

A. QUEM PODE PARTICIPAR

Podem participar equipas constituídas por dois profissionais a trabalhar nas áreas a que se candidatam e que preencham os seguintes requisitos:

- Ter 30 anos ou menos à data do último dia do Festival Cannes Lions (nascido até 21 de Junho de 1993, inclusive);
- Ser fluente em inglês;
- Estar a trabalhar, à data de candidatura e do festival (Fevereiro a Junho de 2024) em empresas do setor, sediadas em Portugal:

Design, Imprensa/Outdoor: na área de criatividade em comunicação (designers, art directors, copywriters, etc.) quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;

Digital: na área de criatividade em comunicação (social media managers, UX designers, etc.) quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;

Filme: videografos, produtores, realizadores, art directors, etc. em empresas do setor publicitário, audiovisual, etc., quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;

Marketing: no departamento de marketing de anunciantes/marcas (exclui agências de comunicação e criativas);

Media: em agências de meios sediadas em Portugal, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;

PR: na área da comunicação empresarial em agências de comunicação, agências criativas, em departamentos de comunicação/relações públicas de anunciantes/marcas, quer em regime de vínculo efetivo, quer em regime de freelancer;

- Não é necessário que ambos os elementos trabalhem na mesma agência/empresa, devendo contudo salvaguardar quaisquer questões de exclusividade ou constrangimentos que possam ser impedimento à participação na competição.

B. COMO PARTICIPAR

1ª FASE

No âmbito desta competição e da(s) categoria(s) a que pretendem candidatar-se, cada dupla deverá submeter através do <https://younglionsportugal.mop.pt/> até 15 de Março:

Design, Digital, Filme, Imprensa/Outdoor

- Portfolio em PDF com apenas 3 trabalhos que considerem ter sido os mais marcantes do seu percurso profissional, sendo que pelo menos dois tenham sido veiculados (em caso de um dos projetos apresentados ter sido desenvolvido, em co-autoria, assinalar o seu grau de envolvimento numa escala de 1 a 10);
- *Curriculum vitae*.

Marketing

- *Curriculum vitae* com formação, anos de experiência (onde e em que funções), referência às marcas/produtos com que estiveram envolvidos;
- Descrição tão pormenorizada quanto possível de três projectos que considerem ter sido os mais significativos no seu percurso e porquê, mencionando numa escala de 1 a 10 o seu grau de autonomia no seu desenvolvimento;
- Indicação de briefs da sua autoria ou co-autoria (devendo neste caso referir numa escala de 1 a 10 o seu grau de envolvimento), elaborados no âmbito de projetos de marketing.

Media

- *Curriculum vitae* com formação, anos de experiência (onde e em que funções), referência ao tipo de clientes que acompanharam (clientes permanentes ou projectos);
- Descrição tão pormenorizada quanto possível de três campanhas que considerem ter sido as mais significativas no seu percurso e porquê, mencionando numa escala de 1 a 10 o seu grau de autonomia no seu desenvolvimento.

PR

- *Curriculum vitae* com formação, anos de experiência (onde e em que funções), nas diferentes áreas das RP (Responsabilidade social, Reputação, Comunicação Interna, Comunicação on-line, Comunicação de Produto, Gestão de Crise, etc.), referência ao tipo de clientes que acompanharam (clientes permanentes ou projectos);
- Descrição tão pormenorizada quanto possível do tipo de trabalho que cada elemento da equipa desenvolveu com clientes (no limite de 3 casos), considerados mais significativos, mencionando numa escala de 1 a 10 o seu grau de autonomia no desenvolvimento dos trabalhos apresentados.

B. COMO PARTICIPAR

TODAS AS CATEGORIAS

- Fotografia e cópia de cartão de cidadão ou documento de identificação válido que comprove a data de nascimento (utilizado apenas para orientação interna);
- Facultativo: vídeo até 1 minuto de apresentação da dupla;
- Os portefólios/CVs devem ser individuais. Caso haja projectos conjuntos entre os membros da dupla, devem ser incluídos em ambos;
- O nome dos ficheiros não deve conter caracteres especiais, podendo isto fazer com que sejam corrompidos durante o envio (exemplo: Nome@DESIGN; correcção: Nome DESIGN).

NOTAS:

- Basta que o envio seja feito por um elemento da dupla, enviando toda a documentação de ambos os elementos;
- Não são aceites links para portfolio online (*Behance, cargo* ou outros), podendo, contudo, recorrer a alojamento para envio como WeTransfer, Dropbox ou outro, caso seja necessário;
- Para efeitos de exibição de vídeo, estes devem ser alojados em sites como o Vimeo, YouTube ou semelhantes e embebidos no PDF da apresentação, por forma a não sobrecarregar a apresentação;
- Cada candidato pode apenas integrar uma única dupla;
- Será confirmada a recepção e validação da inscrição até à data de fim da primeira fase;
- Contacto para dúvidas: younglionsportugal@mop.pt.

B1. PARTICIPAÇÃO EM DUAS CATEGORIAS

- As duplas que participem nas categorias de **Design, Filme, Digital e Imprensa/Outdoor** podem candidatar-se a duas destas categorias sendo que apenas poderá ser finalista numa delas, visto só poder competir numa única categoria tanto na competição nacional como na internacional;
- A dupla deve ser a mesma para ambas as categorias;
- Em caso de candidatura em duas categorias, estas deverão ser submetidas em separado e enviados os respetivos portfólios de acordo com a categoria (ex.: se uma equipa concorrer às categorias de Filme e Imprensa/Outdoor, terão que se candidatar com dois portefólios distintos, devidamente identificados, e específicos de cada uma das áreas. Caso o portfolio seja o mesmo, devem enviá-lo, de igual modo, em separado, alterando o nome de cada categoria para melhor catalogação);
- Cada equipa deverá mencionar especificamente a(s) categoria(s) a que se candidata;
- No caso de uma dupla concorrer a duas categorias e nestas duas ficar nos 5 primeiros lugares, passará à segunda fase na categoria onde obtiver melhor pontuação por parte do júri.

B. COMO PARTICIPAR

2ª FASE

Nesta fase, as cinco equipas selecionadas, receberão presencialmente um briefing no dia 19 de Abril. Terão 48 horas para o resolver, devendo entregar a proposta até às 19 horas do dia 21 de Abril. Esta competição irá decorrer num bootcamp nas instalações da NTT Data, para o qual deverão levar o respetivo equipamento para o desenvolvimento das propostas, que deverá ser feito no local. No dia 22 de Abril as equipas de Design, Imprensa/Outdoor, Filme irão dispor de 10 minutos para defender presencialmente a sua proposta, enquanto as categorias de Digital, Marketing, Media e PR dispõem de 15 minutos.

C. O JÚRI

O júri será constituído por profissionais do setor que, com base nas candidaturas recepcionadas, selecionará as cinco duplas que irão responder ao briefing apresentado pela marca patrocinadora da categoria.

A documentação dos dois elementos será avaliada no seu conjunto, sendo considerados os critérios abaixo:

Design, Digital, Filme, Imprensa/Outdoor: execuções técnicas, originalidade, consistência e relevância.

Media: criatividade e inovação no racional das campanhas apresentados; maior ou menor integração dos vários meios nos projetos apresentados; resultados obtidos de acordo com os objetivos por parte do cliente.

Marketing: experiência e qualidade/criatividade no descritivo (racional) referente aos projectos apresentados.

PR: criatividade e inovação no racional dos casos apresentados; maior ou menor integração das várias disciplinas nos projetos apresentados; resultados obtidos de acordo com os objetivos por parte do cliente.

Serão atribuídos o 1.º, 2.º e 3.º lugares às duplas participantes em cada uma das categorias, com base nos trabalhos desenvolvidos e apresentados na segunda fase (bootcamp).

D. **COMPETIÇÃO INTERNACIONAL**

A dupla classificada em 1.º lugar irá representar Portugal na Young Lions Competition 2024, no âmbito do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, devendo, antes da inscrição, verificar a sua disponibilidade nas datas indicadas neste documento.

Aos 2.º e 3.º classificados serão atribuídos respetivos diplomas. Na impossibilidade de a dupla classificada em 1.º lugar participar na competição internacional, será substituída pelos classificados seguintes.

E. **DIREITOS**

A Marca (patrocinador) ficará proprietária dos projetos apresentados no âmbito desta competição, contudo estes não poderão ser alterados sem permissão dos seus autores. Para efeitos de promoção e divulgação da competição Young Lions Portugal, a organização reserva-se ao direito de utilizar todas as imagens de cobertura, produzidas no âmbito desta competição, no seu site, social media e nos meios de comunicação social.

F. **CALENDÁRIO**

Inscrições na competição nacional: 19 de Fevereiro a 15 de Março
Bootcamp: 19 a 22 de Abril
Viagem (Lisboa-Cannes): 16 de Junho (Horários estipulados pela organização)
Competição internacional e Festival Cannes Lions: 17 a 21 de Junho
Viagem (Cannes-Lisboa): 22 de Junho (Horários estipulados pela organização)

G. **DISPOSIÇÕES FINAIS**

É obrigatória a presença dos dois elementos da dupla, em todas as fases: na apresentação do briefing (dia 19 de Abril), no bootcamp (20 e 21 de Abril) para o desenvolvimento da proposta, e na apresentação e defesa da respetiva proposta (dia 22 de Abril).
A participação nesta competição implica a aceitação deste regulamento e datas, e o incumprimento do mesmo pode levar à desclassificação da dupla.