


NOS SMARTPHONES RECONDICIONADOS

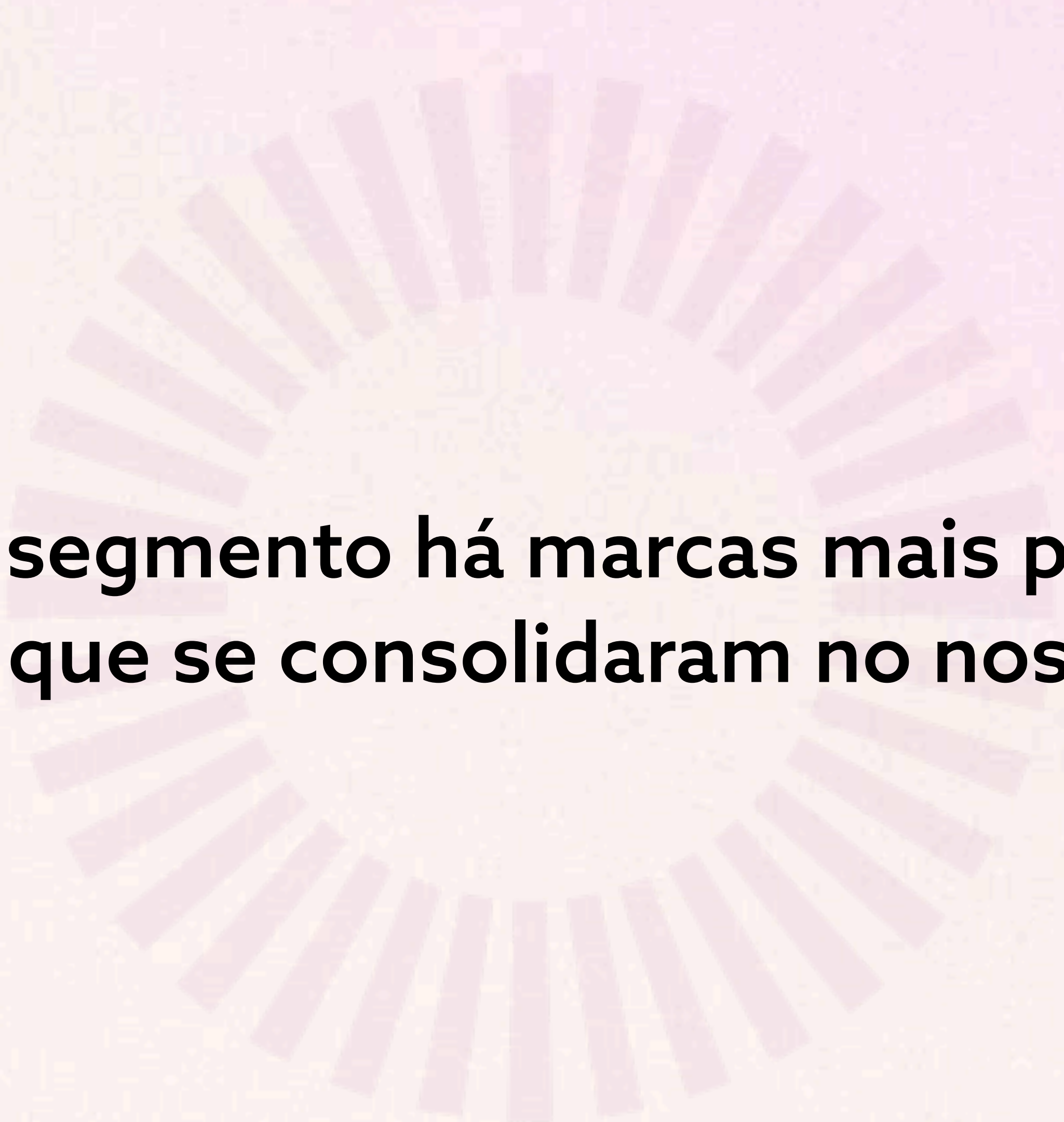
André Cabral & Dany Oliveira



A NOS é uma das maiores telcos do país.



**Mas para vender smartphones recondicionados,
o estatuto não lhe tem servido de nada.**

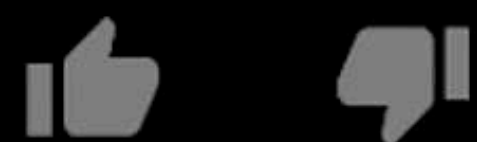


Porque nesse segmento há marcas mais pequenas, mas especializadas, que se consolidaram no nosso top of mind.



Como?

 Swappie

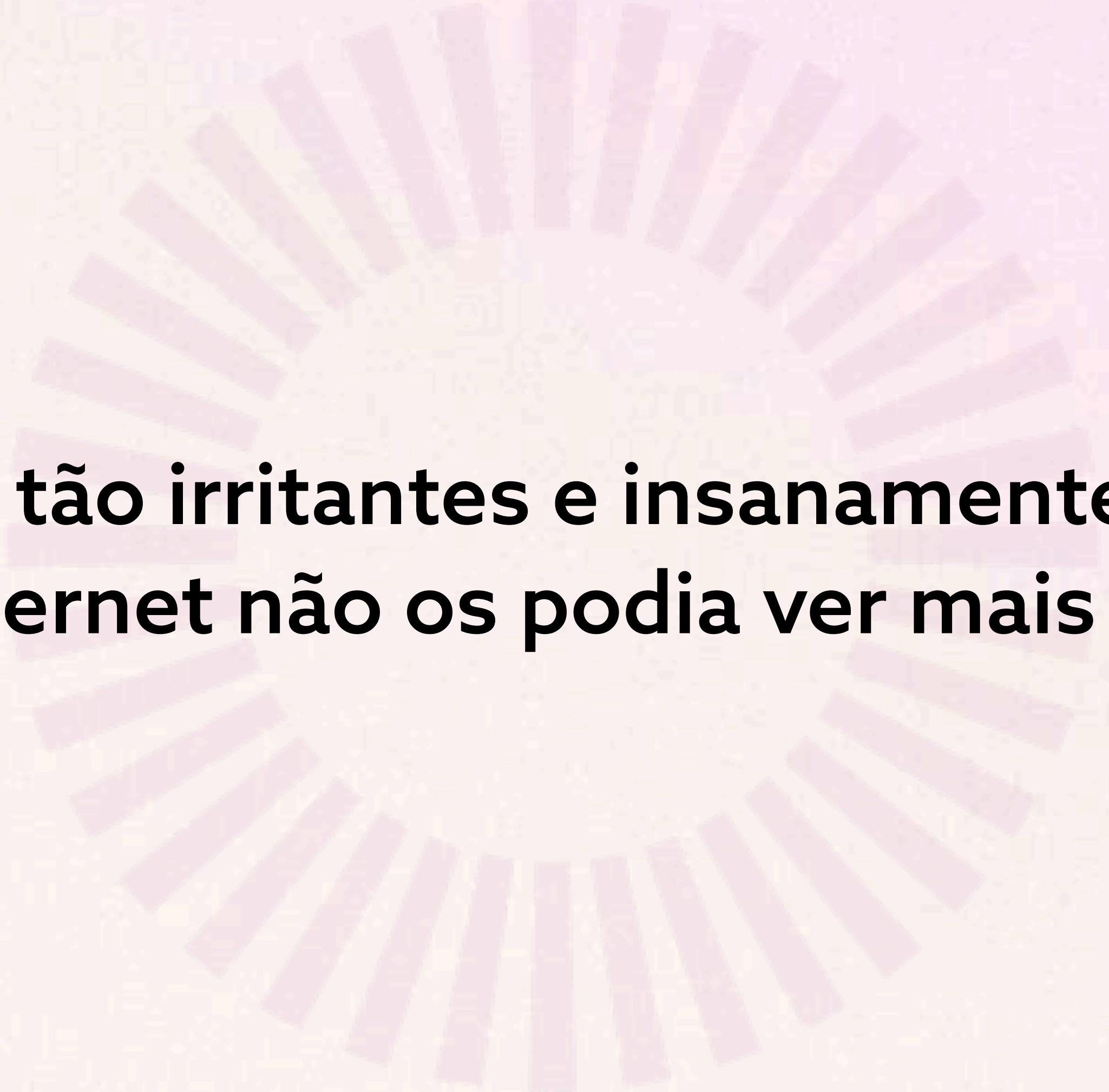


Swappie

Ignorar anúncio ►

Anúncio · 4:06 ⓘ

[LINK](#)



**Com vídeos tão irritantes e insanamente repetitivos
que a internet não os podia ver mais à frente.**

deus nosso senhor

@jesusebomrapaz · 8 de jun de 2021

swappie tem os **anúncios** mais eficazes, sempre q passam fico com vontade de partir o meu telem de quão irritantes q são

2

66

199

mimi

@mimivalentef · 9 de abr de 2021

anúncios da swappie ya

Franco

@Diogo_Franco09_ · 8 de abr de 2021

Custa me tanto ouvir algumas coisas

88

117

lumi

@lumizs · 9 de jun de 2021

Os jovens de hoje só pensam em uma coisa

Acabar com os **anúncios** da swappie

23

53

hhhandré

@oteumestre · 12 de jun de 2021

quando for presidente vou banir os **anúncios** da swappie, quem está comigo

2

69

585

GRU

@Inesgromiti · 18 de mai de 2021

os **anúncios** da swappie são tão mas tão maus

3

75

194

Margarida Antunes

@souaantunes · 12 de jun de 2021

Farta dos **anúncios** da swappie

9

1.068

2.259

fompi com f de crackudo

@afocanas52 · 12 de jun de 2021

os **anúncios** da swappie vão ser a minha 13ª razão

3

20

@mmr1906

· 3 de abr de 2021

A merda dos **anúncios** da swappie dão-me vontade de partir o pc fds

1

12

24

AMORIM

@vidammntalife · 21 de mai de 2021

O único preconceito que tenho é com os **anúncios** da Swappie

fgon dx

@cummmdesgarcons · 20 de mai de 2021

PAREM 🖐️ COM O PRECONCEITO!! 😡 CONTRA 🚫 OS TELEMÓVEIS RECONDICIONADOS 🌈

44

100

Petra

@AEstrelaLeonina · 7 de jun de 2021

É só de mim ou os **anúncios** da Swappie estão cada vez mais cringe?

6

7

40

Ur Sarcastic Daddy

@jf_correia1997 · 12 de jun de 2021

Para quem anda a fazer os **anúncios** da swappie. Eu só quero conversar juro

3

9

Gonçalo Sousa

@goncalosousa · 4 de abr de 2021

Mal posso esperar para bazar de Portugal para nunca mais ter de apanhar com um daqueles **anúncios** de merda da Swappie no YouTube.

2

14

damâncio duarte

@hugomiguelfn · 2 de jun de 2021

eu não aguento mais os **anúncios** da swappie mano chega parem

2

62

111

Pedro Paulos

@pedropaulos · 28 de abr de 2021

Os **anúncios** da swappie estão em todo o lado e já metem mãos todas roídas para o telemóvel parecer ainda em melhor estado

Inclui promoção paga

0:08 / 1:16

Paloma & Jorginho - Swappie (Musica oficial)

140 685 visualizações · Estreou a 01/03/2021

4,6 MIL

364

PARTILHAR

GUARDAR

2

1

13

Gaspar

@pgaspar_10 · 8 de jan de 2022

e quando haviam aqueles **anúncios** horríveis da Swappie?

2

3

ze

@ChoraAgora__ · 5 de fev de 2022

Estes **anúncios** do rise of kingdoms já tão piores que a swappie

S

A

B

C

D

E


F



3:45

Tierlist Anúncios da Swappie

762 visualizações • há 1 ano

 MilkshakeTuga


Hoje vou fazer uma tierlist dos anúncios da Swappie, do mais insuportável para o mais tolerável.



8:12

O Segredo da Swappie 🐼

63 mil visualizações • há 1 ano

 Rodrigo Coutinho


Contacto: info.coutinhoyt@gmail.com O meu Podcast: <https://open.spotify.com/show/3Bx1MGsFz253X7kguyac6t> ⚠️ O ...



11:54

A SWAPPIE TEM DE SER CANCELADA | REACT AOS ANÚNCIOS DA SWAPPIE

14 mil visualizações • há 1 ano

 CRISS CRASH


A SWAPPIE TEM DE SER CANCELADA | REACT AOS ANÚNCIOS DA SWAPPIE quem me der ser um coelho ✓ Mais vídeos ...

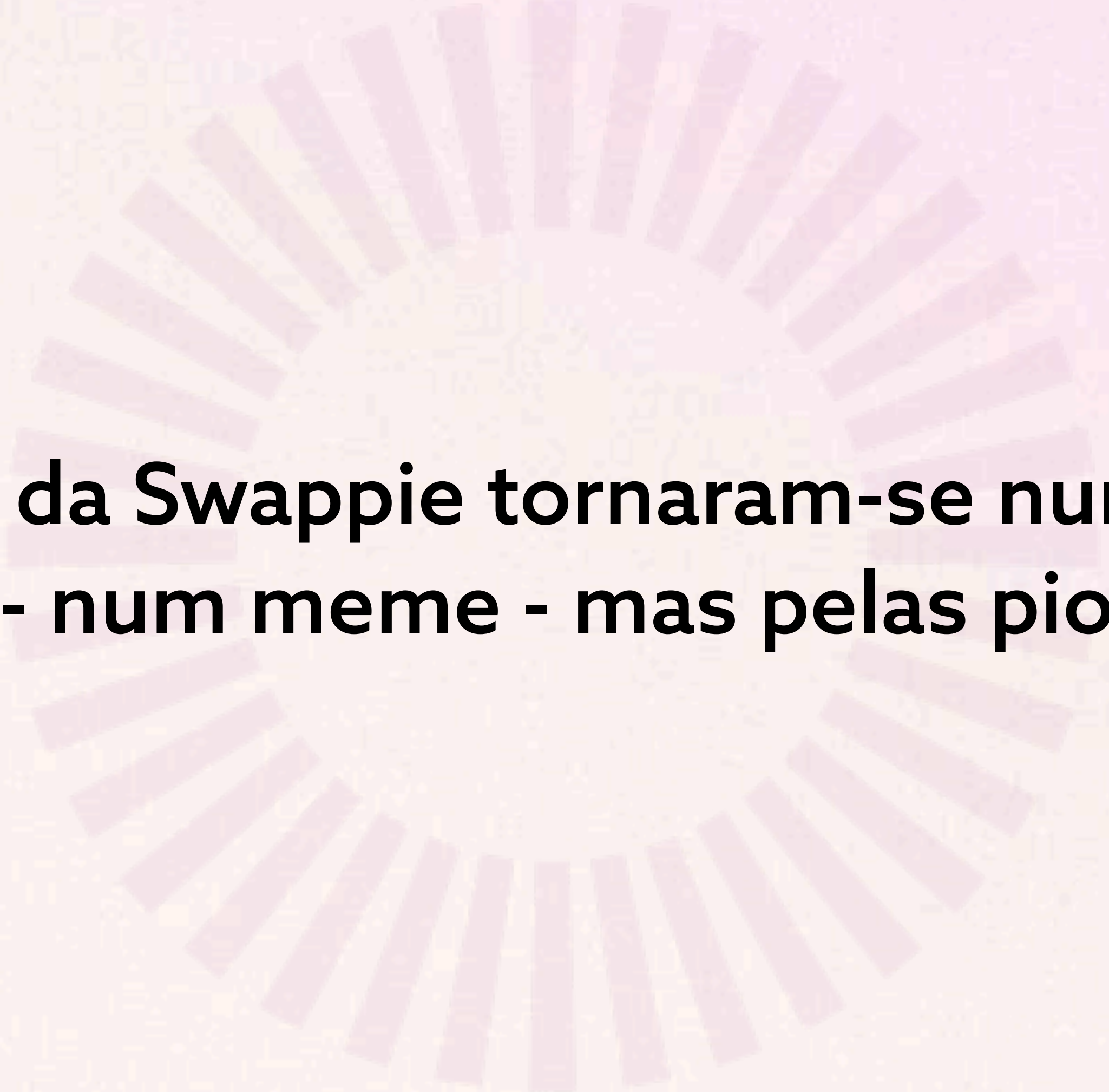
Quando compras um iPhone da Swappie para ver se se calam com a m3rda dos anúncios




2021-8-1

e mesmo assim ainda aparecem, like cmon bros ...

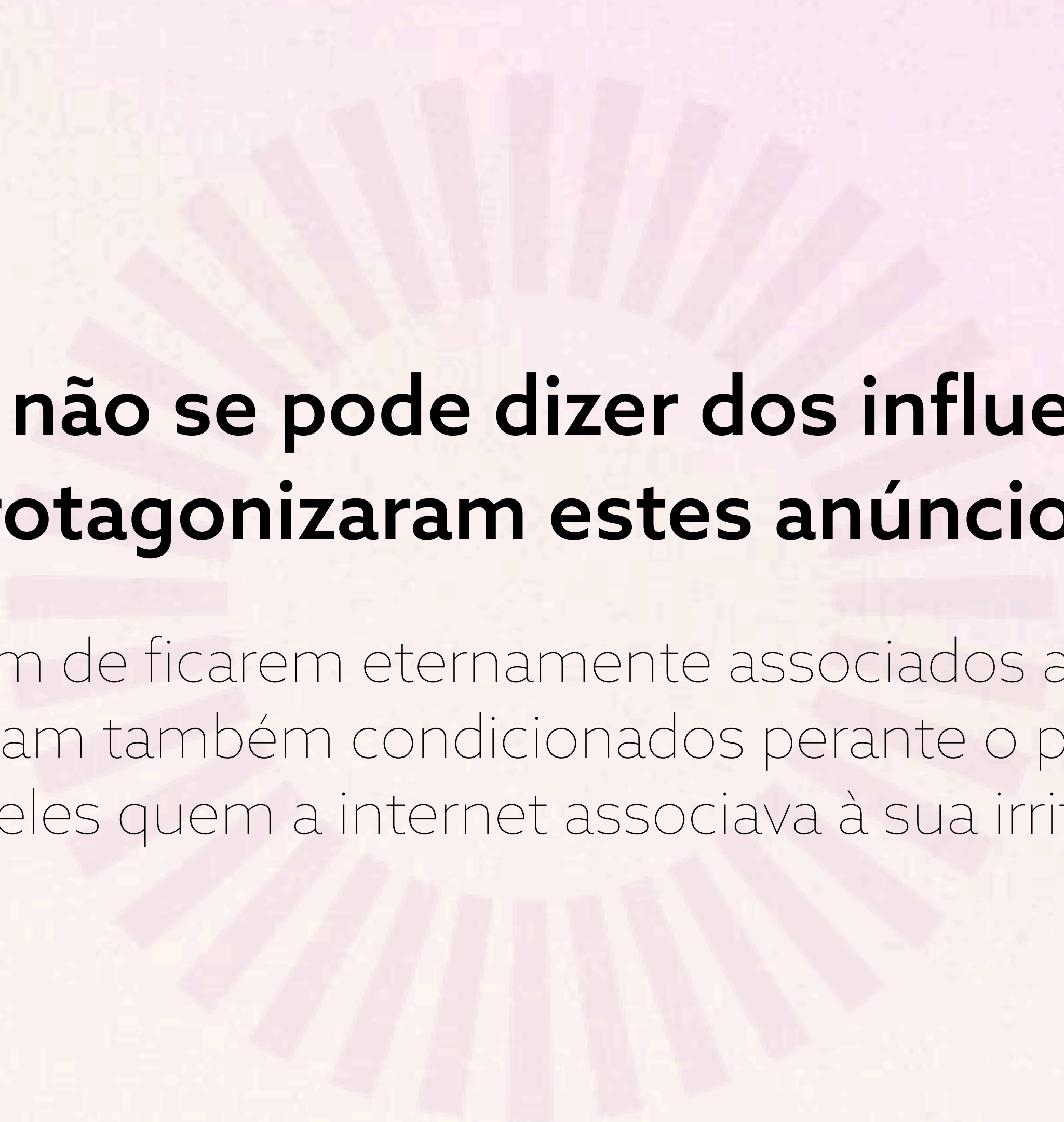
 jairsoncardo... ▶ 36.7K



Os anúncios da Swappie tornaram-se num fenómeno geracional - num meme - mas pelas piores razões.

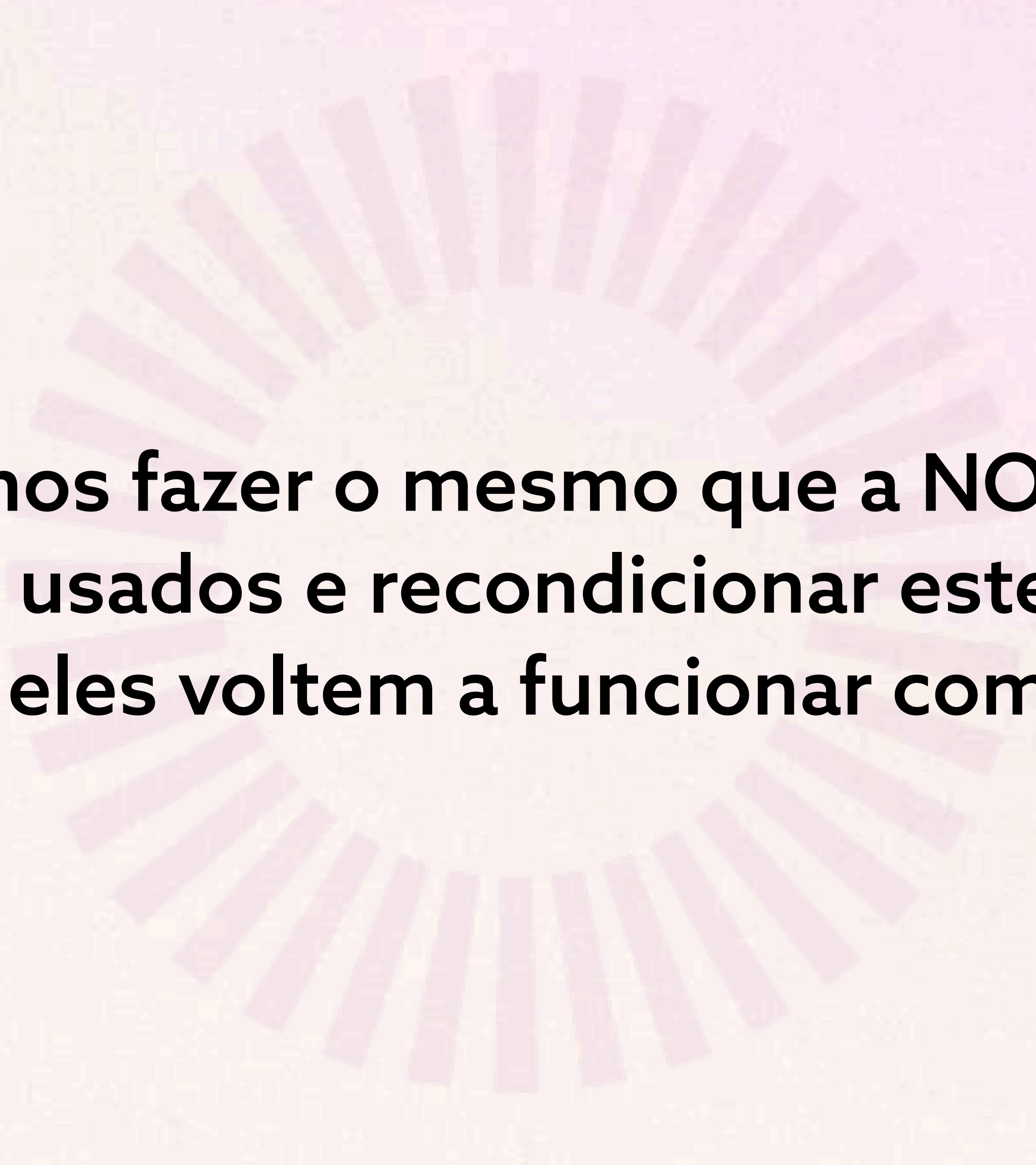


Apesar disso, a campanha serviu a Swappie, uma vez que a marca nos vem automaticamente à cabeça quando pensamos em smartphones recondicionados.



O mesmo não se pode dizer dos influencers que protagonizaram estes anúncios.

É que para além de ficarem eternamente associados a smartphones recondicionados, ficam também condicionados perante o público, uma vez que eram eles quem a internet associava à sua irritação.



Por isso, vamos fazer o mesmo que a NOS faz com os smartphones usados e recondicionar estes influencers para que eles voltem a funcionar como novos.

A NOS APRESENTA:

INFLUENCERS

✦ RECONDICIONADOS ✦



Madame Butterfly



Paloma & Jorginho

A campanha da Swappie foi feita com dezenas de microinfluencers, mas foram a **Paloma & Jorginho** e a **Madame Butterfly** que se destacaram nas críticas do público, uma vez que os seus anúncios cantados e sussurrados eram particularmente irritantes. No entanto, todos eles têm talento para dar e vender.



Madame Butterfly



Paloma & Jorginho

Para recondicionar a sua imagem, vamos juntá-los a artistas e influencers de renome que servirão de mentores numa jornada de três momentos que culminará no lançamento de dois novos anúncios totalmente recondicionados.






MOMENTO #1


O primeiro momento da campanha é um call back à campanha da Swappie, com pre-rolls que começam exatamente da mesma maneira que os anúncios que irritavam o público. É aqui que vamos captar a atenção do target e que os nossos microinfluencers vão aproveitar para pedir uma segunda oportunidade às pessoas.



YouTube Pre-Roll

NOS - Smartphones Recondicionados








NOS PORTUGAL

[HTTPS://LOJAONLINE.NOS.PT](https://lojaonline.nos.pt)


VER MAIS





Anúncio 1 de 2 · 0:28




0:01 / 0:30

Desloque para ver mais informações.





4



Legendas indisponíveis



Script / Paloma & Jorginho

Duração: 0'30

O filme começa tal qual o da Swappie, dentro de um quarto, num plano semelhante e com a Paloma e o Jorginho dispostos da mesma forma, mirando a câmara e prontos para cantar. O Jorginho começa a cantar o primeiro verso.

Jorginho: Se queres um telemóvel, para ti...

A Paloma interrompe-o.

Paloma: Jorginho, acho que eles já perceberam.

Jorginho: Ya, mas agora é para a NOS. Temos de dizer que a NOS também tem smartphones recondicionados.

Paloma: Eu sei, mas a NOS só vende smartphones recondicionados de categoria A. Esta música não serve. E está toda a gente farta. É da música, é do setup... precisamos de uma música nova, mas já nem sei se devíamos fazer isto, honestamente.

O T-REX abre a porta de forma repentina, surpreendendo ambos.

T-REX: Deviam, deviam... não há nada que um toque do pai não melhore.

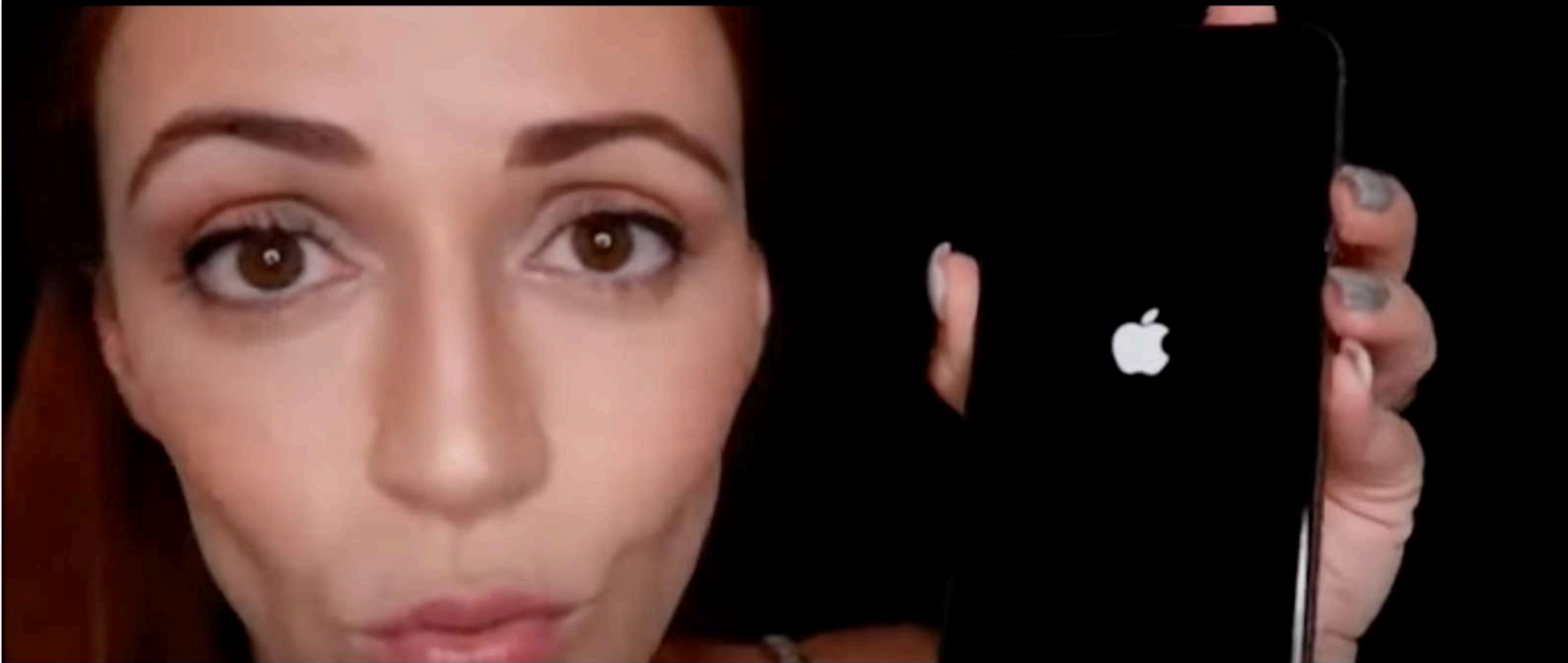
O T-REX olha para a câmara e entra a voz de companhia.


Voz de companhia: Dia 17 de maio, junta-te ao T-REX, à Paloma e ao Jorginho na Twitch e ajuda-os a recondicionar a música que mais te irritou nos últimos meses. Habilita-te a ganhar smartphones, descontos e outros prémios durante toda a transmissão.



YouTube Pre-Roll

NOS - Smartphones Recondicionados

A close-up shot of a woman with brown hair and eyes, looking directly at the camera. She is holding a black iPhone in her right hand, with the white Apple logo visible on the back. The background is dark.






NOS PORTUGAL

[HTTPS://LOJAONLINE.NOS.PT](https://lojaonline.nos.pt)





VER MAIS

Anúncio 1 de 2 · 0:28




0:01 / 0:30

Desloque para ver mais informações.



4



Legendas indisponíveis



Script / Madame Butterfly

Duração: 0'30

O filme começa tal qual o da Swappie, com a Madame Butterfly, num plano aproximado do seu rosto sobre um fundo preto, a sussurrar para um microfone.

Madame Butterfly: Estes telefones são muito, muito...

A Madame Butterfly bate com as unhas no telefone, suspira, respira fundo e recomeça.

Madame Butterfly: Estes telefones...

A Madame Butterfly hesita, sai do script, larga o sussurro e começa a falar normalmente.

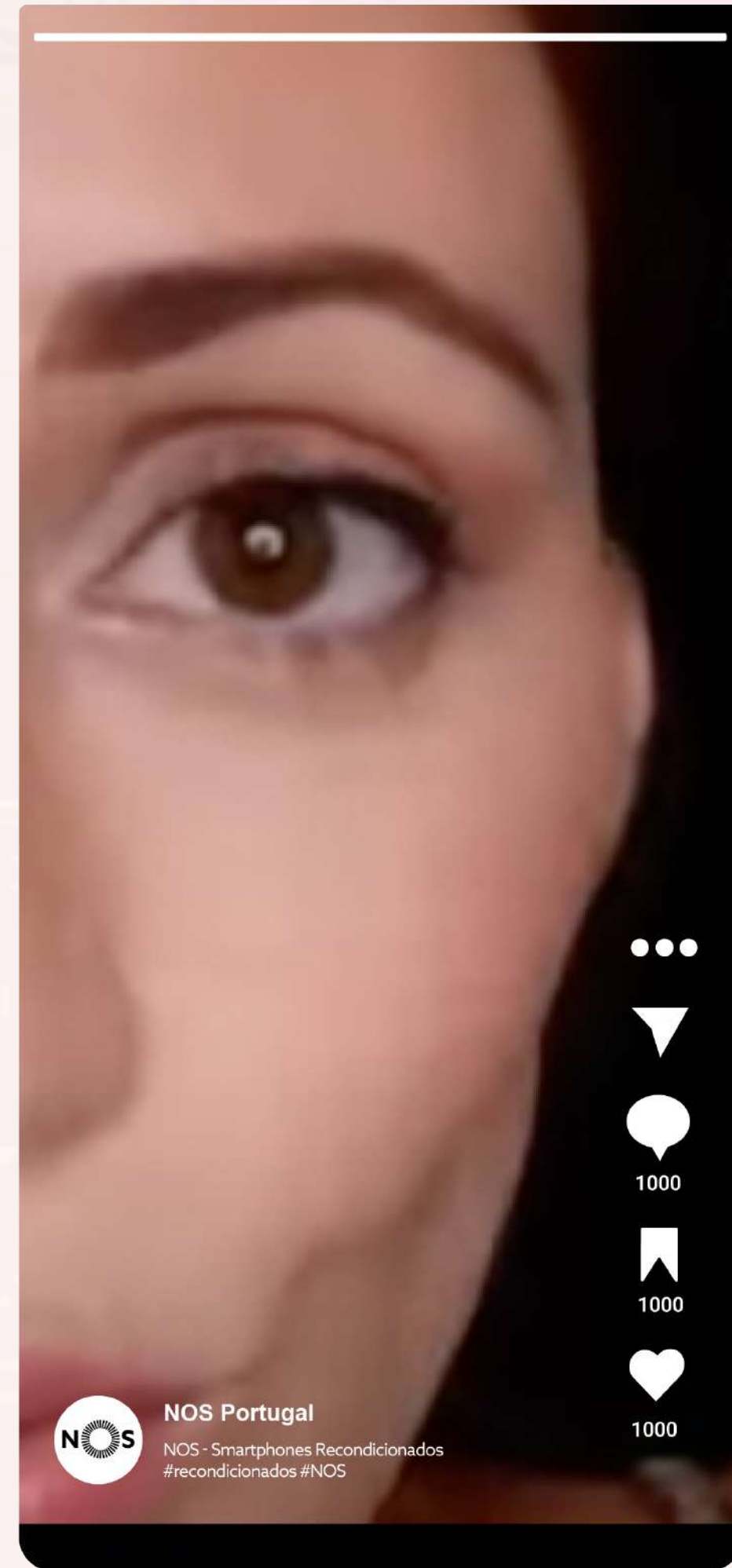
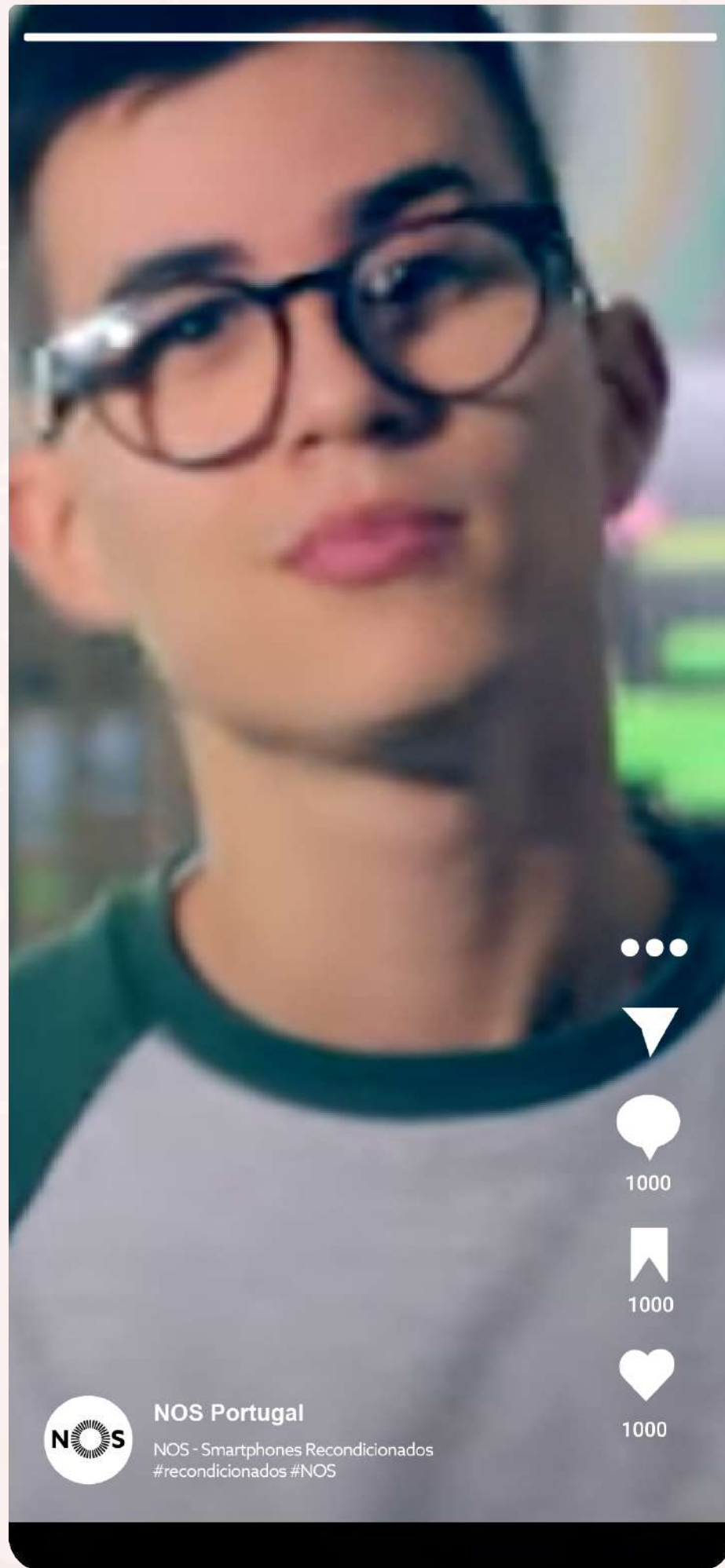
Madame Butterfly: Malta, desculpem. Eu queria fazer um vídeo de ASMR para vos dizer que a NOS também já vende smartphones recondicionados, mas eu sei que vocês estão fartos deste anúncio. Foram obrigados a vê-lo milhares de vezes e enfim... nem sei que vos diga, mesmo. Desculpem. Eu preciso de um minuto.

A Madame Butterfly sai de cena, deixando para trás o microfone.

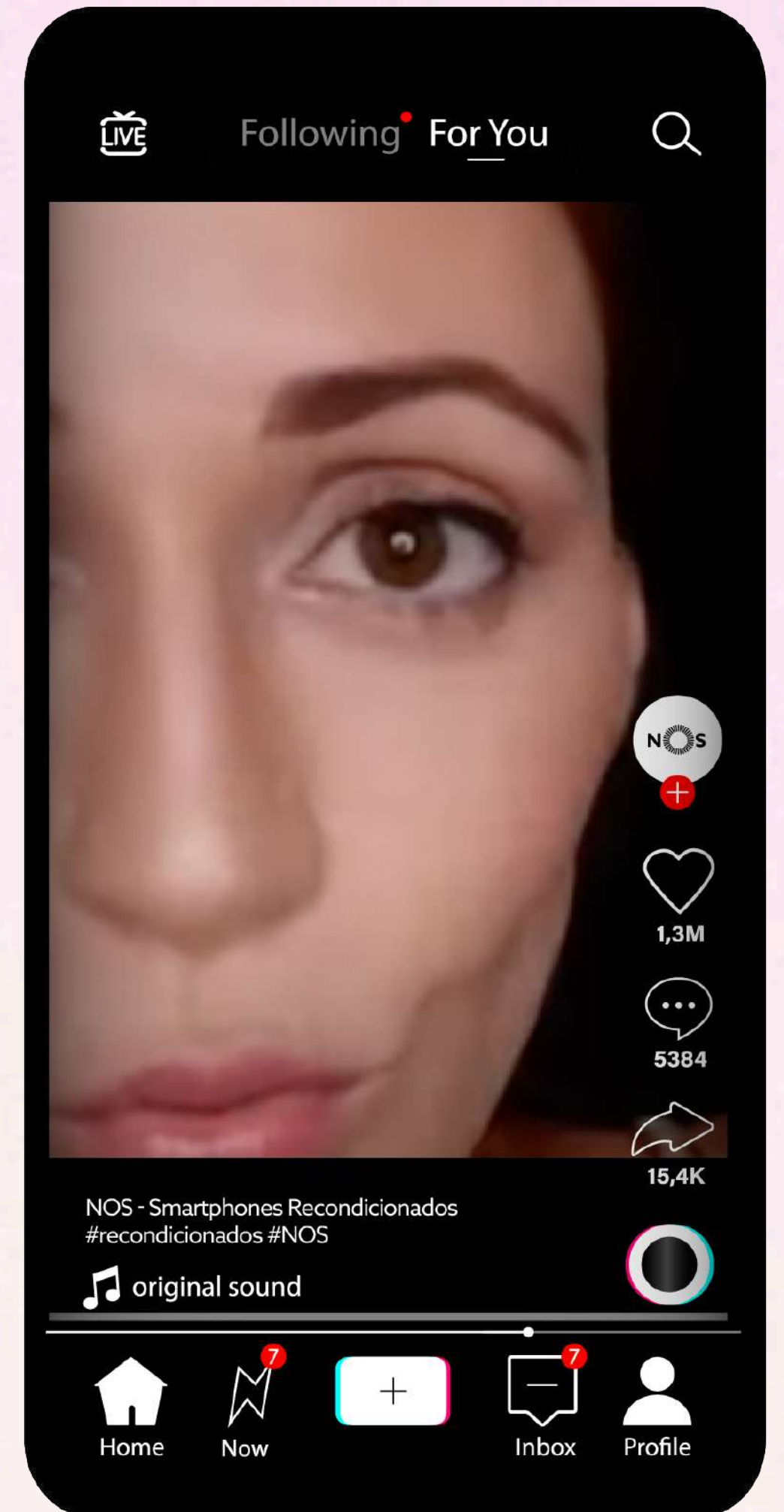
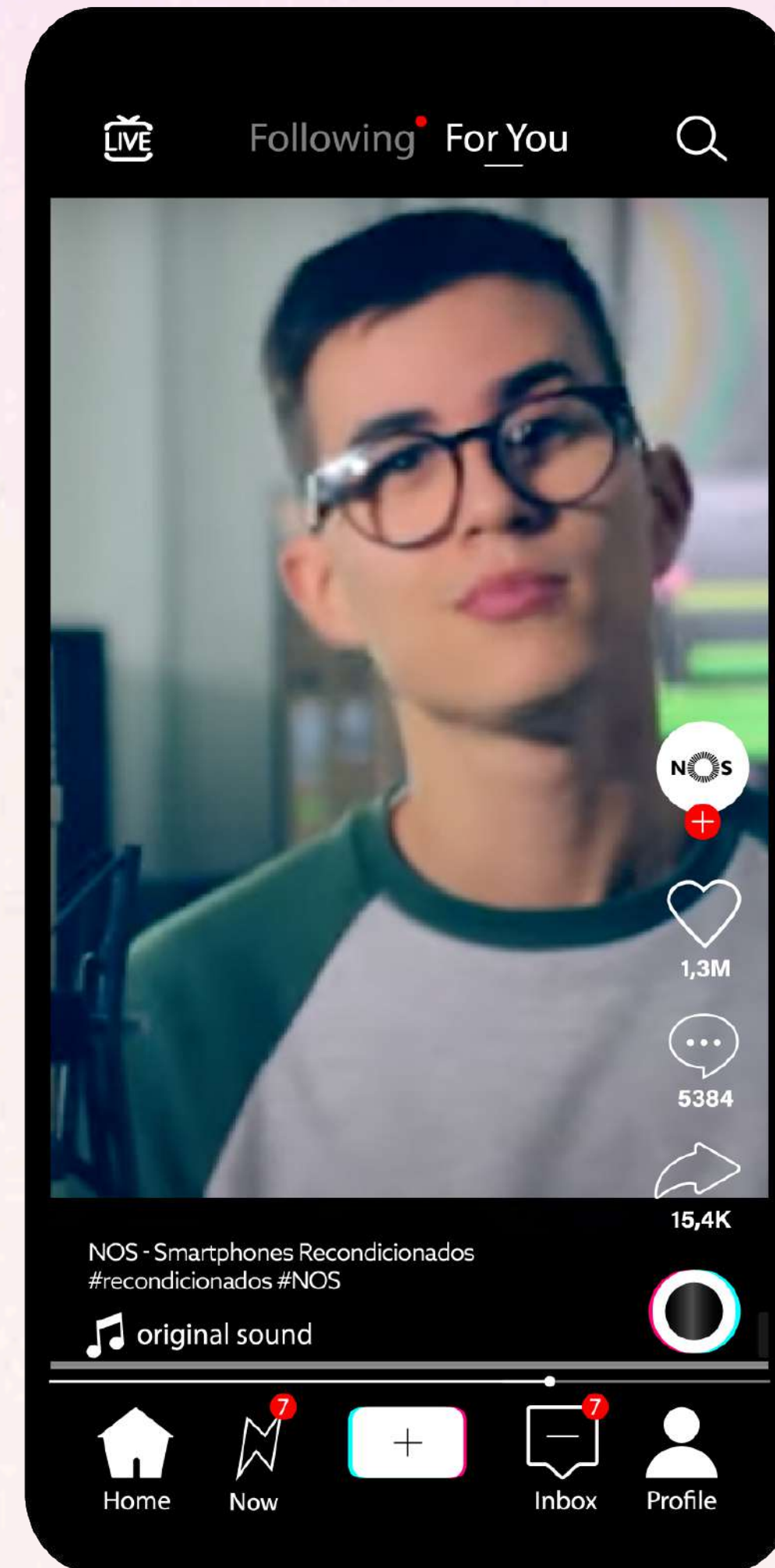
Voz de companhia: Dia 17 de maio, junta-te à Madame Butterfly e à yogi Filipa Veiga, na Twitch, e ajuda-as recondicionar o ASMR que mais te irritou nos últimos meses. Habilita-te a ganhar smartphones, descontos e outros prémios durante toda a transmissão.



Instagram Video Ad



TikTok Ad





Spotify Ad





MOMENTO #2

O recondicionamento acontece aqui, através de uma livestream na Twitch.
Um evento colaborativo, entre os influencers, os artistas e o público, cuja palavra será determinante para que o produto final seja do seu agrado.



TWITCH LIVESTREAM ft. T-REX

O T-REX será a peça nova no recondicionamento da Paloma e do Jorginho. Durante uma livestream na Twitch, o artista vai criar com eles uma nova música sobre os smartphones recondicionados da NOS, vincando a particularidade de serem mais baratos.

A participação do T-REX é essencial, uma vez que o músico é um dos mais populares entre o target.

Durante todo o processo de criação, o público vai poder ajudar este trio a tomar decisões sobre a letra, o instrumental, etc. e ganhar prêmios. Este modelo colaborativo não só estimula o engagement da comunidade, como nos dá garantias de que a música final não se torna tão irritante como a da concorrência.

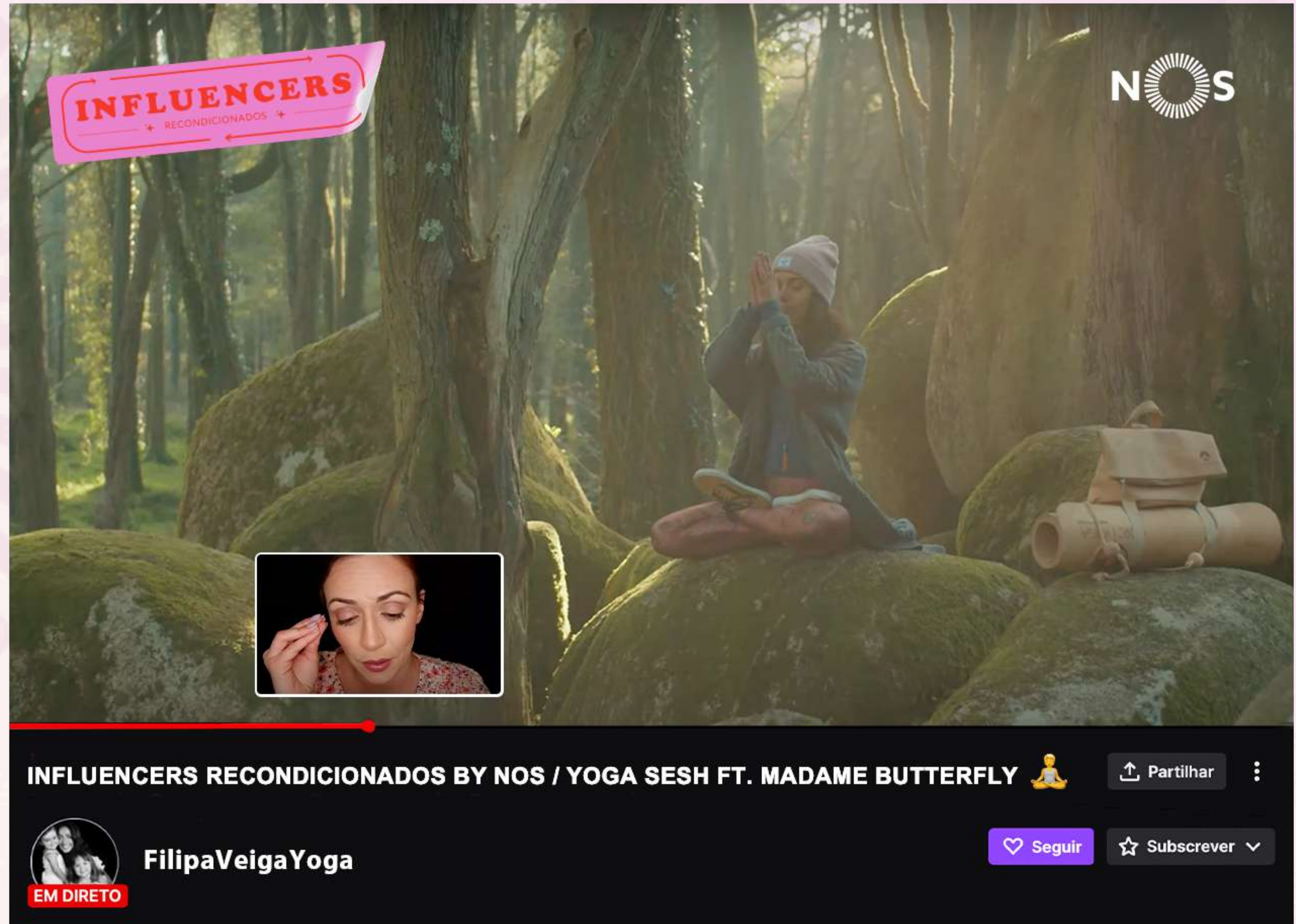




TWITCH LIVESTREAM ft. FILIPA VEIGA

A yogi Filipa Veiga será a nova peça no recondicionamento da Madame Butterfly. Durante uma livestream na Twitch, a Filipa vai conduzir uma sessão de yoga num cenário exterior, que inspire tranquilidade, e ajudar a Madame a compor um vídeo de ASMR/yoga que seja verdadeiramente relaxante. Todos os sons serão feitos com smartphones recondicionados e com elementos da natureza, vincando a dimensão sustentável do produto. Durante o vídeo, o público vai poder votar no quão irritantes ou relaxantes são os sons e sugerir novos. Através de um passatempo dinamizado durante o evento, os participantes poderão ganhar smartphones, descontos e outros prémios.

A Filipa desempenha aqui o papel de especialista em tranquilidade, dando orientação à Madame.





MOMENTO #3

Depois de recondicionados, está na hora de reapresentarmos os nossos microinfluencers ao público. Para tal, os conteúdos produzidos em parceria com os artistas serão publicados nas mesmas redes onde surgiram no início da campanha, substituirão os pre-rolls do momento #1 e servirão para reacender as conversas onde foram inicialmente criticados.



YouTube Pre-Roll

NOS - Smartphones Recondicionados



RE-CONDIÇÃO

T-REX - PALOMA & JORGINHO





NOS PORTUGAL
[HTTPS://LOJAONLINE.NOS.PT](https://lojaonline.nos.pt)

VER MAIS

Anúncio 1 de 2 - 0:28

4



Legendas indisponíveis

0:01 / 01:30


Desloque para ver mais informações.






YouTube Pre-Roll

NOS - Smartphones Recondicionados

A woman with long brown hair, wearing a white off-the-shoulder top and blue jeans, sits at a wooden podium with two microphones. She is barefoot. The background is a lush green mountain landscape. A pink "INFLUENCERS RECONDICIONADOS" logo is in the top right corner of the video frame.

INFLUENCERS
RECONDICIONADOS




NOS PORTUGAL
[HTTPS://LOJAONLINE.NOS.PT](https://lojaonline.nos.pt)




VER MAIS

Anúncio 1 de 2 - 0:28

4








Legendas indisponíveis



0:01 / 0:30

Desloque para ver mais informações.







Para ampliar o impacto potencial da campanha, vamos levar estes novos anúncios para outras plataformas. **No caso da música RE-CONDIÇÃO, o Spotify, onde a faixa será publicada pelo T-Rex.**

O vídeo de yoga/ASMR da Madame Butterfly será publicado no YouTube para que qualquer pessoa o possa ter como guia durante uma sessão.





A campanha vai ser rematada na plataforma onde a irritação mais foi expressada e sustentada durante o período em que os anúncios da Swappie estiveram no ar, o Twitter.

Para isso, vamos selecionar alguns dos tweets que criticavam os anúncios e responder-lhes diretamente com esta versão recondicionada dos mesmos, através das contas dos influencers que nos ajudaram no processo.



Beatriz @mbeatriztf · Jun 9, 2021

A música da swappie é provavelmente das mrds mais irritantes q ouvi nos últimos tempos



2



2



13



T-REX @toytoytrex · May 22, 2023

Ouvimos o teu grito, @mbeatriztf, e recondicionámos a cena. Paloma & Jorginho are back, agora com um toque do PAI GRANDE e da NOS. Ouve aí o som e diz-me o que achas 🙌



youtube.com

T-Rex - RE-CONDIÇÃO

RE-CONDIÇÃO disponível em todas as plataformas digitais. Ficha Técnica Música Letra: T-Rex, Paloma...



A campanha vai ser rematada na plataforma onde a irritação mais foi expressada e sustentada durante o período em que os anúncios da Swappie estiveram no ar, o Twitter.

Para isso, vamos selecionar alguns dos tweets que criticavam os anúncios e responder-lhes diretamente com esta versão recondicionada dos mesmos, através das contas dos influencers que nos ajudaram no processo.



i'm cake the boss @partavogen · Nov 5, 2020

oh mano youtube com ads já é mau mas quando aparece aquela gaja da swappie a falar baixinho tipo que está a fazer asmr? prefiro levar um tiro dos cornos do que ouvir aquela merda



Filipa Veiga @filipaveigayoga · May 22, 2023



Já passou! Recondicionámos o ASMR da Madame Butterfly e transformá-mo-lo numa autêntica 🍬 chill pill 🍬, com a ajuda da NOS. Dá um olhinho no vídeo e recupera do trauma:



youtube.com

Madame Butterfly / ASMR 🏔 Monchique

ASMR é a sigla para Autonomous Sensory Meridian Response (em português, Resposta Sensorial ...)



CONCLUSÃO



Os estudos mostram que **o mercado dos recondicionados está a crescer*** e que **o target deste briefing revela cada vez mais interesse em adquirir equipamentos do género****. Os dados levam-nos, por isso, a concluir que o maior desafio não passa por convencer as pessoas de que esta é uma opção benéfica, mas sim por posicionar a NOS como marca a considerar para este tipo de consumo, uma vez que outras têm investido muitos recursos nesse sentido.

A nossa solução faz uso de um ponto fulcral do processo de introdução do mercado dos recondicionados ao mercado português. De todas as campanhas feitas com esse objetivo, a da Swappie foi a que mais atenção reuniu. O facto de ter sido pelas piores razões, permite-nos emular o processo de recondicionamento e converter influencers mal vistos pelo público, criando uma ponte criativa direta para o produto.

Ao apresentarmos versões recondicionadas destes vídeos e ao representarmos os influencers sob uma luz mais positiva, inserimo-nos num discurso autêntico sobre smartphones recondicionados e capitalizamos para a NOS esta associação natural que o target faz dos influencers em causa ao produto. Em suma, intrometemos pertinentemente a marca numa conversa que, originalmente, não contava com ela.

*Fonte

**Fonte



OBRIGADO*