar de natas,  
ou estás numa onda mais *Royal* para  
experimentar um chá com leite ao estilo inglês?  
Estica esse mindinho na chavena e vem  
descobrir os sabores Delta.





# DELTA MINIMILK COOL

O melhor de dois mundos,  
numa só máquina.

## Specs

---



COMPACTA



EFICIÊNCIA  
ENERGÉTICA



SISTEMA  
DE LIMPEZA  
FÁCIL



BEBIDAS  
PREPARADAS  
COM LEITE



BEBIDAS  
PREPARADAS  
COM LEITE



PARA ALÉM DO  
LEITE, PODE  
UTILIZAR  
BEBIDAS  
VEGETAIS

---



## ATIVÇÃO DE MARCA/PONTOS DE VENDA

### *E PORQUE NÃO DESAFIAR O TARGET A PERCEBER QUE TIPO DE EXPRESSIALISTA É?*

TENDO COMO OBJETIVO A APROXIMAÇÃO AO PÚBLICO, ESTA ATIVAÇÃO PRETENDE PROPOR UM DESAFIO AO POSSIVEL CLIENTE:

ATRAVÉS DA DEGUSTAÇÃO, PERCEBER QUAL O EXPRESSIALISTA QUE MELHOR O REPRESENTA.

PARA MAIOR ENGAGEMENT NAS REDES SOCIAIS, DESAFIA-SE AINDA À PESSOA A PARTILHAR A EXPERIÊNCIA, OFERECENDO-LHE NO FINAL O **MERCH QUE MELHOR O CARACTERIZA.**



TOTE



MERCH  
PARA OS  
**COFFEE**  
**LOVERS...**

...MAIS  
**QLASSY**

SWEAT



...MAIS  
**QOOL**

LENÇO



E MAIS  
**QUEQUES**

O B G