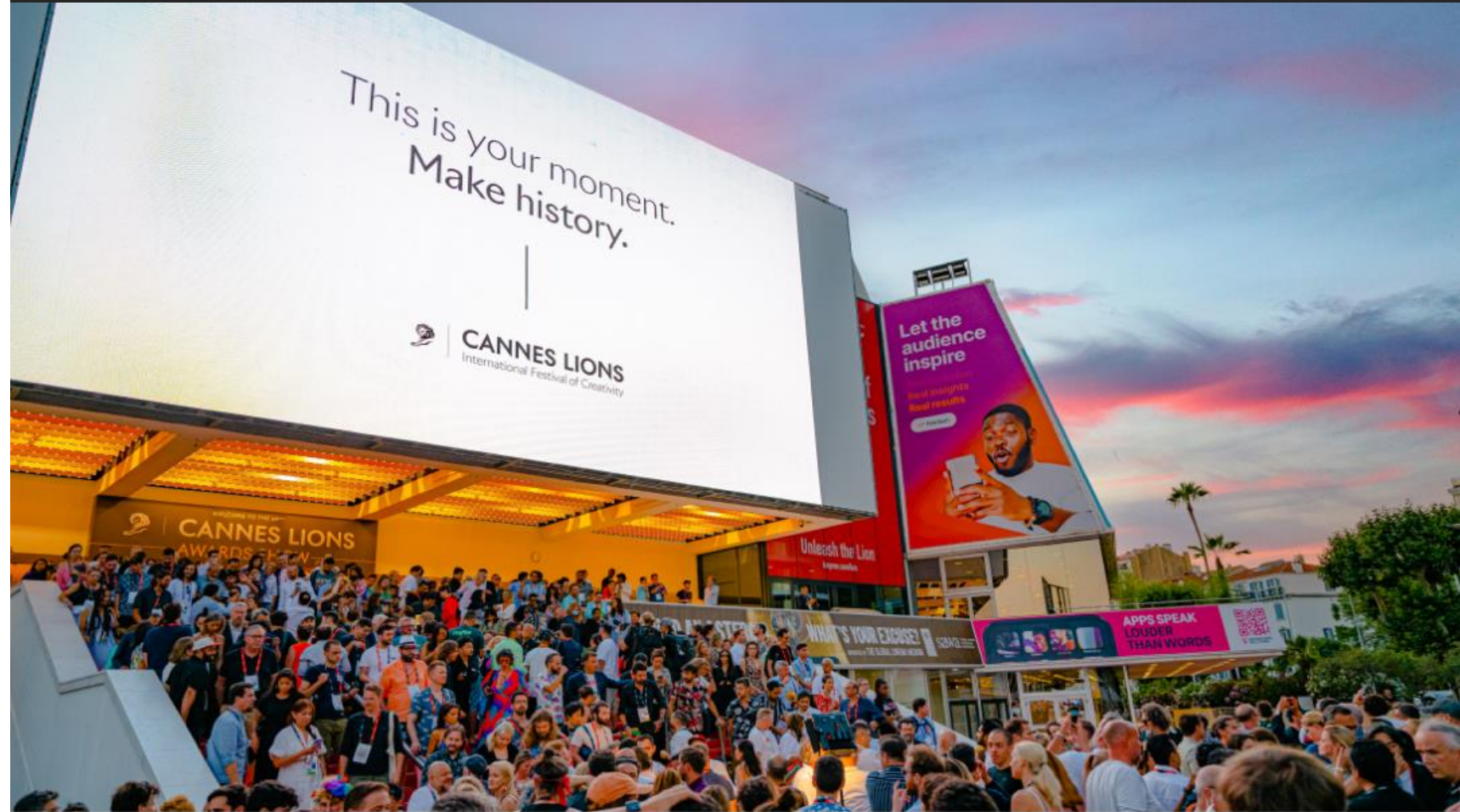




CANNES LIONS

71th INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

17-21 JUNE 2024





ROGER HATCHUEL
ACADEMY

Academia Roger Hatchuel





A quem se destina ?

Alunos apaixonados por criatividade, em publicidade, design, comunicação, marketing, tecnologia, entretenimento que queiram desenvolver carreiras nestas áreas.

Devem:

- Ter entre 18 a 23 anos de idade à data do festival (nascidos após 21 de junho de 2000);
- Ser aluno a tempo inteiro;
- Frequentar o último ou penúltimo ano da sua formação;
- Ser fluentes em inglês.





O que é?

Programa personalizado

O programa é liderado por especialistas da indústria. As sessões e tópicos que os estudantes irão explorar são desenhados para os ajudar a lançarem a sua carreira e são um “empurrão” na indústria.

Aprendizagem prática

O programa inclui workshop e actividades desenhadas para dar vida à aprendizagem e dar aos estudantes dicas práticas.

Ambiente exclusivo

Uma oportunidade de aprender, em primeira mão, com especialista da indústria num ambiente privado de sala de aula. Os participantes poderão fazer as suas perguntas e aprender como chegar ao topo.

Discussões relevantes

Os estudantes ganharão novas perspectivas em cada sessão enquanto participam diariamente em debriefs guiados pelos curadores do programa.

Acesso ao festival

Acesso completo ao Festival Cannes Lions onde serão inspirados por trabalhos vencedores, ouvir relevantes speakers e participar nas cerimónias de prémios e eventos de networking.



Oportunidade única para o vencedor!

Desenvolvimento Profissional

Descoberta de diferentes caminhos criativos. Descoberta de arte, storytelling, idealização e agilidade criativa.

Aprendizagem de como resolver um brief em 48 horas.

Aperfeiçoamento do seu próprio pitch.

Desenvolvimento pessoal

Aumento da confiança, da aprendizagem e de como liderar. Desenvolve a bravura criativa.

Alarga os contactos

Conexão a uma rede global de semelhantes, speakers, mentores, criativos vencedores e mais de 12.000 delegados do Festival. Alguns destes tornar-se-ão amigos para a vida, conselheiros de confiança ou parceiros de negócio.



ROGER HATCHUEL
ACADEMY

Como
participar?





As competições têm duas fases:

1ª | Fase

- Os estudantes interessados em participar Roger Hatchuel Student Academy, enviam seu **CV** e **um vídeo até 2 minutos**, para o younglionsportugal@mop.pt ambos em inglês, com a sua apresentação, nome, curso e explicando as suas motivações para participarem na academia;
- As candidaturas serão serem avaliadas por parte de um representante de cada uma das associações profissionais: APAN, APAP, CCP.





As competições têm duas fases:

2ª | Fase

- Os 5 alunos mais votados defendem presencialmente (em espaço a confirmar) as suas propostas perante o júri , no dia 24 de janeiro;
- No dia 25 de janeiro serão divulgados os nomes dos 3 finalistas que serão enviados para a organização do Festival Cannes Lions decidir o vencedor do “Golden ticket” para a Academia;
- Em março será divulgado o nome do aluno vencedor, que representará Portugal na Academia Roger Hatchuel;





Dicas para o teu vídeo

- Sê CRIATIVO! (no formato do vídeo, storytelling, design e edição)
 - Conta a tua história: quem tu és, quais as tuas paixões
 - Sê arrojado, desafiador, humilde, inteligente e inspirador
- Diz-nos porque mereces ganhar o “Golden Ticket” para o Cannes Lions



Aluna Vencedora 2023



“

Durante o Cannes Lions, mudei toda a minha percepção da realidade em que vivo.

Como representante de Portugal na RHA participei de private talks, workshops e muitos momentos de inspiração.

Entrei pensando com uma mente criativa, sai de lá com uma vontade indescritível de puxar, ainda mais, por mim.

É difícil descrever toda a experiência, mas consigo dizer com facilidade que a melhor parte foi ter conhecido as pessoas que conheci e que deixaram uma marca incrível em mim.

Estou muito grata por ter tido a oportunidade de estar imersa num mundo de pura criatividade, inovação e inspiração.

Foi de facto, uma experiência life-changing!

Lara Malta
Publicidade e Marketing, 3ºano - ESCS



ROGER HATCHUEL
ACADEMY

“We are looking for students with inspiring stories and backgrounds. Students who have gone the extra mile to get where they are today. Determination, drive, and creativity are some of the characteristics we’ll be looking for.”